



Pesquisa de opinião junto ao público da Faculdade São Luís, sobre a implantação de revista laboratorial¹

Luanna Carvalho Miranda TEIXEIRA²

Aline Marianne Silva da ROCHA³

Camilla de Jesus Miranda CRUZ⁴

Lauriane dos Santos GOMES⁵

Samuel Maciel COSTA⁶

Thatiane de Fátima MACHADO⁷

Amarilis Cardoso SANTOS⁸

Universidade Federal do Maranhão, São Luís, MA

RESUMO

A pesquisa de opinião realizada para o Curso de Comunicação Social da Faculdade São Luís, visou identificar o nível de interesse acerca da implantação de uma revista laboratorial. Para isso, o procedimento metodológico utilizado foi um levantamento de dados, por meio de uma pesquisa de opinião com estudantes, funcionários e professores da instituição, público estratégico da revista, a respeito dos interesses, dos assuntos que deveriam ser abordados no veículo, linguagem, formato gráfico e sugestão de pauta e nome, identificados em questionários qualitativos e quantitativos. Com os resultados alcançados, pretendeu-se construir tal veículo de comunicação possibilitando aos alunos produtores colocar em prática o aprendizado adquirido em sala de aula.

Palavras-chave: Pesquisa; Opinião; Revista; Faculdade São Luís.

1 INTRODUÇÃO

Conhecer o mercado, as opiniões, as expectativas e os comportamentos são fatores essenciais que auxiliam nas políticas de relacionamento e nas tomadas de decisões, para que elas se tornem mais seguras e coerentes. A melhor maneira de obter uma análise detalhada é

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria IV Relações Públicas, modalidade Pesquisa de opinião

² Aluna líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas, email: luannateixeira@hotmail.com.

³ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas, email: alinerocha_rp@hotmail.com.

⁴ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas, email: camilla.rp.ufma@hotmail.com.

⁵ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas, email: laurianegomes@hotmail.com

⁶ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas, email: com.samuel_cece@hotmail.com

⁷ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas, email: tfmpr@hotmail

⁸ Orientadora do trabalho. Professora Especialista do Curso de Comunicação Social, email: amariliscardoso@yahoo.com.br



por meio das pesquisas, que nos oferecem algumas certezas ao propiciar respostas e diferentes perspectivas.

A atividade de pesquisar é um campo inerente ao trabalho do profissional de Relações Públicas, já que este busca a aproximação entre as organizações e seus públicos, fazendo previsões e acompanhando situações, ao verificar informações e as possíveis implicações que elas podem trazer para afetar os relacionamentos.

Para Kunsch (2003) o processo de Relações Públicas está dividido em quatro aspectos: pesquisa/investigação do problema; planejamento dos planos/programas de ação; implementação por meios de ações comunicativas com os públicos; e avaliação.

Com esse entendimento um grupo de alunos do Curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Maranhão (UFMA), na habilitação de Relações Públicas, foi convidado pela turma do 4º período do Curso de Comunicação Social, na habilitação de jornalismo, da Faculdade São Luís, para desenvolver um projeto de pesquisa de opinião junto aos públicos desta faculdade, a fim de conhecer as expectativas destes sobre a construção de um veículo laboratorial.

O produto em questão era uma revista, que resultaria como produto final da disciplina *Jornalismo de Revista*, ministrada pelo professor Paulo Pellegrini.

Dessa forma, sabendo do valor de uma pesquisa e da necessidade em conhecer as opiniões do público, além da oportunidade de colocar em prática o aprendizado teórico acerca da pesquisa de opinião, os alunos de Relações Públicas aceitaram a proposta, na expectativa de que esse é o melhor caminho para se investigar qualquer tema, ou hipóteses junto aos diferentes públicos, conforme FORTES (2003, p.104) também pontuou:

Os resultados das pesquisas de opinião ajuízam o nível da informação recebida dos públicos de uma organização, as suas reações diante das medidas por ela adotadas e a hierarquia dos desejos e anseios das pessoas relativos à empresa ou a algum setor específico.

Do mesmo modo, investigar os públicos constitui uma preocupação de relacionamento, e a sua prática proporciona uma proeminente contribuição estratégica à companhia.

