



**Relações Públicas Digitais 2.0<sup>1</sup>**  
(e-book de livre acesso e distribuição através da internet)

Marcello CHAMUSCA<sup>2</sup>  
Márcia CARVALHAL<sup>3</sup>  
(Organizadores)

**EDITORA**

Edição Independente

**RESUMO**

O e-book Relações Públicas Digitais 2.0 reforça o objetivo do e-book Relações Públicas Digitais, publicado em 2010, que pretende apresentar parte do pensamento nacional sobre o processo de relações públicas no contexto contemporâneo, interfaceado pelas tecnologias informacionais digitais, a partir de uma amostragem bastante significativa, que reúne professores mestres e doutores de destaque no cenário nacional, nessa

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – V Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação.

<sup>2</sup> Doutorando em Educação; Mestre em Planejamento Territorial e Desenvolvimento Social; Pós-graduado em Educação Superior e Novas Tecnologias; Bacharel em Comunicação Social/Habilitação em Relações Públicas; pesquisador da área de cibercultura vinculado ao CNPq. Coordenador do curso de pós-graduação Gestão Estratégica em Relações Públicas da Faculdade Batista Brasileira (FBB); professor dos seguintes cursos de pós-graduação: \* Comunicação e Marketing Estratégico, da Faculdade Juvêncio Terra (FJT), \* Comunicação Organizacional da Faculdade 2 de Julho (F2J), \* Gestão Estratégica em Relações Públicas, da Faculdade Batista Brasileira (FBB), \* Marketing Digital, da Faculdade Adventista da Bahia (FAB), \* Gestão Estratégica em Comunicação Digital, da Solaris Cursos. Além disso, é professor dos cursos de Administração de Empresas do Instituto Federal da Bahia (IFBA) e da Faculdade Batista Brasileira. Atualmente é secretário geral da Associação Latino-americana de Relações Públicas (ALARP-Brasil) e membro do Conselho de Relações Públicas do Centro Interamericano de Comunicação (CIC). Conferencista internacional com mais de 70 conferências e palestras realizadas em 9 países da Europa e América Latina. É diretor geral do Portal RP-Bahia; editor do Guia de Relações Públicas na Internet, da revista digital RP em Revista, do boletim Orgulho de Ser RP, do jornal digital Plantão RP-Online, da Rádio RP-Online e da RP TV, além de colunista do Portal Nós da Comunicação e da Revista PQN. Atua como CEO da VNI Comunicação Estratégica e Digital e como consultor de Comunicação Social e Relações Públicas, com trabalhos realizados/em andamento na Secretaria de Turismo do Estado da Bahia (SETUR-BA), Odebrecht S/A, Coelba/Neoenergia, Global S/A, Instituto Procardíaco, Apae Salvador, dentre outras. É organizador dos e-books Relações Públicas Digitais (2010) e Comunicação e Marketing Digitais (2011); autor do livro Relações Públicas do Brasil (2007); autor de cerca de 60 artigos publicados em livros e periódicos científicos da área de comunicação e educação, além de diversos artigos apresentados/publicados em anais de eventos nacionais e internacionais, no Brasil e no exterior.

<sup>3</sup> Doutoranda em Educação; Mestre em Planejamento Territorial e Desenvolvimento Social; Pós-graduada em Educação Superior e Novas Tecnologias; Bacharel em Comunicação Social/Habilitação em Relações Públicas; pesquisadora da área de cibercultura vinculado ao CNPq. Professora dos cursos de pós-graduação em Comunicação e Marketing Estratégico, da Faculdade Juvêncio Terra (FJT) e Gestão Estratégica em Relações Públicas, da Faculdade Batista Brasileira (FBB). Atualmente é membro do Conselho de Relações Públicas do Centro Interamericano de Comunicação (CIC). Conferencista internacional com mais de 70 conferências e palestras realizadas em 9 países da Europa e América Latina. É diretora de conteúdo do Portal RP-Bahia; editora da revista digital RP em Revista, do boletim Orgulho de Ser RP, do jornal digital Plantão RP-Online, da Rádio RP-Online e da RP TV. Atua como consultora de Comunicação Social e Relações Públicas, com trabalhos realizados/em andamento na Secretaria de Turismo do Estado da Bahia (SETUR-BA), Odebrecht S/A, Coelba/Neoenergia, Global S/A, Instituto Procardíaco, Apae Salvador, dentre outras. É organizadora dos e-books Relações Públicas Digitais (2010) e Comunicação e Marketing Digitais (2011); autor do livro Relações Públicas do Brasil (2007); autora de mais de 50 artigos publicados em livros e periódicos científicos da área de comunicação e educação, além de diversos artigos apresentados/publicados em anais de eventos nacionais e internacionais, no Brasil e no exterior.



temática específica, e que realizam ou realizaram pesquisas, em nível de graduação e pós-graduação, com resultados que já constituem um *corpus* teórico para um postulado de subárea das relações públicas: relações públicas digitais.

## **PALAVRAS-CHAVE**

Relações Públicas Digitais; Tecnologias Informacionais Digitais; Comunicação Digital.

## **FOTO**

