



Integração entre Ensino e Extensão: Aprendizagem e Conhecimento¹

Ana Maria STROHSCHOEN²
Elisio Rodrigues de FREITAS³

EDITORA

EDUNISC

Av. Independência, 2293

Universitário – 96815-900 – Santa Cruz do Sul – RS – Brasil

Tel. 51 3717-7461 – editora@unisc.br – <http://www.unisc.br>

RESUMO

Esta obra reúne os projetos premiados no Salão de Ensino e Extensão ocorrido em outubro de 2010 na UNISC – Universidade de Santa Cruz do Sul/RS. Estes projetos estão inseridos no livro através de eixos temáticos, que são eles: Ação Comunitária, Saúde, Ciências Tecnológicas, Educação, Comunicação. O projeto premiado no eixo temático Comunicação avalia um site com históricos de empresas, com o objetivo de caracterizar um produto de memória, desenvolve um conhecimento interativo com as ferramentas de hipermídia e a aprendizagem provoca um padrão bidirecional de comunicação organizacional. Este livro possui um total de 135 páginas.

PALAVRAS-CHAVE

Memória institucional; produto de memória; comunicação organizacional; *site* de memória; relações públicas.

¹ Publicação lançada no VI Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Coordenadora do projeto. Professora do curso de Comunicação Social da UNISC, e-mail: anam@viavale.com.br

³ Estudante de Graduação do 9º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da UNISC, e-mail: elisio_21@yahoo.com.br



FOTO