Assim, sob a orientação da professora do Departamento de Comunicação da UFMA, Amarilis Cardoso, foi criado um projeto de pesquisa, com o levantamento das justificativas, objetivos, hipóteses, metas e a sugestão de um questionário; aplicou-se a pesquisa; tabularam-se os dados; e apresentou-se a turma de *Jornalismo de Revista* o relatório final, que apontou a opinião do público estratégico da revista. A pesquisa embasou os alunos de



jornalismo para a criação da revista laboratorial “Completamente”, que será lançada no final do 1º semestre de 2011, na Faculdade São Luís.

2 OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- Identificar a opinião dos estudantes, funcionários e professores da Faculdade São Luís, por meio de uma pesquisa, sobre a criação de uma Revista Laboratorial.

Objetivos específicos

- Aprimorar o conhecimento teórico dos alunos pesquisadores, com a aplicação prática da metodologia da pesquisa de opinião;
- Levantar o interesse do público estratégico na criação da Revista;
- Identificar os conteúdos a serem abordados;
- Verificar sugestões sobre o tema central, o formato e a linguagem, a ser utilizado na revista.

3 JUSTIFICATIVA

A necessidade de colocar em prática o aprendizado adquirido em sala de aula, fez com que os alunos do Curso de Jornalismo da Faculdade São Luís, especificamente na disciplina *Jornalismo de Revista*, do 4º período, buscassem formas para tornar real tal expectativa.

Nesse sentido, percebeu-se a importância de uma pesquisa que fosse capaz de responder os principais questionamentos e indagações dos alunos a respeito da aceitação e da opinião dos estudantes, funcionários e professores da Faculdade São Luís sobre a implantação de uma revista laboratorial. Algumas dessas perguntas buscavam responder qual seria, por exemplo, a necessidade da criação da revista no curso, quais os benefícios que ela traria para a instituição e para os alunos, quais os tipos de informações que deveriam ser veiculadas, assim como, qual público esse veículo pretendia alcançar, além de seu formato e linguagem.

A pesquisa de opinião mostrou-se a alternativa mais adequada, por oferecer ao investigador um vasto conjunto de métodos e técnicas para o levantamento das opiniões do público, uma vez que por ela “entende-se a busca de informações sobre o que as pessoas pensam de um objeto social” (SIMÕES *apud* SOUVENIR, 2007, p.123). Assim, a partir



dos resultados da pesquisa, os alunos encontrariam subsídios para a criação de fato da revista laboratorial “Completamente”.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A pesquisa realizada junto ao público interno da Faculdade São Luís, professores, funcionários e alunos, que teve o intuito de levantar o nível de interesse da implantação de uma revista laboratorial no curso, utilizou-se para a coleta de dados a aplicação de questionário com perguntas abertas e fechadas, objetivando detectar opiniões quantitativas e qualitativas.

Procurando seguir as etapas do processo científico, foi desenvolvido primeiramente o planejamento desse projeto, onde foi claramente definido o tema, os objetivos, os problemas, bem como a metodologia utilizada no decorrer da pesquisa.

Dessa forma, para elaborar o questionário levantaram-se as necessidades e expectativa dos alunos de jornalismo, que pretendiam produzir a 1ª revista laboratorial da Faculdade São Luís.

Na pesquisa foram investigados aspectos como: os interesses e os assuntos que deveriam ser abordados no veículo; a linguagem que deveria ser utilizada; o formato gráfico; sugestões de pauta; e sugestão de nome a ser dado à revista. O que totalizou em 10 (dez) questões no questionário.

Por conseguinte, se fez necessário a elaboração de uma estratégia de aplicação da pesquisa junto aos alunos, funcionários e professores da Faculdade São Luís. Foram 153 questionários respondidos, sendo que a maioria foram por alunos (78%), depois os professores (12%) e funcionários (10%). A análise de conteúdo da pesquisa, foi formatada, por meio da tabulação dos dados e sistematizada em um relatório final, com as conclusões gerais da pesquisa.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A pesquisa abordou diversos aspectos referentes à criação da revista laboratorial, tais como: opinião em relação à criação desta, sobre a possível temática e os assuntos que deveriam ser abordados, o layout, a linguagem, além de sugestões de nome. Para investigar todos estes itens, o questionário possuía 8 questões fechadas e 2 abertas.



