



Núcleo de Relações Públicas da AGECOM/Feevale¹

Camila BORNIGER²

Gabriele FLESCH³

Adriana STÜRMER⁴

Universidade Feevale, Novo Hamburgo, RS

RESUMO

As agências experimentais de comunicação configuram-se como oportunidades orientadas de interação com o mundo do trabalho e contribuem para uma formação mais completa dos acadêmicos. Neste paper, apresenta-se o Núcleo de Relações Públicas (NRP) da Agência Experimental de Comunicação da Universidade Feevale (Agecom), de Novo Hamburgo, RS. Relata-se as principais atividades realizadas em 2010, como: organização de eventos, realização de pesquisas, manutenção do blog EstaRPresente, edição do periódico InteRPúblicos e realização de campanha de incentivo à participação de alunos na avaliação docente, dentre outros trabalhos.

PALAVRAS-CHAVE: agência experimental; relações públicas; experiência.

INTRODUÇÃO

A Agência Experimental de Comunicação da Universidade Feevale (Agecom) é composta pelos Núcleos de Relações Públicas (NRP), Publicidade e Propaganda (NPP) e Jornalismo (NJ), e configura-se como um projeto de ensino, que pretende proporcionar aos acadêmicos práticas similares às do mercado de trabalho dos três cursos, além de possibilitar troca de experiências e conhecimento entre as áreas e o encaminhamento dos acadêmicos ao mercado de trabalho. A agência experimental, de forma geral, permite que os alunos coloquem em prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula. Além disso, pretende promover e salientar a importância do trabalho em equipe.

Os núcleos integrados da Agecom têm atividades diferenciadas, mas é comum ter alunos dos três cursos trabalhando em projetos integrados. Neste paper, apresenta-se especificamente o Núcleo de Relações Públicas – NRP – e as principais atividades realizadas em 2010.

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Relações Públicas, modalidade Agência Jr. De Relações Públicas.

² Aluna líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Relações Públicas. Estagiária do Núcleo de Relações Públicas da Agência Experimental de Comunicação da Feevale em 2010, email: camilaborniger@feevale.br.

³ Estudante do 8º do Curso de Relações Públicas e estagiária do Núcleo de Relações Públicas da Agência Experimental de Comunicação da Feevale em 2010, email: gabrielef@feevale.br.

⁴ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Relações Públicas e coordenadora do Núcleo de Relações Públicas da Agência Experimental de Comunicação da Feevale, email: adrianasturmer@feevale.br.



2 OBJETIVO

Geral

Proporcionar aos acadêmicos de Relações Públicas experiências supervisionadas diversificadas pertinentes à sua área profissional para que os acadêmicos possam aplicar a teoria da disciplina em atividades práticas.

Específicos

- Promover o intercâmbio de informações e experiências entre alunos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Jornalismo;
- Atender a demandas dos cursos de Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Propaganda no que diz respeito a pesquisas, eventos e demais projetos pertinentes à área de Relações Públicas;
- Assessorar diferentes unidades da Universidade Feevale no planejamento e realização de pesquisas, eventos e demais projetos pertinentes à área de Relações Públicas;
- Proporcionar aos acadêmicos o contato com clientes e necessidades reais, aproximando-os da realidade do futuro profissional;
- Agregar conhecimento das práticas profissionais de relações públicas aos acadêmicos do curso;
- Contribuir para o incremento do currículo dos acadêmicos, com vistas ao seu futuro ingresso no mercado.

3 JUSTIFICATIVA

As agências experimentais são consideradas como propostas de ensino complementares, e seguem o Parecer CNE/CES 492/2001, que diz que as atividades complementares como as realizadas nas agências:

São realizadas sob a supervisão de um docente (e) buscam promover o relacionamento do estudante com a realidade social, econômica e cultural, e de iniciação à pesquisa e ao ensino. Tais tipos de ação pedagógica caracterizam mecanismos de interação com o mundo do trabalho, assim como o confronto com possibilidades metodológicas visando a promoção de uma formação complexa⁵.

⁵ Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/CES0492.pdf>. Acesso em: 19 mar. 2010.



O NRP da Agecom está fundamentado na intenção de oferecer aos acadêmicos do curso amostras de sua futura prática profissional. O aluno de RP pode ter, na Agência Experimental, orientação para melhor interagir com o mundo do trabalho. Trata-se de um espaço em que o futuro profissional se depara com situações – nem sempre fáceis – com as quais precisa lidar. A experiência é, particularmente, interessante para aqueles alunos que ainda não tiveram acesso ao mercado de trabalho, mas também pode contribuir para a formação daqueles que trabalham em áreas diferentes da sua área de estudo.

