



Radiojornalismo hipermediático: tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica¹

Debora Cristina LOPEZ²

EDITORA

Labcom Books

Universidade da Beira Interior

Departamento de Comunicação e Artes - Pólo 1

Avenida Marquês d'Ávila e Bolama

6201-001 Covilhã

Tel. 275 319 725 (ext. 3193) – sgraficos@ubi.pt – <http://www.livroslabcom.ubi.pt>

RESUMO

Com a presença freqüente de dispositivos multitarefa no cotidiano do público, o rádio precisa revisar sua estrutura, rotinas e estratégias para alcançar o ouvinte. O livro “Radiojornalismo hipermediático: tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica” trata desta mudança. A observação da autora, que analisa emissoras *all news* brasileiras, se insere no contexto do rádio contemporâneo. Ele já não é mais monomídia, mas utiliza linguagem multimídia, dispositivos multiplataforma e novos formatos. Neste cenário se apresenta o rádio hipermediático, de perspectiva multimídia, pensado para uma nova realidade e um novo perfil de audiência, e que traz desafios para a rotina do jornalista. O livro, em formato digital (pdf), é de circulação livre e gratuita e está disponível para download na página da editora (<http://bit.ly/h4zdzq9>).

PALAVRAS-CHAVE

Radiojornalismo; Rádio Hipermediático; Convergência; Linguagem Multimídia; Tecnologias da Informação e da Comunicação

¹ Publicação lançada no Publicom – VI Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

² Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Universidade Federal da Bahia. Professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria e do Departamento de Ciências da Comunicação do campus Frederico Westphalen da mesma instituição. Coordena o Grupo de Pesquisa Convergência e Jornalismo (ConJor).



FOTO

