



Fontes de Pesquisa para um Estudo sobre Difusão de Inovação Tecnológica no Campo do Turismo ¹

Thiery Okuyama da Silva Murakami²
Profa.Dra.Margarethe Born Steinberger³
Universidade Federal do ABC (UFABC)

RESUMO

Este artigo faz parte de uma proposta de trabalho mais ampla voltada à discussão de como a tecnologia vem contribuindo para reorganizar o conhecimento na área de estudos de Turismo. Nosso objetivo aqui é fazer a revisão de alguns caminhos recentes de aplicação tecnológica nesta área. Com base numa varredura na Internet realizada no período de maio a agosto de 2008, navegamos inicialmente em sites de congressos e encontros científicos. Ali colhemos palavras-chave que foram depois usadas em motores de busca como o Google Scholar, permitindo mapear um território mais amplo de inovação tecnológica aplicada ao Turismo. Os resultados apontaram que já existe uma tradição de pesquisa vinculando o turismo à tecnologia e sugeriram que está em andamento um processo de transformação de fundamentos e métodos utilizados na área de estudo do Turismo impulsionados sobretudo por inovações vindas da sub-área da comunicação turística.

PALAVRAS-CHAVE: turismo; aplicações tecnológicas; inovação; comunicação turística; estudo do Turismo

Introdução

A inovação tecnológica no campo do turismo pode ser abordada a partir da teoria de Rogers (2003), que criou um modelo explicativo de como a sociedade lida com o que é novo. Segundo o autor, difusão é o nome de um processo no qual uma inovação é comunicada entre os membros do sistema social através de certos canais. A difusão de uma inovação seria um tipo especial de comunicação sobre novas idéias. Quanto maior

¹ Trabalho apresentado no GP Comunicação, Turismo e Hospitalidade do XI Encontro dos Grupos de Pesquisa em Comunicação, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Engenharia da Informação da Universidade Federal do ABC (UFABC)

³ Docente do Programa de Pós-Graduação em Engenharia da Informação da Universidade Federal do ABC(UFABC). Doutora em Comunicação e Semiótica (PUC-SP) e Mestre em Linguística (PUC-RJ). Linha de pesquisa: Inteligência social em redes de comunicação e linguagem. Autora de *Discursos Geopolíticos da Mídia: jornalismo e imaginário internacional na América Latina*, São Paulo: Fapesp e Cortez.



a novidade, maior o grau de incerteza na difusão. Shannon (1957) já tinha definido informação como uma medida de redução da incerteza. Tecnologias de informação podem personificar a informação e reduzir a incerteza entre causa-efeito. Então o processo de difusão de uma tecnologia está associado a uma troca social de informação e, dependendo de sua adoção ou rejeição, pode gerar alteração no sistema social. Rogers (2003) divide difusão em quatro processos: (1) um inovação (2) comunicada através de certos canais (3) durante um certo tempo (4) entre os membros do sistema social. Um dos pontos cruciais para entender a natureza social do processo de difusão segundo Rogers é a “massa crítica”, o ponto a partir do qual uma difusão se torna auto-sustentável. Este ponto ocorre depois que um número suficiente de indivíduos em um sistema tiverem adotado uma inovação.

Neste artigo, o tema das aplicações tecnológicas inovadoras no campo do Turismo será tratado em três etapas. Uma primeira seção vai apresentar uma panorâmica dessas aplicações através de artigos científicos extraídos do Google Scholar. A seção seguinte vai explorar.... Finalmente a terceira seção.....

1. Fontes na Internet sobre tecnologias inovadoras no campo do Turismo

A Internet constitui não só um importante recurso para difusão de novas descobertas tecnológicas, mas também um espaço decisivo para a criação de novas aplicações tecnológicas associadas a prestação de novos serviços no campo do turismo. Neste artigo, apresentamos dois tipos de caminhos de busca na Internet sobre fontes de pesquisa em tecnologias aplicadas ao campo do Turismo. Um primeiro caminho é a pesquisa em fontes associadas a congressos e encontros científicos reunindo pesquisadores sobre tecnologias aplicadas ao Turismo. Este caminho levou-nos a uma descrição das áreas principais em que as aplicações tecnológicas no campo do Turismo estão distribuídas. Escolhemos como principal fonte os anais da Conferência Internacional de Turismo realizada em Innsbruck, Austria, publicados sob o título *Information and Communication Technologies in Tourism (2008)*. Esta conferência



(conhecida como ENTER) realiza-se com periodicidade anual e tem o objetivo de criar um espaço de encontro entre turismo e tecnologia, aproximando pesquisadores acadêmicos e representantes da indústria do turismo. É o primeiro evento científico global voltado à Tecnologias da Informação e Comunicação (ICT) aplicadas a Viagens e Turismo.

As aplicações tecnológicas para o campo do turismo têm efetivamente uma contribuição para dar ao campo do turismo, especificamente para a comunicação turística. O tratamento das informações turísticas está atuante em 16 áreas, a coletânea de artigos apresenta três artigos em cada área, sendo que no quadro abaixo nós unimos duas áreas (item 8) que no livro são capítulos separados conforme QUADRO 1.

O QUADRO 1 apresenta esta relação.

QUADRO 1- DESCRIÇÃO DAS ÁREAS E APLICAÇÕES TECNOLÓGICAS PARA O CAMPO DO TURISMO.

1.	Sistemas de Recomendação em Turismo (<u>Recomender Systems in Tourism</u>)
2.	(User Generated Content In Tourism)
3.	<u>Comunidades</u> Online (Online Communities)
4.	<u>Serviços</u> Web (Web Services)
5.	<u>Turismo e a a</u> Web 2.0 (Web 2.0 and Tourism)
6.	(Dynamic Packaging)
7.	Sistemas de Gerenciamento de Destinos (<u>Destination Management Systems</u>)
8.	(Hotel Electronic Distribution I)/ (Hotel Electronic Distribution II)
9.	<u>Tecnologia Móvel e Turismo</u> . (Mobile Technology and Tourism)
10.	(Travel Technology)
11.	Tourism Destinations
12.	Technology Acceptance
13.	Knowing the Customer
14.	Search and Travel
15.	<u>Managing Tourism Technology</u> .
16.	<u>Tourism</u> Networks



Um segundo caminho de busca de fontes de pesquisa sobre tecnologias inovadoras na área do Turismo foi derivado dos congressos e desenvolveu de início uma pesquisa em aberto no Google a partir da expressão “tourism information systems”. Apareceram mais de nove mil links sobre o assunto. Então fizemos a mesma busca no Google Scholar, onde encontramos cerca de 450 links. Navegamos aproximadamente em 140 links e selecionamos oitenta artigos científicos. O recorte não foi aleatório, já que levamos em conta a credibilidade acadêmica dos periódicos que publicaram os artigos. O veículo com maior número de artigos foi Gestão do Turismo que apresenta em seu editorial uma proposta interdisciplinar de planejamento internacional, nacional e regional para estudos de gestão em turismo. Também inclui estudos de caso, relatórios, resenhas, e está direcionado a profissionais e acadêmicos. Já os veículos com maior intersecção disciplinar foram revistas do IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers), tais como Computer Society, Management Science and Engineering, International Conference . Construimos a TABELA 1 para apresentar uma panorâmica com exemplos de trabalhos recentes que tratam sobre inovações tecnológicas no campo do turismo.

REFERÊNCIAS