



## RP em Debate <sup>1</sup>

Liliane Barbosa da Silva <sup>2</sup>

Ana Lúcia Pereira da Costa <sup>3</sup>

Mozer Santos de Oliveira <sup>4</sup>

Simone Antoniaci Tuzzo <sup>5</sup>

Universidade Federal de Goiás, Goiânia, GO

### Resumo

Este trabalho tem como objetivo descrever o *RP em Debate*, projeto de extensão e cultura do curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás – UFG, e seus resultados e repercussões na comunidade acadêmica. O *RP em Debate* é o compartilhamento do conhecimento, discussões e pensamentos de profissionais do mercado aliado com os da academia e atua como oportunidade de troca de experiências. O projeto envolve o planejamento de um evento, busca de parceiros, mensuração e avaliação dos resultados, proporcionando aos alunos de graduação o conhecimento da área na prática. De modo que os ouvintes adquiram o conhecimento apresentado pelos palestrantes e os organizadores a experiência de produção, reconfigurando o papel das relações públicas como gestores de eventos.

**Palavras-Chaves:** Eventos; Relações Públicas; Mercado de Trabalho.

### 1. Introdução

O *RP em debate* é um projeto de extensão e cultura da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia – FACOMB da Universidade Federal de Goiás – UFG que visa, através de debates periódicos, interrelacionar o meio acadêmico ao mercado. Desse modo, o projeto é uma iniciativa do curso de Relações Públicas da UFG cujo propósito é aprofundar o conhecimento do acadêmico e capacitá-lo a exercitar suas competências no mercado de trabalho.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIII Prêmio Expocom 2011, – na categoria Relações Públicas, modalidade Organização de Evento.

<sup>2</sup> Aluna líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UFG, e-mail: [rpiliane@gmail.com](mailto:rpiliane@gmail.com)

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UFG, e-mail: [lucia.ana.costa@gmail.com](mailto:lucia.ana.costa@gmail.com)

<sup>4</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UFG, e-mail: [mozeros@ymail.com](mailto:mozeros@ymail.com)

<sup>5</sup> Orientadora do Trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás – UFG – e-mail: [simonetuzzo@hotmail.com](mailto:simonetuzzo@hotmail.com)



Ao trazer profissionais de diversas áreas de atuação de Relações Públicas, este encontro tem a finalidade de fomentar a troca de conhecimentos, ideias e experiências entre acadêmicos e profissionais atuantes. O projeto *RP em Debate* está sob a coordenação da professora Dra. Simone Antoniaci Tuzzo.

O formato de debate ajustou-se à proposta de permitir a discussão entre dois profissionais debatedores e a plateia acadêmica, com a presença de um moderador conhecedor do tema da edição, tendo em vista que o debate propicia o diálogo entre duas partes.

Sob o Slogan “Reúna as suas ideias com as dos grandes pensadores”, as edições são realizadas com temas específicos, escolhidos democraticamente entre os alunos envolvidos com a produção. Assim, o projeto possibilita a discussão de vários focos das ciências das Relações Públicas.

## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo Geral**

Promover o debate, entre profissionais e acadêmicos, sobre a atuação dos relações públicas no mercado de trabalho.

### **2.2 Objetivos Específicos**

- Fazer uma ligação pedagógica entre a teoria e a prática de relações públicas;
- Aproximar os discentes da realidade do mercado de trabalho;
- Dinamizar a teoria à prática buscando temas pertinentes à atuação da atividade;
- Ser um laboratório de gestão de eventos para os alunos do curso.

## **3. Justificativa**

Atingir a excelência da formação do estudante de relações públicas é uma meta do curso de graduação em Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas da UFG. O *RP em Debate* surge com a proposta de integrar o conhecimento científico às experiências profissionais do mercado de trabalho, ampliando a visão do acadêmico às várias atividades que podem ser exercidas enquanto profissional. Essa abertura permite



ao futuro egresso conhecer e identificar perfis de atuação afins de seu interesse, de modo a se preparar para exercer as competências do perfil desejado.

A competência do profissional é alicerçada sobre o conhecimento teórico, suas habilidades e atitudes. Esse panorama mostra que a formação do estudante deve ser completada, para além da teoria, também com o exercício prático das atividades de sua profissão. O *RP em Debate* consegue dinamizar os conceitos teóricos em aspectos práticos da realidade dos futuros relações públicas.

