



Para que serve a TV LEGISLATIVA no Brasil e no mundo ¹

Carlos Jorge Barros MONTEIRO²

EDITORA

Editora Biografia

Avenida Ipiranga, 1123, conj. 1002 - República

01039-010 – São Paulo – SP – Brasil

Tel. 11 3337-2004 – cbmonteiro@email.com.br – www.editorabiografia.com.br

RESUMO

O livro contempla temas com o objetivo de se criar um canal de TV dentro das Casas Legislativas nos níveis municipal, estadual e federal, ainda as características de uso do canal; o conteúdo das programações produzidas e veiculadas em cada realidade trata também sobre a forma com que esse meio de comunicação contribui na construção da consciência cidadã e a aceitação da TV frente ao telespectador. A pesquisa documental foi realizada por meio de entrevistas e visitas do autor a diversas cidades nos estados de São Paulo, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Piauí, Maranhão, Ceará e Brasília. Este autor buscou conhecer o processo de criação e aceitação da comunidade, a estrutura técnica e operacional, as regras de uso desse instrumento de comunicação pública, as estratégias da programação, participação da comunidade nos programas e sua percepção sobre o papel do canal televisivo no Brasil e no mundo. O norte da pesquisa está sustentado na chamada “Lei do Cabo” (8.977, de 6 janeiro de 1995), regulamentada em 14 de abril de 1997 (Decreto 2.206).

Formato 16x23 cm; 226 páginas; R\$ 29,90

Palavras-chave

TV Legislativa; TV Câmara; TV Senado; TV Pública.

¹ Publicação lançada no Publicom – VI Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Graduado em Jornalismo pela UNESP - Universidade Estadual Paulista, onde atuou como professor conferencista nos cursos de Jornalismo e Rádio e TV. Mestre em Comunicação Social pela UMESP - Universidade Metodista de São Paulo, onde também faz doutorado em Comunicação e TV Digital. É professor da Universidade Cruzeiro do Sul e professor na FAP - Faculdade do Povo, ambas na cidade de São Paulo. Trabalhou em diversas emissoras de TV, produtoras de vídeo e agências de publicidade e propaganda. É coordenador dos cursos de Publicidade e Propaganda; Relações Públicas; Jornalismo; Rádio, TV e Internet, da Universidade Cruzeiro do Sul. Cursa graduação em Gestão de Políticas Públicas, na USP - Universidade de São Paulo.

