



Estratégias e identidades midiáticas: matizes da comunicação contemporânea¹

Daiana STASIAK²
Vilso Junior SANTI³

EDITORIA

EDIPUCRS – Editora Universitária da PUCRS

Av. Ipiranga, 6681 - Prédio 33, Caixa Postal 142990619-900, Porto Alegre - RS – Brasil.

Telefone: (51) 3320.3711

E-mail: edipucrs@pucrs.br

Site: <http://www3.pucrs.br/portal/page/portal/edipucrs/Capa>

RESUMO

O livro é uma compilação de sete trabalhos de dissertação desenvolvidos em Programa de Pós-Graduação em Comunicação. Assim, traz sete artigos sobre a Comunicação midiática na sociedade contemporânea que têm suas abordagens de estudo sob dois eixos: as estratégias comunicacionais e a configuração das identidades contemporâneas, para tanto são utilizadas teorias tradicionais do campo comunicacional, sociológico, antropológico, filosófico entre outros para embasar a análise de objetos empíricos da comunicação como, por exemplo, jornais *on-line*, portais institucionais, fotografia jornalística, jornal impresso, charges da imprensa, mídias sociais e discurso publicitário. Em formato de *e-book*, com 157 páginas, distribuição livre através do *link*: <http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/estrategias.pdf>

PALAVRAS-CHAVE

Comunicação Social; Meios de Comunicação; Estratégias de comunicação; Identidades midiáticas.

FOTO

¹ Publicação lançada no Publicom – VI Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Professora Assistente do curso de Relações Públicas da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia (FACOMB) da Universidade Federal de Goiás (UFG). Relações Públicas e Mestre em Comunicação Midiática (UFSM); Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília (UNB). Credenciada para apresentação.

³ Jornalista. Mestre em Comunicação Midiática pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) e Doutorando em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS). E-mail: vjrsanti@yahoo.com.br



Estratégias e Identidades MIDIÁTICAS

Matizes da Comunicação
Contemporânea

Daiana Stasiak
Vilso Junior Santi
Organizadores