Para o aluno, além da prática em comunicação, pode-se citar como pontos positivos: a interação e a troca com acadêmicos de RP e das demais habilitações; a tranquilidade de, em seus primeiros passos, realizar ações com segurança e com o apoio de um professor orientador; a possibilidade de conhecer melhor a Instituição em que estudam, tendo-a, muitas vezes, como cliente; o incremento ao currículo que, depois, será apresentado na busca de um trabalho.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Os trabalhos do NRP são realizados pelos alunos, com a orientação de uma professora da área de Relações Públicas. Os alunos também contam com o apoio professoras das áreas de Publicidade e Propaganda e Jornalismo, que coordenam os outros dois núcleos da Agecom.

Entre as atividades realizadas pelo NRP, inclui-se: organização de eventos, realização de pesquisas, organização de eventos, realização de pesquisas, manutenção do blog EstaRPresente (www.rpresente.blogspot.com), edição do periódico InteRPúblicos, encartado semestralmente no Jornal TRI (este jornal é produzido pelos alunos do NJ), dentre diversas outras.

Algumas das atividades realizadas são esporádicas, realizadas a partir de demandas dos cursos de Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Propaganda ou de outras unidades da Feevale, enquanto outras são regulares (EstaRPresente, InteRPúblicos, Bilhetão Mensal) ou acontecem anualmente (Madrugadão, Cipcom, participação em festivais).

Ressalta-se, como parte do dia a dia de trabalho dos acadêmicos, a relação com os demais Núcleos da Agência – o Núcleo de Jornalismo e o Núcleo de Publicidade e Propaganda, uma vez que se busca estabelecer um trabalho de comunicação integrada realizada no mesmo espaço de trabalho.



No ano de 2010, passaram pelo NRP oito acadêmicos, participantes em diferentes períodos e com variada permanência: Camila Borniger (estagiária remunerada no primeiro semestre), Gabriele Flesch e Chayene Triches (estagiárias remuneradas no segundo semestre), além de Carolina Pohlmann Freitas, Romina Gisele Medina, Marcos Vinícius Brenner, Cíntia Pereira Alves e Luciane Niemeier (sem remuneração).

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

1.1. Eventos

Como em todos os anos, o NRP envolveu-se em 2010 em diversos eventos. Pode-se dividir estes eventos da seguinte forma:

a) evento promovido por outra instância da Instituição e organizado pelo NRP da Agecom (Inauguração da nova sede do Projeto Construindo Saberes);

b) evento promovido em conjunto pelo Curso de Relações Públicas e instâncias externas (Encontro de Professores de Relações Públicas);

c) evento promovido por instância externa e do qual os cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Jornalismo da Feevale participaram (Festival de Cinema de Gramado);

d) eventos promovidos pelos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Jornalismo da Feevale (4º Madrugadão Feevale, 9º Ciclo de Palestras de Comunicação, Intercom Sul 2010).

Destaca-se que estes eventos, de forma geral, demandaram o trabalho dos três Núcleos que compõem a Agecom.

1.1.1 Inauguração da nova sede do projeto Construindo Saberes

O Construindo Saberes é um projeto do curso de Pedagogia no qual são atendidas em média 70 crianças, que participam de atividades recreativas e pedagógicas. A coordenação do projeto procurou o apoio do NRP para realizar a inauguração.

Dentre outras atividades realizadas pelo NRP na organização do evento, cita-se: planejamento e levantamento das necessidades para a realização do evento; relação de convidados e elaboração de convite-ofício; confirmação da presença dos convidados; reserva de materiais necessários e solicitação de serviços internos (montagem e desmontagem de materiais) e externos (ofício para fechamento da rua no dia do evento);



decoreação do local; elaboração e apresentação do roteiro da cerimônia; registro fotográfico e assessoria de imprensa; clípagem e relatório do evento.

1.1.2 Encontro dos professores de Relações Públicas da Região Sul

Promovido pelo Fórum de Coordenadores de Relações Públicas, o Encontro de professores de Relações Públicas da Região Sul aconteceu na Feevale em maio, com a presença de cerca de 40 professores de RP da região sul. A programação do evento envolveu a apresentação do Fórum de Coordenadores e o lançamento do blog deste Fórum. Houve também uma discussão de questões relacionadas às bibliografias e conteúdos das disciplinas dos cursos de RP e uma homenagem ao professor Roberto Porto Simões.

