



## **Século XXI: a Publicidade sem fronteiras?<sup>1</sup>**

Kátia Raquel Bonilha KELLER<sup>2</sup>

Lara Lima SATLER<sup>3</sup>

(Orgs.)

Ana Rita Vidica Fernandes (UFG) – Eliseu Vieira Machado Júnior (UFG) – Eneus Trindade (USP) – Goiamérico Felício Carneiro dos Santos (UFG) – Janaína Vieira de Paula Jordão (UFG) – Kátia Raquel Bonilha Keller (UFG) – Lara Lima Satler (UFG) – Magno Medeiros (UFG) – Marina Roriz Rizzo Lousa da Cunha (UFG) – Rogério Covalski (UFPE - credenciado para apresentação) – Vander Casaqui (ESPM)

Universidade Federal de Goiás (UFG)

Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)

Universidade de São Paulo (USP)

Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)

### **Editora PUC/GO (em co-edição com Editora Contato/GO):**

Av. Universitária, 1069, Setor Leste Universitário, Goiânia/GO, cx. postal 86, CEP 74605-010, *e-mail* editora@ucg.com.br, fone: (62) 3946-1814.

### **Resumo**

A reflexão da obra centra-se nas eventuais fronteiras que o século XXI possa reservar para a Publicidade, em se tratando do ensino, mercado, de desafios e tendências. É a constituição paradoxal de limite e passagem, idêntico e diferente, clausura e instabilidade, que perpassa as opiniões de todos os autores reunidos na obra, os seus pontos de partida e as suas conclusões. Os capítulos foram pensados e elaborados a partir do título do livro – surgido, inicialmente, como temática –, respeitados os perfis de cada docente, interesses de pesquisa e atuação profissional, bem como suas experiências. O leitor vai encontrar, na obra, uma multiplicidade de pontos de vista sobre a Publicidade que, há muito, rompeu sua fronteira com a identidade fixa do consumismo, o estímulo ao excesso, a produção de necessidades pueris, deixando de ser compreendida como a vilã da sociedade. Formato: 21X30 cm, 206 páginas, R\$ 25,00.

### **Palavras-chave**

Publicidade; Propaganda; Marketing; Comunicação; contemporaneidade.

---

<sup>1</sup>Publicação a ser lançada no VI Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

<sup>2</sup>Professora adjunta I da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia/Facomb, da Universidade Federal de Goiás/UFG, curso de Publicidade e Propaganda. Doutora em Letras, mestre em Comunicação e Mercado; graduada em Comunicação Social e em Direito. *E-mail*: krbk@terra.com.br

<sup>3</sup>Mestre e Especialista em Filosofia, graduada em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda –, todos pela Universidade Federal de Goiás, onde é docente. *E-mail*: satlerlara@gmail.com