As 4 primeiras questões referiam-se ao perfil do entrevistado, a saber:

Tabela 1: Identificação do entrevistado – idade?		
	Frequência	%
18 a 25 anos	98	64
25 a 32 anos	36	24
33 a 40 anos	14	10
41 a 47 anos	2	1
mais de 47	3	1
TOTAL	153	100

Tabela 2: Identificação do entrevistado – sexo?		
	Frequência	%
masculino	84	55
feminino	69	45
TOTAL	153	100

Tabela 3: Identificação do entrevistado – situação na Faculdade?		
	Frequência	%
Alunos	119	78
Professores	18	12
Funcionários	16	10
TOTAL	153	100

Tabela 4: Identificação do entrevistado – curso dentro da Faculdade?		
	Frequência	%
Administração	18	12
Ciências Contábeis	3	1
Comunicação Social	67	44
Direito	55	36
Turismo	1	1
Não informou	9	6
TOTAL	153	100



Para o desenvolvimento e a obtenção dos dados necessários, procurou-se saber, primeiramente, para conhecer e compreender o público estratégico da revista, o hábito dos entrevistados em relação à leitura de revistas, e 88% responderam que lêem e 12% que não lêem. Informando ainda, que 47% lêem semanalmente, 26% diariamente, 18% mensalmente e 4,5% anualmente, conforme o tabela abaixo:

	Frequência	%
Diariamente	40	47
Semanalmente	71	26
Mensalmente	28	18
Anualmente	7	4,5
não informou	7	4,5
TOTAL	153	100

Quando perguntados sobre a opinião a respeito da criação da revista no curso, as alternativas eram: ótimo, eu seria um leitor (48%); bom, teria interesse em conhecer (46%); bom, mas não teria muito interesse (2%); sou indiferente (1%), ou não responderam (3%).

	Frequência	%
Ótimo, eu seria um leitor	73	48
Bom, teria interesse em conhecer	70	46
Bom, mas não teria muito interesse	4	2
Sou indiferente	1	1
Não respondeu	5	3
TOTAL	153	100

Algumas justificativas apontadas pelos entrevistados quando questionados sobre a criação da revista:

- Pois traria informações que contribuirão com a minha formação;



- Importante para divulgar as experiências dos alunos (colocar a teoria na prática);
- Divulgar e integrar os públicos na Faculdade São Luís, socializar as ações que acontecem aqui, como eventos, atividades, festas;
- Apoio e incentivo a leitura;
- Despertar interesse aos alunos;
- Iria ler, dependendo do conteúdo;
- Um espaço de ensino e aprendizado;
- Divulgação do saber científico e pesquisas;
- A Faculdade é carente de produção acadêmica;
- Tenho interesse pela leitura;
- Divulgar práticas jornalísticas não muito bem divulgadas no estado;
- Espaço de divulgação de interesses dos alunos

Já em relação à temática, foram colocados aos entrevistados alguns temas que poderiam ser escolhidos por ordem de prioridade, são esses: tecnologia e temas atuais, meio ambiente, projetos e ações sociais, educação, juventude, espiritualidade, cidade e inclusão social. Veja o resultado das principais constatações entre os entrevistados:

Tabela 7: Diante dos temas gerais, enumere os assuntos que você gostaria que a Revista abordasse?		
	Frequência	%
Novas tecnologias em educação (educação e cidadania)	28	18
Meio ambiente	23	15
Inclusão social	20	13
Cultura / Projetos e ações sociais	16	10
Outros (espiritualidade, religião, juventude)	66	44
TOTAL	153	100

Diante os temas gerais, os entrevistados apontaram alguns assuntos que gostariam que a revista abordasse:

- Novas tecnologias em educação (educação e cidadania)



- Meio ambiente (gestão ambiental, sustentabilidade, poluição, cuidado com a água, programas ambientais, desmatamento, reflorestamento)
- Tecnologias (desenvolvimento, novas tecnologias em comunicação, mídias sociais)
- Inclusão social por meio da educação (portadores, acessibilidade, inclusão digital)
- Cultura (cultura popular, cinema, música)
- Projetos e ações sociais
- Direito e Sociedade
- Esporte
- Política
- Cidade (relacionados ao cotidiano da cidade, trânsito, segurança)
- Atualidade (notícias do mundo)
- Religiosidade (assuntos evangélicos, espiritismo, espiritualismo)
- Notícias acadêmicas
- Sexo (sexualidade, prevenção, DST)
- Saúde
- Economia
- Moda
- Notícias internas da Faculdade São Luís (cursos, melhorias, eventos)
- Qualidade no ensino nas faculdades particulares
- Pesquisa científica
- Entretenimento
- Literatura
- Turismo
- Cotas
- Ensino superior no Brasil
- Atualização da oratória e escrita
- Educação para a 3ª idade
- Dicas de livros
- Nutrição
- Democratização dos cursos superiores
- Mercado de trabalho
- Políticas públicas



Outras constatações foram apontadas, como o fator layout, linguagem e possíveis nomes para a revista.

Tabela 8: Como você prefere que seja o formato (layout) da Revista?

	Frequência	%
Tradicional	25	16
Moderno	123	81
Não respondeu	5	3
TOTAL	153	100

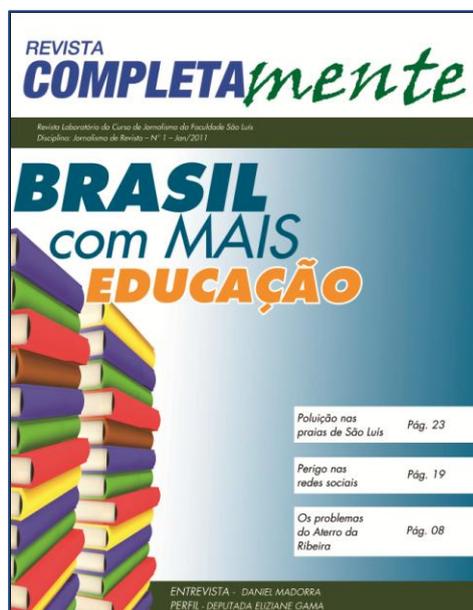
Tabela 9: Que tipo de linguagem você sugere?

	Frequência	%
Formal	31	20
Informal / coloquial	122	80
TOTAL	153	100

Tabela 10: Você tem uma sugestão de nome para a Revista?

	Frequência	%
Sim	30	20
Não	123	80
TOTAL	153	100

Após o relatório final os alunos da disciplina *Jornalismo de Revista*, produziram a revista laboratorial “Completamente”. Abaixo a arte da capa:





6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa de opinião proposta e executada teve grande importância porque além de identificar pontos específicos para elaboração da revista, possibilitou aos alunos envolvidos o aprendizado e a prática na realização da pesquisa, mostrando-se, ainda, de fundamental relevância para os alunos da Faculdade São Luís, ao permitir o embasamento necessário para as tomadas de decisão sobre a implantação da revista laboratorial.

Ao fim da pesquisa de opinião, foram levantados elementos suficientes aos alunos de jornalismo da Faculdade São Luís e ao professor orientador, para colocarem em prática o seu objetivo maior que era publicar sua revista laboratorial.

Acredita-se que esta pesquisa respondeu às expectativas, uma vez que por meio dos dados coletados, foram definidos aspectos essenciais para o desenvolvimento da revista. Conhecer a opinião do público no qual a revista estava sendo produzida agregou fundamentos para as escolhas feitas, como, por exemplo, a definição do tema central, meio ambiente, apontada na pesquisa como uma das principais sugestões dos entrevistados.

A revista laboratorial “Completamente”, produzida pelos alunos da disciplina *Jornalismo de Revista*, e em fase de conclusão, será lançada no final do 1º semestre de 2011, na Faculdade São Luís.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FORTES, Waldyr Gutierrez. **Relações públicas: processo, funções, tecnologia e estratégias**. São Paulo: Summus, 2003.

KUNSCH, Margarida M. K. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

SOUVENIR, Maria Gracyk Dornelles (org.). **Relações Públicas: quem sabe, faz e explica**. Porto Alegre: Edipucrs, 2007.