A organização do Encontro contou com o trabalho de diversas agências experimentais de comunicação, entre elas a Agecom. Dentre outras atividades realizadas pelo NRP na organização do evento, cita-se: reserva de sala e equipamentos; organização de lista de presenças; expedição de atestados de participação; recepção aos convidados; assessoria de imprensa; cobertura do evento no blog EstaRPresente.

1.1.3. Participação no Festival de Cinema de Gramado

O NRP participou da organização das atividades disponibilizadas no estande da Feevale no Festival de Cinema de Gramado, especialmente no levantamento de orçamentos dos materiais de divulgação utilizados no Festival e na execução das ações do Festival (organização dos materiais, auxílio nas maquiagens). O NRP também participou da cobertura das ações do Festival, postadas no blog do evento.

1.1.4 Comemorações dos 40 anos do Curso de Relações Públicas

As ações de comemoração foram executadas a partir de parceria entre o NRP e a coordenação do curso. Como ações comemorativas cita-se: realização de Encontro de Professores de Relações Públicas da Região Sul, já mencionado neste paper; criação e exposição de selo e banner comemorativo aos 40 anos (artes criadas pelos alunos do NPP); confecção e envio de e-mail marketing aos acadêmicos e egressos de RP para divulgação das atividades; publicação de InteRPúblicos comemorativo (edição do 1º semestre); realização de missa, além da palestra comemorativa com a presença de Roberto Porto Simões; assessoria de Imprensa; organização de banco de fotos de egressos do curso.

1.1.5 4º Madrugadão Feevale



O Madrugadão é um evento/concurso em que acadêmicos de comunicação social de várias instituições do estado são desafiados a desenvolver uma campanha institucional durante uma noite de trabalho. As equipes são orientadas por “padrinhos”, profissionais do mercado ligados a agências de publicidade.

Como atividades do NRP na organização do evento, cita-se: elaboração do regulamento do Madrugadão e do regulamento do concurso de escolha do nome da mascote do Madrugadão; postagens no blog do 4º Madrugadão e via Twitter; abertura de Pits; realização de orçamentos dos materiais necessários para o evento; levantamento e contato com potenciais agências “madrinhas”; atualização do *mailling* e visitas realizadas às Instituições de Ensino Superior mais próximas com objetivo de convidar os alunos para participar do evento; divulgação do evento por e-mail junto aos coordenadores de cursos de Comunicação do estado; contato e negociação com DJ e bandas para apresentação no evento; solicitação junto às áreas de audiovisual e manutenção para montagem de equipamentos e apoio para ambientação; redação e apresentação dos roteiros de abertura e de premiação/encerramento do evento; orientação aos voluntários no dia do evento; elaboração de questionário, aplicação por e-mail e a tabulação dos dados de pesquisa de satisfação realizada junto aos participantes; envio de agradecimentos aos apoiadores e acadêmicos; assessoria de imprensa e clipagem e elaboração de relatório.

1.1.6 1º Mídia Experience

Durante o 4º Madrugadão, aconteceu a 1º edição do Mídia Experience, que reuniu alunos de Jornalismo e de Relações Públicas na cobertura jornalística e assessoria de imprensa do evento (4º Madrugadão). A atividade abrigou duas modalidades: competição e experiência. Na modalidade competição/equipes, os alunos das instituições que tinham equipes participantes do 4º Madrugadão realizaram a cobertura e divulgaram a movimentação destas equipes antes e durante o evento. Já a modalidade experiência / evento reuniu 17 alunos dos Núcleos de Relações Públicas e Jornalismo, da disciplina de Mídia Impressa e Eletrônica para Relações Públicas e demais interessados para realizar a cobertura e divulgar todos os acontecimentos que se referiam ao 4º Madrugadão, com exceção do trabalho realizado pelas equipes.

Todas as informações produzidas por este último grupo foram disponibilizadas no blog do Mídia Experience (midiaexperience.blogspot.com). Foram produzidas 27 matérias, um programa de rádio e um vídeo durante a madrugada de 29 para 30 de outubro.



