



PROGRAMA DETONANDO¹

Irene Zubreski de Miranda MONTENEGRO²

Andréa Rocha da SILVA³

Andreza Nogueira dos SANTOS⁴

Daianne Pacheco RIBEIRO⁵

Kamila dos Santos MACEDO⁶

Suzana Compton BARROSO⁷

Washington Corrêa PERREIRA⁸

Paulo Alexandre Neri SILVA⁹

Centro Universitário de Ensino Superior do Amazonas, Manaus, AM

RESUMO

Detonando é um programa de rádio feito para compor a programação de um projeto piloto de uma rádio para o CIESA. Este programa se destacou por seu conteúdo humorístico e inovador em que as técnicas de rádio estudadas foram adequadamente postas em prática. A idéia inicial foi fazer o contrário do que é feito: os ouvintes iriam indicar as atrações musicais que não mais agüentavam ouvir, configurando o principal quadro do programa: Pede Pra sair. O nome, aliás, inspirado no jargão do filme Tropa de Elite, fez com que o programa passasse a ter uma temática militarista, porém com humor. As vinhetas, as "notícias" (boatos completamente distorcidos, brincadeiras com a comunicação) assim como a maneira com que a locutora Capitã Zubreski e a repórter Macedão conduzem a programação mantêm esse caráter durante todo o programa.

PALAVRAS-CHAVE: rádio; programa; militarismo; humor.

INTRODUÇÃO

Este trabalho destinou-se à transposição dos conhecimentos teóricos de técnicas de rádio à prática, através da execução de um programa piloto para uma rádio fictícia do Centro Universitário de Ensino Superior do Amazonas (CIESA).

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Relações Públicas, modalidade Veículo de Comunicação Interna e/ou externa (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Relações Públicas, email: irenezmontenegro@gmail.com

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso Relações Públicas, email: andrea_serva@hotmail.com

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso Relações Públicas, email: andrezanog@hotmail.com

⁵ Estudante do 7º. Semestre do Curso Relações Públicas, email: anne_pacheco19@hotmail.com

⁶ Estudante do 7º. Semestre do Curso Relações Públicas, email: kamila14_macedo@hotmail.com

⁷ Estudante do 7º. Semestre do Curso Relações Públicas, email: suzana_compton_rp@hotmail.com

⁸ Estudante do 7º. Semestre do Curso Relações Públicas, email: washcorrea@hotmail.com

⁹ Orientador do trabalho. Professor do Curso Relações Públicas, email: pauloalexandreneri@hotmail.com



O programa Detonando, desde o princípio, tinha como proposta ser inovador e surgiu da idéia de seu quadro principal, que consiste nos ouvintes escolherem quais músicas não mais querem na programação. Assim surgiu o Pede Pra Sair, e, uma vez que seu nome veio do jargão do filme Tropa de Elite, outros jargões do filme e a temática militarista imediatamente passaram a figurar o programa como forma de manter sua coesão, além de ser um diferencial e uma estratégia para atrair seu público-alvo.

O humor também foi uma característica fundamental do programa para torná-lo mais acessível e mais condizente com um programa radiofônico. A forma de apresentar, os quadros e até mesmo os comerciais são humorísticos.

2 OBJETIVO

A produção do programa de rádio Detonando tinha como finalidade por em prática os conhecimentos teóricos ensinados pelo professor Paulo Alexandre Neri Silva, da disciplina Técnicas de Rádio, estudadas ao longo do ano de 2010. O projeto consistia em que cada uma das equipes da turma do sexto semestre de Relações Públicas produzissem seu próprio programa de rádio, todos voltados para o público jovem, de forma que tivéssemos vários pilotos para uma possível rádio universitária, a Rádio CIESA.

Todas as equipes deveriam produzir um programa, incluindo todas as vinhetas, comerciais e tudo que compõe um programa, contanto que cumprisse o exigido: ter o público jovem como alvo por se tratar de uma rádio universitária, que houvesse pelo menos um comercial sobre o CIESA - que seria o maior patrocinador da rádio - ter duração de 30 minutos e obedecer às técnicas de rádio estudadas.

Até o momento da execução do programa, todos os conhecimentos de técnicas de rádio eram puramente teóricos, portanto, o intuito maior era que tivéssemos uma experiência em estúdio para a aplicação das técnicas. Para tal, o CIESA contratou um estúdio profissional onde as gravações e edições foram realizadas a custo da própria faculdade.

O programa Detonando, especificamente, teve como objetivo oferecer um programa inovador e humorístico à programação. Como idéia inicial, a equipe quis fazer o inverso do que é feito: deixar que os ouvintes escolhessem as músicas que gostariam que saíssem de vez da programação. A partir disso, as demais idéias foram se desenrolando, como o tema militarista, o uso das marchas militares e jargões do filme Tropa de Elite.



3 JUSTIFICATIVA

Uma vez que os conhecimentos de técnicas de rádio foram amplamente estudados em teoria, tornava-se necessário colocá-los em prática e o professor Paulo Alexandre Neri Silva orientou a execução deste trabalho. A prática, de fato, enriqueceu aquilo que já havia sido aprendido em teoria e essa transposição, certamente, serviu como meio de nos melhor preparar como profissionais.

