



O Surfe nas Ondas da Mídia: Esporte, Juventude e Cultura¹

Rafael Fortes²

EDITORA

Editora Apicuri

Rua Senador Dantas, 75, sala 2311

Centro – Rio de Janeiro – RJ – Brasil 20031-204

Tel. 21 2533-7917 – editora@apicuri.com.br – www.apicuri.com.br

RESUMO

O livro investiga a revista *Fluir* entre 1983 e 1988, discutindo seu papel como mediadora da experiência do surfe para os seus leitores. Inserido na perspectiva dos Estudos Culturais, aborda o surfe como uma subcultura midiática, explorando sua dimensão cultural – mais precisamente, o papel desempenhado pela publicação na construção e divulgação da modalidade e dos valores que a permeiam. A metodologia utilizada combina análise de conteúdo de texto e imagem, e se debruça tanto sobre os espaços de jornalismo quanto de publicidade. A mídia tem participação notável ao divulgar e dar visibilidade aos agentes envolvidos, construindo representações sobre aspectos como qualidade do surfista brasileiro, papel das empresas, viagens, competições, patrocínio, gênero e classe social.

PALAVRAS-CHAVE

revista; esporte; juventude; cultura, surfe.

¹ Publicação lançada no Publicom – VI Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Rafael Fortes é professor da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO). Doutor e mestre em Comunicação, graduou-se em na mesma área e em História pela Universidade Federal Fluminense (UFF). É também professor do Programa de Pós-Graduação Interdisciplinar em Estudos do Lazer da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e um dos coordenadores do Sport: Laboratório de História do Esporte e do Lazer, da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e um dos editores da Recorde: Revista de História do Esporte. Organizou os livros *Introdução à História da Comunicação* (com Pablo Laignier) e *Segurança Pública, Direitos Humanos e Violência*.



FOTO