Dentre outras atividades realizadas pelo NRP para a realização do 1º Mídia Experience, cita-se: elaboração do regulamento do evento, em conjunto com o NJ; divulgação junto às coordenações de cursos de comunicação das instituições participantes do Madrugadão; elaboração de releases para divulgação no site da Feevale e encaminhamento para veículos de comunicação externos, bem como para publicação no blog EstaRPresente; contato com possíveis jurados da área de RP, graduados na Feevale e atuantes em Assessoria de Imprensa; participação dos alunos do NRP na modalidade Experiência/evento; clipagem relativa ao evento.

1.1.7 9º Ciclo de Palestras de Comunicação – Cipcom

O Cipcom é um evento que antecede o Madrugadão Feevale e tem como objetivo promover debates acerca de temas atuais relativos à área de Comunicação. A nona edição do Ciclo de Palestras da Comunicação teve como palestras: “Conectando Marcas e Pessoas através do som”, com Paulo Dytz, sócio da Produtora de Som Lado B; “Estratégias de campanha eleitoral: Case Tarso Genro”, com Ricardo Silvestrin, publicitário responsável pela campanha de Tarso Genro; “Fansourcing: estratégias de mobilização e curadoria musical” com Adriana Amaral, professora da Unisinos e “Planejamento criativo e autoridade humanística”, com Stalimir Vieira. No total o evento recebeu 176 participantes.

Dentre outras atividades realizadas pelo NRP na organização do Cipcom, cita-se: contato com palestrantes para convite e/ou confirmações; contato com os professores para mediação do evento; recepção aos palestrantes; redação dos roteiros e apresentação da abertura e do encerramento do evento; levantamento de informações para o encaminhamento de trâmites internos pertinentes ao evento (reserva de carros, aviso de não cobrança de estacionamento, solicitação de brindes e certificados, etc.); envio de agradecimentos aos palestrantes; assessoria de imprensa e clipagem do evento.

1.1.8 Intercom Sul

O Intercom Sul foi promovido pelo Curso de Comunicação Social da Feevale. Diversos professores e alunos estiveram envolvidos na realização do evento, sob a coordenação da profa. Paula Puhl.

Dentre outras atividades realizadas especificamente pelo NRP, cita-se: contato com empresas da região, com o objetivo de obter apoio para o evento; envio de agradecimentos e de breve relatório sobre as atividades do Intercom; realização de entrevistas com representantes das empresas; negociação com o American Bowling, de Novo Hamburgo,



para a realização da festa oficial do evento; organização de mailing de cursos de comunicação e para todos os sócios da Intercom (dados da Intercom) dos três estados do sul do Brasil para envio de materiais sobre o Intercom Sul e a Expocom por correio convencional e eletrônico; levantamento de informações sobre hotéis, restaurantes e agências de viagem pertinentes aos congressistas; coordenação da montagem de material do evento, entregues aos congressistas e convidados; elaboração do roteiro da cerimônia de premiação da Expocom; Assessoria de imprensa, postagem no blog e clipagem.

1.2. Pesquisas

1.2.1. Pesquisa de expectativa sobre Portal dos Cursos de Comunicação

A pesquisa, realizada em setembro em sala de aula, teve como objetivo reunir informações sobre a expectativa de alunos e professores de Comunicação quanto ao formato, formas de interação e conteúdo a ser disponibilizado neste Portal.

Participaram da pesquisa 65,71% do total de alunos matriculados. Dentre os dados levantados, descobriu-se que as informações que mais interessam aos respondentes são: possibilidades de estágio/monitoria/bolsas (12%); possibilidade de participação em projetos de comunicação (11%); da área de comunicação (11,6%); informações sobre o mercado de trabalho (8,6%).

Ao indicarem o que os faria ser usuários ativos de um Portal de Comunicação, os entrevistados mencionaram: informações atualizadas, interatividade, conteúdo, novidades, notícias atualizadas, curiosidades, cursos, dentre outros.

1.2.1. Pesquisa de expectativa quanto às visitas técnicas promovidas pelos Cursos de Comunicação

A pesquisa teve como objetivo captar o motivo da não participação das visitas técnicas promovidas pela Instituição, bem como para levantar os interesses dos alunos, melhores horários para a visitação, etc.

Do total de alunos matriculados, 65,4% responderam ao questionário. Descobriu-se, entre outros dados, que a maioria dos respondentes (74,6%) nunca participou de uma visita técnica. Destes, 51,7% justificaram que não ficaram sabendo das visitas e 40,9% alegaram incompatibilidade de horários. No que diz respeito aos melhores horários, identificou-se que, de forma geral, as manhãs de sábado seriam adequadas para visitas técnicas. As noites também foram apontadas por boa parte dos pesquisados, assim como o sábado à tarde.