O programa Detonando teve a proposta humorística para atrair seu público-alvo e para se diferenciar dos demais da programação da Rádio CIESA. Além disso, por se tratar de um programa produzido por estudantes de Relações Públicas, a Comunicação foi um aspecto a que se procurou dar ênfase, dado que:

“É exatamente pela essência das Relações Públicas que podemos perceber de que forma – no gerenciamento da comunicação e do relacionamento entre as organizações e seus públicos – a ética tem um papel importantíssimo.” (KUNCH, Margarida)

Por isso, a equipe, em seu quadro Investiga A Ação, encontrou através de notícias distorcidas¹⁰ (boatos sem a menor a menor relação com a verdade, humor absurdo) uma maneira de questionar o modo sensacionalista que alguns meios de comunicação transmitem.

Possuir quadros inovadores, como o Pedre Pra Sair, também foi uma preocupação para cativar os ouvintes. Neste quadro as 3 (três) músicas mais votadas como as piores teriam pequenos trechos tocados ao fim do programa. Uma vez que o nome do quadro teve inspiração no filme Tropa de Elite, outros jargões do filme foram utilizados, assim como o tema militar ficou presente no decorrer do programa em suas vinhetas e no modo de apresentação da locutora capitã Zubreski e da repórter Capitã Macedão do quadro Investiga a Ação.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Primeiramente houve uma reunião para *brainstorm* de idéias e para organizá-las a fim de decidir do que trataria o programa. A partir das mesmas, houve a delegação de tarefas para que cada membro da equipe pudesse cuidar, por exemplo, da pesquisa sobre as

¹⁰ Tais notícias não foram de nossa autoria, mas extraídas do site <http://www.sensacionalista.com.br>



músicas para o quadro *Pede Pra Sair*, as músicas da programação, as marchas das vinhetas, os textos dos comerciais e assim por diante.

Com todas as tarefas prontas, a equipe se reuniu novamente para formatar o conteúdo e o relógio do programa, pelo qual nos guiaríamos no dia da gravação. Segundo Mcleish, o relógio permite visualizar e formatar a distribuição da programação e ajustá-la da melhor forma em caso de imprevistos quando no ar. No caso do programa *Detonando*, que foi gravado, apesar de simular ser ao vivo, esta técnica provou ser eficaz para não tornar a programação cansativa e sim, dinâmica.

Outra técnica utilizada foi falar diretamente com o ouvinte, pois, apesar do fato de um programa de rádio atingir milhares de pessoas, ainda de acordo com Mcleish, um clima intimista faz com que se sintam parte do programa. Os comerciais também seguem as técnicas por ele sugeridas: sucintos, procurando despertar o interesse seja por contar uma história ou por ter um caráter humorístico e sempre transmitindo as informações essenciais.

Detonando foi gravado em um estúdio profissional indicado pelo professor Paulo Alexandre Neri Silva e contratado pelo CIESA. A própria equipe agendou os dias para a gravação e edição do programa e os profissionais do estúdio orientaram, porém deixaram os realizadores do programa livres para executar da maneira que achassem mais adequada. Contudo, pela falta de familiaridade com a aparelhagem e *softwares*, a edição foi um trabalho em conjunto com a produtora.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Detonando é um programa piloto de rádio com duração de 30 (trinta) minutos, voltado para o público jovem e de caráter humorístico. Tem como quadro último e principal o *Pede Pra Sair*, que apresenta trechos das 3 (três) músicas mais votadas pelos ouvintes através de SMS, *twitter* e ligação telefônica para que as mesmas saiam da programação.

Além desse quadro, há o *Investiga A Ação*, no qual a repórter capitã Macedão noticia boatos absurdos, que aparecem no decorrer do programa. O intuito deste quadro é fazer uma crítica ao mau uso dos meios de comunicação através do humor.

Por se tratar de um programa de rádio voltado para jovens, também há músicas que estão em voga e são as mais pedidas pelo público-alvo. Os comerciais, também produzidos pela equipe, são de produtos condizentes com o público ouvinte, porém, com exceção do CIESA, são produtos criados pela equipe para manter o humor do programa.



O tema militar foi escolhido por atrair os jovens, além do fato de que o jargão “Pede Pra sair” ter inspirado o principal quadro do programa. Portanto outros jargões do filme, assim como marchas e outros temas militares, as patentes da locutora e repórter e a entonação da narração fazem parte de Detonando.

6 CONSIDERAÇÕES

O Programa Detonando é fruto e produto final de 1 (um) ano de estudos sobre técnicas de rádio e concluiu o ciclo desta disciplina, que demonstrou a importância desse veículo para a Comunicação. A elaboração e execução do programa permitiram a aplicação prática das técnicas aprendidas e, com isso, uma ampliação da visão sobre esse tipo de produção e um melhoramento significativo para cada membro como profissional.

Todas as dificuldades superadas, gozos e satisfações podem ser percebidos pelo produto final. Como pode ser observado ao ler este *paper*, mas, principalmente, ao ouvir o programa, os objetivos estabelecidos foram alcançados da melhor forma possível.

Através da utilização das técnicas de rádio e trabalho em equipe, o programa Detonando possui quadros bem definidos, boas vinhetas, coesão, coerência, dinamismo, humor, entre outras características indispensáveis a um bom programa radiofônico.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MCLEISH, Robert. **Produção de Rádio: Um Guia Abrangente de Produção Radiofônica**. São Paulo: Ed. Summus, 2001.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Relações Públicas e excelência em Comunicação**
in <http://www.portal-rp.com.br/bibliotecavirtual/relacoespublicas/teoriaseconceitos/0081.htm> (acessado em 26/04/2011)

SENSACIONALISTA <http://www.sensacionalista.com.br> (acessado em 26/04/2011)