Além disso, a realização de eventos em todas as suas etapas, como processo de gestão e organização dos relações públicas também é ponto fundamental na proposta de realização do *RP em Debate*, ao passo que os acadêmicos se apresentam como organizadores de um dos itens fundamentais de trabalho desses profissionais.

Cesca apud Simões “reporta-se a evento como instrumento misto de relações públicas. ‘É um acontecimento criado com a finalidade específica de alterar a história da relação organização-público, em face das necessidades observadas.’” (2008, pág. 21). O evento é importante para estreitar o relacionamento entre os alunos, o curso e profissionais atuantes, por ser uma oportunidade de discutir as novas interfaces das Relações Públicas.

A pesquisadora Cesca apud Giácomo analisa ainda que o “evento como ‘componente do mix’ da comunicação, tem por objetivo minimizar esforços, fazendo uso da capacidade sinérgica da qual dispõe o poder expressivo, no intuito de engajar pessoas numa ideia ou ação” (2008, pág. 21).

Dentro do mix da comunicação, o evento se apresenta como ferramenta importante dos profissionais de Relações Públicas, quer seja na formação de imagem de uma organização ou profissional liberal, quer seja na construção da opinião de públicos específicos.

#### **4. Métodos e técnicas utilizados**

O *RP em Debate* busca o diálogo entre os participantes e os debatedores, de maneira expositiva e argumentativa de acordo com a experiência pessoal de cada profissional, a partir de realização de mesas redondas com convidados externos e debatedores internos à organização do evento, sendo esta atividade desenvolvida prioritariamente pelos próprios alunos do curso. As mesas redondas tem duração de três



horas. Os alunos também atuam como mestres de cerimônia, organizadores da secretaria, responsáveis pela emissão e envio de certificados.

#### Palestrantes

Os pré-requisitos básicos para a escolha dos palestrantes são: graduação em relações públicas, comprovada atuação, especialização e experiência no mercado de trabalho na área.

#### A comissão Organizadora

O projeto é realizado pelos estudantes da disciplina de Gestão de Eventos, do curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás - UFG, sob a coordenação da professora Dra. Simone Antoniaci Tuzzo. De modo que o pré-requisito para a participação na comissão organizadora é estar devidamente matriculado na disciplina.

#### A escolha dos temas

Os temas são eleitos a partir da discussão entre a coordenadora do evento com a comissão organizadora e os demais professores do curso. Como critérios, são considerados a relevância, a atualidade e o ineditismo do tema para o *RP em Debate*.

#### O público

Os alunos do curso de Relações Públicas são o foco do evento, que também é aberto para as demais habilitações de Comunicação Social da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia - FACOMB, a saber, Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Professores e profissionais também são públicos esperados no evento.

#### A escolha da data

A escolha da data é determinada a partir do Programa da Disciplina “Gestão de Eventos”, que, ao prever as aulas teóricas e a produção de eventos práticos, determina o momento de realização de cada um dos eventos previstos na disciplina.

#### A divulgação

São enviados ofícios comunicando a realização do evento para os professores e para a ASCOM (Assessoria de Comunicação da UFG). Os alunos recebem o convite para o evento através de *e-mails* e comunicados dos organizadores nas salas de aula,



além das redes sociais como o Twitter e Facebook. Observando que na 5ª edição houve a cobertura inédita do evento em tempo real via Twitter.

#### A participação do público no debate

A formação da mesa segue a estrutura de um debate, com dois debatedores e um mediador. Durante as palestras, os participantes formulam perguntas escritas que são entregues ao mediador, que então seleciona as questões mais pertinentes ao tema trabalhado durante o evento.

O evento é cronometrado pelo mediador, que tem a função de organizar as falas, as respostas às perguntas e as considerações finais.

#### Pesquisa de avaliação

É elaborado um questionário de avaliação dos resultados do *RP em Debate*, que consiste em perguntas abertas e fechadas, possibilitando uma avaliação pessoal de cada participante. Nos questionários, são considerados aspectos como organização, desempenho dos palestrantes, relevância do tema, opinião e sugestões individuais.

### **5. Descrição do produto ou processo**

#### História

O evento teve sua primeira edição no dia 16 de março de 2010, com os convidados Relações Públicas Jorge Lima da Assembleia Legislativa do Estado e Saulo Borges do Castro's Park Hotel. O tema escolhido foi “A atuação dos Relações Públicas no Mercado Goiano”.

A segunda edição foi realizada no dia 15 de abril de 2010, com os convidados Vivien Moreira Campos, Assessora de Marketing da Empresa Porto Seco Centro Oeste e Francisco de Moura Júnior, Relações Públicas da Vice-Governadoria do Estado de Goiás, com o tema: “Políticas de Relações Públicas em instituições Públicas e Privadas”.

