



De Gutenberg à Rede Globo: a nova cara do Jornal Nacional¹

Cláudia Maria Arantes de ASSIS²

Professora da Universidade Federal do Amapá, Macapá, AP

EDITORA

VirtualBooks Editora e Livraria LTDA

Rua Benedito Valadares, 560

Centro – 35660-000 – Pará de Minas – MG – Brasil

Tel. 37 3231-6653 – vbooks01@terra.com.br – www.virtualbooks.com.br

RESUMO

Esta obra discute o telejornalismo brasileiro mostrando a força da televisão como veículo de informação de massa e, também, como ferramenta da construção da opinião pública. De forma inconsciente os telespectadores sofrem a influência do meio televisivo, isso muitas vezes, faz com que as pessoas tenham determinadas atitudes pautadas pelo que aprenderam com a televisão. Esta obra versa principalmente sobre o poder exercido pelo Jornal Nacional, da Rede Globo de Televisão, nos jovens telespectadores. O livro está dividido em cinco capítulos: 1) Panorama da Televisão no Mundo; 2) Jornalismo Televisionado; 3) A Persuasão Televisiva; 4) O Império Organizações Globo; 5) As matérias Edificantes do Jornal Nacional. Formato de 14x20 cm; 87 páginas; preço de capa de R\$15,00.

PALAVRAS-CHAVE

Jornal Nacional; Telejornalismo; Matérias Edificantes.

¹ Publicação lançada no Publicom – VI Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. A ser apresentado no DT1 – Jornalismo.

² Cláudia Maria Arantes de Assis é Bacharel em Comunicação Social com ênfase em Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. Mestre em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo. Professora titular do curso de jornalismo da Universidade Federal do Amapá. Contato: claudiamaria@unifap.br. É também autora do livro Comunicação Mercadológica na Era das Novas Mídias em parceria com o Prof^o MS. Jefferson Ferreira Saar. Organizadora do livro Caldo Fino – Crônicas Sobre o Cotidiano no Amapá, em parceria com a Prof^a Ms. Roberta Scheibe.



FOTO

