



Box Tim Burton Dark Collection¹

Igor PELÚCIO²

Lilyanne LEITÃO³

Juliana NASCIMENTO⁴

Ricardo VIANA⁵

Gustavo PINHEIRO⁶

Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, CE

RESUMO

O presente trabalho tem por objetivo a construção de uma embalagem em formato de box de DVDs, contendo uma seleção de filmes do diretor americano Tim Burton. Esta embalagem representa um desafio por ser voltada para um público de conhecimento profundo sobre o produto. Para a confecção da embalagem, um complexo trabalho de Direção de Arte e Produção Gráfica foi desenvolvido, juntamente com constantes planejamentos para definição das diretrizes de pesquisa e execução.

PALAVRAS-CHAVE: embalagem; box; Tim Burton; Design; Produção Gráfica

Introdução

No processo de planejamento dos produtos, a embalagem desponta, atualmente, como um das estratégias que precisam ser mais bem delineadas para que o produto obtenha sucesso e seja aceito pelos consumidores. E embalagem, há algum tempo, deixou de ser apenas vista como envoltório protetor, para ser vista como ferramenta de marketing, essencial para a identificação dos produtos com seus consumidores.

A partir do exposto, uma das definições que enquadra de forma mais adequada o novo papel das embalagens no mercado é a de Kotler (2006), que amplia a importância desse “conjunto de atividades de projeto e produção do recipiente ou envoltório de um produto” (Kotler, 2006), como ferramenta de marketing:

-
1. Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Embalagem (avulso).
 2. Aluno líder do grupo e estudante de graduação do 5º semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Ceará, e-mail: igorpelucio@gmail.com
 3. Estudante de graduação do 5º semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Ceará, e-mail: lilyanne.ls@gmail.com
 4. Estudante de graduação do 5º semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Ceará, e-mail: jucostanascimento@gmail.com
 5. Estudante de graduação do 5º semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Ceará, e-mail: ricardogarciamv@gmail.com
 6. Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Ceará, e-mail: pinheirogustavo@hotmail.com



“A embalagem deve desempenhar muitas das tarefas de vendas: atrair a atenção, descrever os aspectos do produto, criar confiança no consumidor e transmitir uma imagem geral favorável.” (Kotler, 2006)

Vale ressaltar que as embalagens deixaram de ser algo externo ao produto, e passam a ser percebidas como parte dele, como se um não pudesse ser concebido sem o outro.

“O produto e a embalagem tornaram-se tão inter-relacionados, que já não podemos considerar um sem o outro. O produto não pode ser planejado separado da embalagem...” (MOURA e BANZATO, 2000)

Para algumas categorias de produto, essa inter-relação é ainda mais latente, como é o caso de boxes de DVD's, que contém vários filmes ou músicas de uma determinada estética, diretor ou ator. Nesse caso, a embalagem exerce influência extrema no processo de compra, já que os compradores são, na maioria das vezes, grandes conhecedores e adoradores do material vendido.

Objetivos

O objetivo deste experimento prático foi o desenvolvimento de uma embalagem, em formato de box de DVDs, contendo uma seleção de filmes do consagrado diretor Tim Burton¹. A embalagem deveria apresentar uma identidade visual intimamente ligada a dos filmes do cineasta americano, além de desempenhar outros papéis primordiais, como oferecer segurança, durabilidade e confiança ao produto. A ideia geral é que o produto fosse muito bem aceito pela legião de fãs do diretor, caso estivesse à venda.

1. Tim Burton é um cineasta americano. Em suas produções, trabalha com temáticas sombrias e, ao mesmo tempo, imaginativas e encantadoras. Entre seus filmes mais conhecidos, estão *Edward Mãos de Tesoura* (1990), *A Noiva Cadáver* (2005) e *Alice no País das Maravilhas* (2010).



Justificativa

A preocupação com a embalagem está na pauta central no planejamento da variada gama de produtos existentes atualmente. Em alguns deles, como é o caso de filmes, livros e perfumes, a embalagem está decisivamente presente na intenção de compra dos consumidores.

Construir uma embalagem que tem relacionamento profundo com o produto contido e que é direcionada para um público altamente crítico e detentor de informações sobre o que está sendo vendido é um desafio que exige um alto grau de planejamento, tanto para as características físicas do produto, quanto para o caráter lúdico e subjetivo de seu design.

A construção de um box de DVDs de um consagrado diretor do cinema mundial se encerra nestes desafios supracitados. Um box deve trazer consigo toda a fama mundial que o cineasta tem e, ao mesmo tempo, deve estar de acordo com as mais diversas possibilidades de uso e manuseio, como a portabilidade, o peso, a facilidade no uso, a segurança, dentre outros.

Do ponto de vista teórico, a construção da mesma é de grande valia para o aprofundamento no conhecimento nas áreas de gestão da embalagem, design de produtos, direção de arte e produção gráfica.

Métodos e técnicas utilizados

Na elaboração e execução do projeto, técnicas de Direção de Arte e de Produção Gráfica foram essenciais para o desenvolvimento da embalagem.

Do ponto de vista do design, a combinação de cores e diagramação dos elementos foram atributos presentes em todo o projeto gráfico do produto.

Quanto à Produção Gráfica, conceitos como escolha do papel adequado, técnicas de acabamento e marcas de impressão foram contemplados na fase de finalização, impressão e montagem dos arquivos.

Descrição do produto ou processo

Para o planejamento da construção do box, duas pesquisas iniciais, de caráter exploratório, foram iniciadas. Uma para a definição do formato da embalagem e outro

para a construção de um banco de imagens que expressasse a estética de Tim Burton. As pesquisas são interdependentes, pois a quantidade de filmes presentes no box definiria o seu formato. Após a pesquisa, chegamos ao conceito de *Dark Collection*, por expressar a estética sombria utilizada nos 6 filmes escolhidos para compor o produto. Com a definição da quantidade de filmes, preparou-se a planta baixa inicial da embalagem.



Imagem 1: Algumas imagens obtidas após pesquisa exploratório feita em sites na internet
(Fonte: arquivo dos autores)

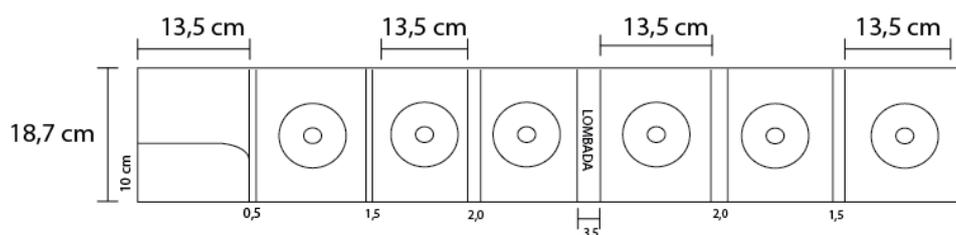


Imagem 2: Planta baixa inicial. Face dos DVDs
(Fonte: arquivo dos autores)

Por necessidades de armazenamento do produto, decidiu-se envolvê-lo em uma capa externa, que pudesse garantir maior segurança para o produto. As medidas da capa externa foram desenvolvidas de acordo com as necessidades de acomodação do box.

Com o planejamento e a construção das plantas, deu-se início a programação visual da embalagem, embasada em reuniões coletivas a partir das imagens coletadas inicialmente e do conceito *Dark Collection*. O processo de construção da identidade visual foi delineado de fora para dentro da embalagem, iniciando-se com a capa externa



e terminando com a face de cada DVD, em um processo integrado de planejamento e criação.



Imagens 3, 4, 5 e 6: Projeto gráfico das faces da embalagem e dos DVDs, com marcas de dobra e sangria
(Fonte: arquivo dos autores)

Após o desenvolvimento do projeto gráfico, foi avaliada a oportunidade de construir uma caixa para acomodação do box, que pudesse funcionar também como um item para colecionadores e fãs dos filmes do diretor. Ela seria fundamental tanto para conferir um caráter de edição especial ao produto, quanto para garantir usabilidade ao mesmo. Esta caixa poderia ser usada para guardar outros utensílios do comprador, inserindo ao produto uma nova possibilidade. Mais um projeto de construção de planta baixa e programação visual foi desenvolvido e atingiu-se o resultado esperado.



Imagens 7 e 8: projeto gráfico da embalagem externa (faces interna e externa)

(Fonte: arquivo dos autores)

Dando fim ao processo de construção da embalagem, foram escolhidos os materiais e a forma de impressão, em um processo de planejamento da produção gráfica.

Considerações

O planejamento e a construção da embalagem do box *Tim Burton Dark Collection* possibilitou um contato intenso com as teorias e as técnicas de Direção de Arte e Direção de Arte. Além disso, o processo de construção colaborativo facilitou a troca de conhecimentos e experiências entre os envolvidos na elaboração do projeto.

A embalagem, por possuir alto nível de complexidade, garantiu a possibilidade de uso de diversas práticas que consolidaram a teoria apreendida. Como resultado, tem-se um produto que, assim como foi dito anteriormente, confunde-se com a embalagem e vice-versa.



Referências

KOTLER, Philip; KELLER, K. L. **Administração de Marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

MOURA, R. A.; BANZATO, J. M.. **Embalagem: Unitização & Containerização**. São Paulo: IMAM, 2000.

<http://www.timburton.com/>. Acesso em setembro/2010.