A terceira edição foi realizada no dia 13 de maio de 2010, com os convidados Lis Carolina Lemos do Centro Popular da Mulher e Ceíça Ferreira do Movimento Negro, com o tema “Terceiro Setor”.



A quarta edição foi realizada no dia 18 de junho de 2010, com os convidados Guto Delgado da Fábrica de Formaturas e Ex Presidente do Conrerp e com a relações públicas Ludimila Costa, Delegada do Conrerp Goiás, com tema “Legislação em RP”.

A quinta edição no dia 15 de abril de 2011, trouxe como convidados os relações públicas Cristiane Rufino e Venerando Campos, com o tema “Cerimonial em Relações Públicas e Eventos”.

#### Local

As quatro primeiras edições foram realizadas no auditório do Instituto de Informática, Matemática e Estatística (INF/IME); a 5ª edição ocorreu no Cine UFG. Os auditórios são concedidos mediante parcerias com as faculdades detentoras dos auditórios, buscando assim, maior conforto aos participantes.

#### Periodicidade

O evento acontece em quatro edições anuais. Para 2011, o planejamento envolve dois encontros por semestre. A 6ª edição está prevista para o dia 19 de maio com o tema “Produção Audiovisual em Relações Públicas”. No segundo semestre, o *RP em Debate* será realizado nos meses de setembro e novembro.

#### Patrocinadores

O *RP em Debate* nas quatro primeiras edições contou com o apoio do “O Boticário” e “Red Bull”, com o fornecimento de *press kits* para os palestrantes. Na 5ª edição, o SEBRAE - GO cedeu o kit palestra, composto por pastas, blocos de papel e canetas. A ASCOM UFG participou com canetas, adesivos, agradecimentos do reitor e pastas de couro para o sorteio com os acadêmicos. A Ceagro – Grupo Los Grobo – apoiou com os *press kits* para os palestrantes.

#### Cobertura por Mídias Sociais

O perfil *@rpmdebate* no Twitter foi criado durante as primeiras edições do evento e é utilizado ativamente durante a realização dos debates. A mídia gera conteúdo sobre o projeto, fazendo a divulgação e estabelecendo relacionamentos com os seus seguidores. Com o intuito de abranger o público que não esteve presente, houve cobertura simultânea, pontuando presenças de professores e ilustres, comentários dos palestrantes e outros fatos do evento.



Já a página no Facebook foi criada pela comissão organizadora da 5º edição e foi mantida em conjunto com o perfil no Twitter. As informações foram divulgadas nos dois canais, respeitando as linguagens diferenciadas de ambos. Ao contrário do Twitter, que só permite opiniões em 140 caracteres, o Facebook agrega imagens às informações, além de um espaço maior para a divulgação e a possibilidade de postar fotos, que foram largamente aproveitadas pela equipe.

#### O evento

Acontece em uma manhã pré-estipulada no horário das aulas do curso, estimulando a vinda dos alunos. Inicia-se a partir das 8 horas com o credenciamento, entrega das pastas, dos questionários para os participantes e crachás. Às 8h30 começa o evento com as palavras do cerimonialista, do diretor da faculdade e coordenador do curso. Posteriormente a palavra é dada ao mediador que apresenta os debatedores.

Com o início do evento começa a transmissão simultânea via Twitter, são postadas mensagens de presenças ilustres no evento, as frases mais importantes citadas, a ordem dos discursos, a *hashtag* #RPsdebatendo, respostas aos seguidores, *retweets*, etc.

O formato do *RP em Debate* são dois profissionais com o tempo de 30 minutos de explanação sobre suas experiências profissionais de acordo com o tema proposto. Em seguida, é aberto espaço para perguntas e respostas, com debate sobre o assunto, o momento é propício para a discussão de ideias e o desenvolvimento intelectual.

No encerramento é feito as considerações finais do cerimonialista, assim como o presentear dos palestrantes e o sorteio de brindes para os acadêmicos. Os questionários são entregues na saída à comissão organizadora.

#### Pós-evento

##### Tabulação e avaliação

O projeto busca melhorar seu desempenho a cada edição, aprimorando a estrutura, conteúdo, materiais, etc. para o melhor rendimento dos participantes. De acordo com a pesquisa de opinião realizada com os acadêmicos, os objetivos tem sido alcançados.



Para a mensuração dos resultados obtidos com o *RP em Debate* são realizadas pesquisas de opinião, com um questionário de perguntas abertas e fechadas. Na quinta edição, 64,80% dos alunos matriculados no curso compareceram ao evento.

Os resultados da última pesquisa foram positivos e apontaram que o evento vem sendo aprimorado, contribuindo para a formação dos acadêmicos, auxiliando nas suas escolhas quanto à atuação no mercado de trabalho, 60% dos alunos consideraram o tema “cerimonial” importante e 40% considerou interessante, sendo assim, pertinente à profissão e afirmaram que conheceram sobre cerimonial e eventos a partir do *RP em Debate*.

Na pesquisa qualitativa os entrevistados ponderaram que o debate é enriquecedor, sana dúvidas e aproxima os estudantes, possibilitando a discussão de ideias e o aperfeiçoamento dos conteúdos. Foi possível constatar o desconhecimento dos alunos do primeiro período sobre as Relações Públicas; o debate é importante para integrá-los ao meio acadêmico.

#### Alimentação de Novas Mídias

O retorno da gestão destas mídias sociais foi muito positivo. A cobertura simultânea via Twitter foi bastante elogiada, por estudantes, seguidores e professores do curso.

#### Respostas aos questionários via e-mail

Visando a efetividade do relacionamento com os acadêmicos que participaram do evento e *feedback* aos questionários, foram respondidas todas as reclamações, sugestões e elogios.

#### Finalização do Projeto de Evento

Todo evento é subsidiado por um projeto, que sistematiza objetivos, pré-evento, evento e pós-evento. O projeto de evento é fundamental para a eficácia do *RP em Debate*, pois a partir dele é previsto todas as possibilidades do evento.

#### Certificados

Os certificados são produzidos pela equipe, envolvendo os organizadores em todo o processo do evento.



## 6. Considerações Finais

O *RP em Debate* é um evento de sucesso, reconhecido pelo seu público-alvo, (alunos, professores e comunidade acadêmica) e atinge seus objetivos de aproximar o participante da realidade do mercado de trabalho. É uma oportunidade para os estudantes aprenderem mais sobre as diversas facetas de Relações Públicas, assim como uma excelente oportunidade para os acadêmicos que fazem parte da organização compreenderem a dinâmica do trabalho com eventos, sendo esta área uma importante de atuação das Relações Públicas.

É válido ressaltar a importância dos eventos para a consolidação de estratégias de Relações Públicas no mix de comunicação, proporciona experiências relevantes e agrega o valor da teoria à prática.

## Referências Bibliográficas

CESCA, Cleusa G. Gimenez. **Organização de eventos**: manual para planejamento e execução. 5 ed. Editora Summus: São Paulo, 2008.

HELAL, Diogo Henrique; GARCIA, Fernando Coutinho; HONÓRIO, Luiz Carlos (coords.). **Gestão de Pessoas e Competência**: teoria e pesquisa. Curitiba: Juruá, 2008.

MACHADO, Jones; OLIVEIRA, Fabrise M.; BARRICHELLO, Eugenia M. **Estratégias Contemporâneas de Relações Públicas em Mídias Digitais**. Revista Anagrama, São Paulo, Ano 4, 2 Ed., Dez 2010/Fev 2011. Disponível em <<http://revistas.univerciencia.org/index.php/anagrama/article/viewArticle/7267>> Acesso em: 26 abr. 2011.

STASIAK, Daiana. **Estratégias Comunicacionais e Práticas de WEBRP**: o processo de legitimação na sociedade midiaticizada. Santa Maria, RS: UFSM 2009. Originalmente apresentada como dissertação de mestrado, Universidade Federal de Santa Maria. Disponível em <[http://cascavel.cpd.ufsm.br/tede/tde\\_busca/arquivo.php?codArquivo=2459](http://cascavel.cpd.ufsm.br/tede/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=2459)> Acesso em 26 abr. 2011.



## Anexos

### 1) Logomarca do RP em Debate



### 2) Fotos



Panorama da 4ª edição. Foto: J. J. Bazan



Mesa Debatedora 4ª edição. Foto: J. J. Bazan



Mesa debatedora da 5ª edição.  
Foto: Luciana de Castro



Comissão Organizadora da 5ª edição.  
Foto: Luciana de Castro

### 3) Contatos do evento

Twitter: @rpemdebate

Facebook: [www.facebook.com/rpemdebate](http://www.facebook.com/rpemdebate)

e-mail: [rpemdebate@gmail.com](mailto:rpemdebate@gmail.com)