1.3. Mídias

1.3.1. EstaRPresente: Blog do Núcleo de RP da Agecom

O blog do NRP existe desde 2009 e aborda temas ligados à área de comunicação e, especialmente, de RP. Em março de 2010, o blog do Núcleo, que se chamava Blog do Núcleo de RP, foi renomeado para EstaRPresente e ganhou novo logo (desenvolvido pelo NPP). O estaRPresente está disponível em <http://rpresente.blogspot.com>. A partir das alterações, o blog foi divulgado de forma mais intensa junto aos alunos de Comunicação. Usou-se, para isto, cartaz, flyers (mesma arte do cartaz) e matéria no InteRPúblicos. Em 2010, as alunas do NRP postaram 100 matérias no estaRPresente, 40% a mais do que no ano anterior. O blog teve também um aumento de 50% no número de seguidores.

1.3.2. InteRPúblicos: Publicação semestral do Núcleo de RP da Agecom

O InteRPúblicos é uma publicação que circula encartada no TRI (jornal produzido pelos alunos do NJ da Agecom) semestralmente. O encarte é voltado aos acadêmicos de Relações Públicas. Tem quatro páginas e veicula informações sobre o que acontece na área de Relações Públicas, tanto dentro da Instituição (como eventos que a Feevale promove, atividades do próprio Núcleo, etc.), como também em ambientes externos.

O ano de 2010 marcou alterações no logo e no projeto gráfico do InteRPúblicos. As mudanças foram colocadas em prática já na edição do primeiro semestre, que comemorou os 40 anos do Curso de Relações Públicas da Feevale.

A edição do 2º semestre procurou mostrar aos alunos como funciona o Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas (Conrerp) e a Associação Brasileira de Relações Públicas (ABRP). Em ambas as edições, o InteRPúblicos apresentou entrevistas com profissionais e enquetes com alunos.

1.4. Assessoramento a projetos institucionais

1.4.1. Oficina de Oratória no Encontro Anual de Repórteres Mirins da Rede Municipal

O Encontro Anual foi promovido na Feevale por meio do projeto Nosso Bairro em Pauta. O Núcleo de Relações Públicas ficou responsável pela oficina de oratória, oferecida em dois turnos – manhã e tarde – com a participação de cerca de 20 crianças que tiveram contato com microfone e câmera e puderam assistir sua performance, gravada, na televisão.

Dentre outras atividades realizadas pelo NRP para a realização das oficinas, cita-se: a reserva e a organização dos equipamentos; a preparação dos temas e a escolha das



técnicas a serem utilizadas nas oficinas; a organização e o encaminhamento dos alunos à sala de trabalho; a orientação e o acompanhamento dos alunos durante as oficinas.

1.5. Projetos especiais

1.5.1. Campanha de incentivo à participação dos alunos na Avaliação Docente

A campanha foi encomendada à Agecom pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Feevale, com o objetivo de aumentar a participação dos estudantes no processo de avaliação docente, já no processo de avaliação 2010/02.

Os alunos dos Núcleos de RP e PP, coordenados pela aluna de RP Gabriele Flesch, tiveram três semanas para organizar a campanha, que começou a ser exibida em 22 de novembro. As ações envolveram: chamada, ações teaser, botons e vídeo.

Como resultado final, registrou-se que a participação subiu de 32% (na avaliação do primeiro semestre) para 39%, na avaliação do segundo semestre (depois da campanha).

6 CONSIDERAÇÕES

O trabalho realizado pelos alunos no Núcleo de RP da Agecom não se limita a beneficiar a eles mesmos em função da obtenção de experiências, mas beneficia também a Universidade Feevale (na medida em que suas ações promovem a Instituição), os curso de Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda (porque assume e organiza, junto com os núcleos de NPP e NJ, eventos e demais projetos) e, por fim, a própria profissão de Relações Públicas, na medida em que se volta para os fazeres da profissão e se preocupa em integrar os alunos, consultá-los e informá-los.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- EVANGELISTA, Marcos Fernando. Planejamento de Relações Públicas. [S.I.]: Edições de Ouro, 1993.
- FRANÇA, Fábio; FREITAS, Sidnéia Gomes. Manual de qualidade em projetos de comunicação. São Paulo: Pioneira, 1997.
- GIACAGLIA, Maria Cecília. Organização de eventos: teoria e prática. São Paulo: Thompson, 2004.
- HARTMANN, Luiz Fernando. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 1997.