



La Investigación de la Comunicación en Argentina. Prácticas y Circunstancias Locales para Pensar las Tendencias Regionales.¹

Dr. Gustavo CIMADEVILLA
DCC-CICOM – Universidad Nacional de Río Cuarto

RESUMEN

Los estudios de la comunicación en Argentina no han conseguido hasta el momento un status autónomo y en virtud de su dependencia a otras áreas de conocimiento presenta un campo que conserva debilidades significativas. Reconocer esos rasgos y plantear líneas de acción correctoras se constituyen hoy en aspectos claves de una agenda institucional que busque superaciones para el cultivo del conocimiento del campo comunicacional. Un repaso por ciertas prácticas, en la inscripción de proyectos de investigación, en la producción de revistas y en las instancias de encuentro, nos permite lanzar algunas ideas provocadoras para analizar las circunstancias locales y su posible discusión en un entorno regional mayor.

PALABRAS CLAVE: campo comunicacional, investigación, prácticas académicas.

¹ Trabajo presentado no III Colóquio Brasil-Argentina de Ciências da Comunicação, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação