



## **www.imperatriznoticias.com.br – Um Webjornal Multidisciplinar<sup>1</sup>**

Jordana Fonseca BARROS<sup>2</sup>

Marco Antônio GEHLEN<sup>3</sup>

Universidade Federal do Maranhão, Imperatriz, MA

### **RESUMO**

O projeto de extensão denominado Jornal Online, aprovado em abril de 2010 junto a Pró-reitoria de Extensão da Universidade Federal Maranhão, criou o site de notícias *Imperatriz Notícias* – [www.imperatriznoticias.com.br](http://www.imperatriznoticias.com.br) – por meio do qual alunos das disciplinas de Webjornalismo, Fotojornalismo e Técnicas de Reportagem, além de estagiários, bolsistas e professores participantes de diversas outras áreas criaram um diálogo interdisciplinar com o intuito de fomentar o aprendizado dos acadêmicos e, como contrapartida extensionista, disponibilizaram para a população do município de Imperatriz (MA) o único site com notícias diárias da região.

**PALAVRAS-CHAVE:** webjornalismo; laboratório; extensão; multidisciplinaridade; Imperatriz

### **INTRODUÇÃO**

A proliferação das novas tecnologias de informação e comunicação, nas últimas décadas, possibilitou modificações no processo comunicacional mundial e garantiu o surgimento e a solidificação de veículos de comunicação online (pela internet), provocando alterações no modo com que parcela significativa das pessoas busca informações.

Dessa maneira, a prática do jornalismo foi profundamente alterada com o advento da internet, uma vez que a população, teoricamente, passou a contar com um modelo mais democrático de distribuição de informações, o que, na prática, concretiza-se, efetivamente, desde que sejam observados dois fatores: primeiro, o essencial fomento à inclusão digital da população, com políticas públicas que possibilitem o acesso a microcomputadores a parcelas crescentes de pessoas e, segundo, que sejam incentivados projetos de produção de notícias e reportagens em veículos de comunicação online - possibilitando que a internet efetivamente possa ser utilizada para fins de acúmulo e sistematização de informação - e incentivo à geração de conhecimento, consolidando assim um processo de real democratização do acesso às informações.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Jornalismo, modalidade Site Jornalístico.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante recém-graduada em Comunicação Social – Jornalismo, email: [jordana\\_fonseca@hotmail.com](mailto:jordana_fonseca@hotmail.com).

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social – Jornalismo/UFMA, email: [gehlen.m@gmail.com](mailto:gehlen.m@gmail.com).



O site de notícias *Imperatriz Notícias* – [www.imperatriznoticias.com.br](http://www.imperatriznoticias.com.br) – nasceu com o intuito ser um site de notícias locais e ao mesmo tempo laboratório para os acadêmicos do Curso de Comunicação social com habilitação em Jornalismo de Imperatriz (MA), do campus II, da Universidade Federal do Maranhão. O site foi criado a partir do projeto de extensão denominado Jornal Online e aprovado em abril de 2010 junto a Pró-reitoria de Extensão da UFMA.

A construção do site foi uma iniciativa do coordenador do projeto professor mestre do curso de Jornalismo da UFMA, campus II, Marco Antônio Gehlen, e do professor de Webjornalismo do mesmo curso, Lucas Santiago Arraes Reino. Em abril de 2010, o site foi oficialmente lançado contando com a supervisão do professor coordenador, a bolsista Proex/UFMA, Jordana Fonseca Barros, acadêmica de jornalismo da UFMA/campus II (recém-graduada), e outros 20 alunos da disciplina de webjornalismo, do mesmo curso, que passaram, em um primeiro momento, a produzir reportagens especiais para o jornal online, considerando as características da notícia em meio digital, tais como: multimídia, interatividade, hipertextualidade, entre outras.

Somente entre abril e dezembro de 2010, o site *Imperatriz Notícias* já havia contado com a participação em seu processo de redação jornalística de cerca de 60 alunos entre estagiários, colaboradores e acadêmico da disciplina de webjornalismo, que foram incorporados rotativamente ao processo de produção de notícia. No mesmo período, no acumulado de 2010, o site havia alcançado 26.320 visitas com visualização de 85.519 páginas e/ou notícias. Com desempenho crescente e surpreendente, e considerando o período de abril de 2010 a abril de 2011, ou seja, em um ano de existência, o site atingiu 118.930 visitas com visualização de 219.095 páginas e/ou notícias. Todo o acompanhamento e mapeamento de acessos é realizado pelo Google Analytics, um gerenciador gratuito de acessos para sites.

Hoje, o site funciona com campo de estágio para os alunos de Jornalismo, o que proporciona uma equipe fixa para produzir conteúdo exclusivamente para o site, além de ser também uma plataforma de divulgação da produção das disciplinas Webjornalismo, Fotojornalismo, Técnicas de Reportagem e Gêneros Jornalísticos. Esse fato permite o contato entre as disciplinas e dá visibilidade para a produção dos alunos do curso que tem suas notícias veiculadas e amplamente acessadas. Há registro, de que uma mesma matéria tenha sido acessada 22 mil vezes no site, o que comprova o potencial de acessos do site e de visualização do conteúdo produzido pelos acadêmicos.



Imperatriz é a segunda maior cidade do estado do Maranhão e, de acordo com o Censo 2010 (IBGE, 2010), sua população atual é de 247.553 habitantes. No ano passado, de acordo com MORAIS (2010), a cidade mantinha sete emissoras de televisão, oito de rádio e dois jornais impressos de circulação diária, mas não possuía nenhum *site* de notícia de cunho comercial, sendo o *Imperatriz Notícias* o único e mais representativo site de notícias diárias voltado para atender parte da necessidade de informações da população da região.

## **2 OBJETIVO**

O projeto de extensão referente ao *Imperatriz Notícias*, em andamento com caráter de permanência na UFMA, teve como objetivo desenvolver um site de notícias que diariamente informasse questões de interesse da população de Imperatriz (MA) e servisse de exercício prático de Webjornalismo para os acadêmicos de Jornalismo de UFMA. Na prática, com o site em pleno andamento, alunos estão sendo estimulados, com a devida orientação pedagógica, à vivência do clima de uma redação de site de notícias, com apuração, redação e publicação diárias; passaram a renovar e solidificar os conhecimentos assimilados não só em Webjornalismo, mas também nas áreas de técnicas de reportagem e novas práticas jornalísticas; são estimulados a trabalhar em equipe e com escala de carga horária, com a proposta de pautas e elaboração de projetos de cobertura jornalística criativos; e, em contrapartida, o veículo online ainda possibilita que a população de Imperatriz tenha acesso gratuito a um site de notícias comprometido com os fatos ocorridos no município e com questões éticas no tratamento das notícias.

## **3 JUSTIFICATIVA**

A internet tem se mostrado um meio propício para o desenvolvimento de veículos de comunicação mais abrangentes e informativos, bem como, considerando o documento denominado “Novas Diretrizes Curriculares para os Cursos de Jornalismo”, elaborado em 2009 por uma comissão de especialistas designada pelo Ministério da Educação (MEC) para repensar o ensino, a extensão e a pesquisa na área jornalística em um novo cenário globalizado, fica clara a necessidade de articular o conhecimento teórico e a prática aos acadêmicos de Jornalismo por meio de ações multidisciplinares, preferencialmente com a elaboração de produtos que promovam a interação da universidade com a sociedade.

Assim, a criação de um site produzido por acadêmicos de diversos períodos do curso de Jornalismo da UFMA (campus de Imperatriz) atende primeiramente à necessidade de



articulação de propostas teóricas e práticas para o aprendizado dos alunos em segmento em constante crescimento na iniciativa privada (o universo virtual). Por outro lado, o projeto veio suprir uma lacuna existente no município de Imperatriz (MA), segunda maior cidade do estado, atualmente, com 247.553 mil habitantes, centro comercial da região Tocantina e polo estudantil para mais de 16 mil alunos de graduação do Maranhão e Tocantins<sup>4</sup>, onde, até a criação do referido site, ainda não existiam veículos de comunicação online que produzissem noticiário diário e local.

O projeto completou um ano de atuação em abril de 2011 com excelente desempenho. Nesse período de um ano do site, relatórios estatísticos do *Imperatriz Notícias* confirmam que foram publicadas 2.937 notícias no site, desenvolvidas quase que exclusivamente por alunos, com algumas exceções quando professores publicaram textos ou artigos. Por meio do Google Analytics, que controla dados sobre os acessos ao site, foi possível comprovar também que, no período observado acima, o Jornal Online teve 118.930 visitas com visualização de 219.095 páginas e/ou notícias. Os dados acima demonstram a boa repercussão que o site já conquistou na cidade e região, tornando-se referência noticiosa até para os outros veículos de comunicação.

#### 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O site *Imperatriz Notícias* foi criado em abril de 2011 e, em fase inicial, contou com a participação de seis alunos colaboradores que escalonadamente participaram da redação do site em todos os dias úteis da semana, apurando e postando notícias sobre a cidade e região. Naquele primeiro semestre de 2010, participaram também alguns professores postando artigos no site e incentivando os alunos a produzirem reportagens em suas disciplinas que eram publicadas no *Imperatriz Notícias*. Predominantemente, foram publicadas notícias e fotos das disciplinas de Jornalismo Cultural, Fotojornalismo, Webjornalismo e Técnicas de Reportagem.

No segundo semestre de 2010, no entanto, a redação foi mais bem estruturada e passou a utilizar o laboratório multimídia do curso de Jornalismo da UFMA como redação, no período matutino, nos dias úteis, uma vez que o curso é exclusivamente vespertino e o laboratório encontrava-se vago pelas manhãs. Foi quando uma equipe de alunos formada por dez acadêmicos se revezou para que a redação do site não parasse e o mesmo fosse atualizado diariamente com inúmeras notícias da região. Naquela fase, cerca de 30

---

<sup>4</sup> Dados do último censo do IBGE 2010, disponível em [www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br). Acesso em 10 abril 2011.



acadêmicos de Webjornalismo também produziram reportagens especiais, sob coordenação do professor da disciplina, que foram postadas durante todo o semestre no site. Além da equipe, a acadêmica bolsista pelo edital Proex/UFMA acompanhou todo o processo na redação, atuando como uma subeditora e organizando as atividades dos acadêmicos participantes da redação, sempre sob orientação do professor coordenador do projeto. Coube a ela checar comentários das matérias, fazer pequenas correções em textos, trocar as manchetes das capas do site e checar e distribuir os e-mails que chegavam até a redação.

Na redação jornalística do site, o acadêmico bolsista e os alunos participantes foram incentivados a seguir um plano pedagógico com a execução de:

- 1- Processo diário de apuração, redação e publicação de notícias no site, com avaliação do avanço do acadêmico nas técnicas de entrevista, busca de fontes e inovação no texto;
- 2- Simulação de um ambiente de redação com as devidas cobranças de prazo para elaboração de cada notícia e posterior publicação;
- 3- Correção das reportagens produzidas pelos acadêmicos;
- 4- Reuniões de planejamento da reportagem e encontros para analisar os avanços de cada futuro profissional, bem como formas de superar suas limitações; e
- 5- Por se tratar de atividade voluntária, não houve avaliação formal e, sim, a produção de relatório semestral que contemplou as atividades desenvolvidas pelos estudantes e seu aproveitamento com objetivo de aprimoramento do programa. As horas de participação na redação do jornal online contaram como atividade complementar para os acadêmicos envolvidos no projeto.

No primeiro semestre de 2011, a redação continuou estruturada e utilizando o laboratório multimídia para suas atividades, com cerca de doze estudantes integrando a redação, que já funciona no período matutino e noturno. As reportagens especiais são incentivadas e, além de avaliação qualitativa das notícias publicadas, há avaliação que considera a quantidade de notícias publicadas para garantir que os alunos ganhem agilidade na apuração e produção das notícias, hoje demandada pelos meios de comunicação online. O diálogo multidisciplinar continua existindo com as disciplinas de Webjornalismo, Técnicas de Reportagem, Fotojornalismo, por meio das quais alunos produzem reportagens e publicam o resultado no *Imperatriz Notícias*. Deste modo, somente no primeiro semestre de 2011, já chega a 50 o número de alunos do curso de Jornalismo que participaram de publicações no site.



Outro passo relevante para o crescimento do site em 2011 foi a inclusão do mesmo em redes sociais como Twitter e Facebook, uma vez que foram criadas contas para o *Imperatriz Notícias* nessas duas redes e todas as matérias publicadas no site são automaticamente disparadas para os seguidores no Twitter e Facebook. Com isso, o site conseguiu ampliar os acessos e possibilitou que os alunos se atentem para as possibilidades de pulverização das notícias com as novas mídias, no caso, as redes sociais.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

A página inicial do site apresenta um modelo com uma manchete principal de grande destaque, com uma caixa que cerca o título e a chamada da reportagem, além de uma fotografia, a maior da página. Numa faixa de texto acima da manchete o internauta encontra *links* que funcionam como um guia da página e indicam que é possível escolher entre: Notícias e Editorias, Fotos, Rádio Notícias, Artigos e Resenhas entre outros. A busca de notícias fica logo abaixo da manchete, um lugar estratégico entre o texto principal da página e os outros três destaques com foto, conforme imagem que segue:

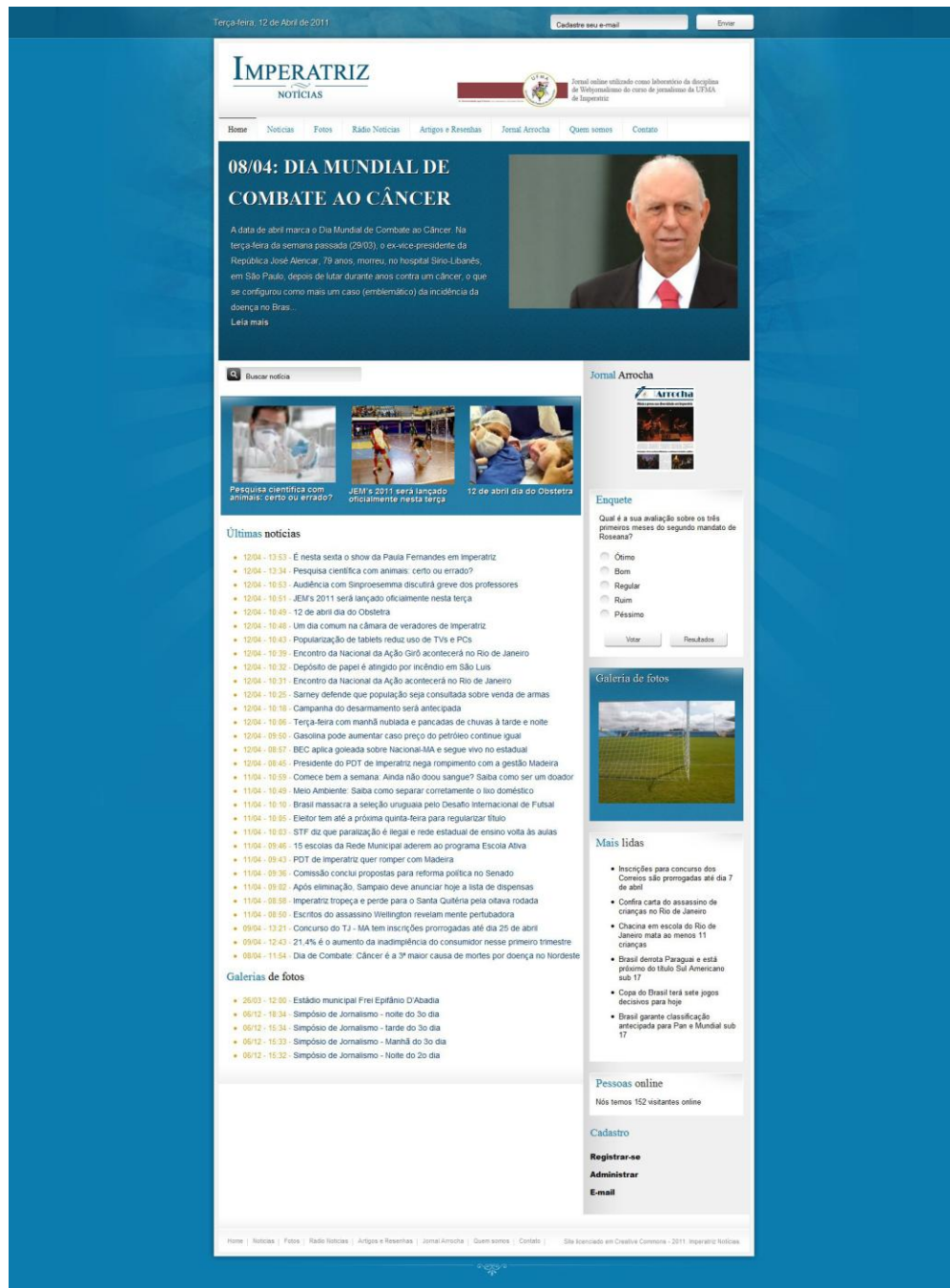


Figura 1: Reprodução da home do site em 12 de abril de 2011

Essa é a imagem que o internauta tem do site sem usar a barra de rolagem: um resumo do que o jornalista entende como prioritário para ele. Na segunda parte da página, depois de usar a barra de rolagem, o internauta tem acesso a uma listagem de notícias postadas, que vem acompanhada da data e hora de inserção, o que caracteriza preocupação com a atualidade e sensação de agilidade o veículo. Neste *link* são visíveis ao leitor 30 títulos de matérias jornalísticas. Em geral, pelo ritmo da redação não ser intenso como um site comercial padrão, já que a proposta é educacional, nesta listagem é possível



acompanhar postagem dos últimos três dias. Ao lado direito, ainda nesta página, vemos uma enquete, um *link* para galeria de fotos e um destaque para as notícias mais lidas que são selecionadas automaticamente pelo número de cliques apenas entre as matérias publicadas nos últimos 15 dias. Na terceira descida com a barra, o site traz *link* com outra galeria de fotos, organizadas por temas e a possibilidade de cadastro.

Em suma, o site *Imperatriz Notícias* apresenta hoje uma estrutura que disponibiliza os seguintes espaços (ou links):

- Listagem de notícias (segmentadas pelas editorias: política, economia, esportes, cultura, geral e polícia);
- Galerias de fotos;
- Rádio notícias para postagem de podcast;
- Artigo e resenhas;
- Contato;
- Quem somos;
- Busca;
- Enquete;
- Mais lidas;
- Número de pessoas online;
- Comentários das matérias; e
- Possibilidade de inserção de vídeos em cada nova postagem.

Internamente, em seu sistema administrativo, bem como por meio do Google Analytics, o site disponibiliza aos alunos e professores dados de acessos de cada matéria individualmente, além de informações como: número de visitas totais do site; número de páginas visualizadas pelos internautas; tempo médio no site por visita; percentual de novos visitantes; localidade (cidade) dos acessos; origem do tráfego, que revela por meio de qual mecanismo o usuário chegou ao site; conteúdo mais visto; navegadores e conexões mais utilizados pelos usuários que acessam o site; e palavras-chave usadas em buscas que mais trouxeram visitantes para o site.

No início de 2011, o *Imperatriz Notícias* foi, ainda, indexado pelo Google, que tornou o site sua opção de notícias para a chamada região tocantina. Com isso, o Google faz varreduras frequentes no site para identificar novas matérias postadas e, assim, disponibiliza os assuntos em seus resultados de busca, ampliando a abrangência e os acessos do site, que





já é citado para muitos temas regionais e do município como primeiro na lista de resultados do Google.

### 5.1 Software livre

O sistema utilizado para gerenciar o conteúdo produzido pelos acadêmicos é o Joomla!, um software livre dos mais usados em todo o mundo para sites com grande fluxo de informação. Além de ser gratuito e possuir uma forte comunidade de apoio ao desenvolvimento e manutenção dele, o Joomla! funciona com bancos de dados MySQL e com a linguagem de programação PHP, ambos populares.

O Joomla! também tem como característica o funcionamento em módulos, ou seja, ele separa o conteúdo em caixas pré-determinadas no layout, permitindo uma fácil alteração de onde cada conteúdo deve ser veiculado, sem depender de conhecimentos em linguagem de programação. Cada espaço onde as caixas ficaram disponíveis é definido pelo *layout da página*, que é o modelo do site onde os textos serão gerados. Para o *Imperatriz Notícias* foi escolhido um modelo que permitisse a criação de uma capa com destaque de notícias com imagem na parte alta e que fosse complementada com uma listagem de notícias, mostrando assim, logo na capa do site, as notícias que diariamente são desenvolvidas pela redação formada por alunos do curso de Jornalismo.

## 6 CONSIDERAÇÕES

A implementação do webjornal laboratorial com atividades multidisciplinares no curso de Jornalismo da UFMA, campus II, de Imperatriz (MA), aliou dois fatores avaliados internamente, no referido curso, como positivos: o primeiro refere-se à ampliação das atividades práticas desenvolvidas pelos acadêmicos que participam do processo de produção de notícias, por meio de uma articulação das vivências do clima de uma redação jornalística com o conhecimento teórico adquirido em sala de aula; e, segundo, por disponibilizar para a sociedade do município de Imperatriz e região um site com apuração e produção diária de notícias, modelo que até então não existia na cidade.

A criação e solidificação do site *Imperatriz Notícias* como um instrumento laboratorial de webjornalismo fomentou ainda atividades multidisciplinares, uma vez que as características do jornal online possibilitaram o diálogo entre diversas disciplinas do curso de Jornalismo, de modo que o site passou a ser um repositório de reportagens, fotografias e outros trabalhos produzidos pelos acadêmicos. Assim, a experiência de um site laboratorial



que relacione várias disciplinas e envolva número significativo de professores e acadêmicos no processo de produção de notícias é uma alternativa interessante e aqui recomendada a cursos de Jornalismo para fugir dos elevados preços de impressão de jornais e revistas e, ainda assim, possibilita que os alunos vivenciem o cotidiano de uma redação jornalística tendo a garantia da publicação das suas reportagens.

Originalmente, o *Imperatriz Notícias* surgiu como um projeto de extensão universitária e tal condição foi favorável ao desenvolvimento e isenção do site, uma vez que o produto pôde ser gerenciado com praticamente todas as diretrizes de um site comercial, dando aos acadêmicos participantes uma experiência semelhante à prática que estes encontrarão no mercado de trabalho depois de formados. Em contrapartida, o veículo também foi sendo potencializado junto à sociedade de Imperatriz e região, uma vez que alcançou números crescentes de acessos, chegando a ultrapassar 20 mil acessos em uma única semana, nos meses mais recentes de atividade.

Agora, quando entra em seu segundo ano de atividades, o site *Imperatriz Notícias* continua como um projeto permanente de extensão no curso de Jornalismo da UFMA e em busca de novas bolsas de extensão para que mais acadêmicos sejam contemplados e se envolvam diariamente nas rotinas do site. O *Imperatriz Notícias* também segue utilizando ferramentas de redes sociais e buscadores que têm potencializado o número de acessos. Nos últimos 30 dias de atividades do site antes do fechamento do presente artigo, ou seja, entre abril e maio de 2011, o site atingiu 63 mil visitas em um período de um mês, o que eleva a meta do projeto para cerca de 100 mil visitas por mês, que devem ser alcançados ainda este ano.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**IBGE-INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA.** Disponível em: <[www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br)>. Acesso em 10 abril 2011.

**MORAIS, W. C. O perfil do jornalista de Imperatriz nas emissoras de Televisão, Rádio e Jornal Impresso.** Monografia apresentada ao curso de Comunicação Social – Habilitação Jornalismo, da Universidade Federal do Maranhão. Imperatriz, dezembro, 2010.

**Novas Diretrizes para os cursos de Jornalismo.** Disponível em: <[http://www.4shared.com/file/134525336/6485eded/Novas\\_Diretrizes\\_Curriculares\\_Documento\\_final.htm](http://www.4shared.com/file/134525336/6485eded/Novas_Diretrizes_Curriculares_Documento_final.htm)>. Acesso em 18 de dezembro de 2009.