



Narrativa Hipertextual Multimídia: um modelo de análise¹

Marcelo FREIRE²

EDITORA

Editora FACOS/UFSM

Avenida Roraima, 1000

Camobi – 97105-900 – Santa Maria- RS - Brasil

Tel. 55 3220-8491 - <http://w3.ufsm.br/facos/> - ada.machado@pq.cnpq.br

RESUMO

Esta obra propõe um modelo de análise de webreportagens a partir da relação entre a arquitetura de informação e gramática de interação na formação de narrativas multilineares. Testamos sua aplicabilidade nas reportagens 40 anos do maio de 68, do canal de especiais do portal G1 e Nação Palmares, publicada no canal de grandes reportagens da Agência Brasil. Devido ao enfoque multidisciplinar do modelo que utiliza elementos dos estudos de linguagem, da análise do discurso de vícios francês e do jornalismo on line traçamos o percurso teórico que liga o ferramental utilizado ao modelo de análise proposto. Temos como parâmetros as categorias de enunciação tempo, espaço e pessoa e como principais referenciais teóricos as obras de Chartier, Verón, Scolari, Salaverría, Diaz Noci, Liestøl, Palacios e Machado. Ebook em formato pdf com 108 páginas sob licença Creative Commons de circulação gratuita.

PALAVRAS-CHAVE

Jornalismo On-line, Narrativa Hipertextual, Modelos de Análise, Webreportagem

¹ Publicação lançada no Publicom – VI Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

² Marcelo Freire é professor assistente da Universidade Federal de Santa Maria *campus* Frederico Westphalen, doutorando e mestre pelo Programa de Pós Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da FACOM/UFBA. Participa dos grupos de pesquisa ConJor (UFSM) e GJOL (UFBA).



FOTO

