



## A Comunicação como fator de Humanização das Organizações<sup>1</sup>

Margarida Maria Krohling KUNSCH<sup>2</sup>

### EDITORA

#### Difusão Editora

Rua José Paolone, 72. Santa Paula,  
São Caetano do Sul – São Paulo – Brasil Cep 09521-370  
Tel. 11 4227-9400 – [difusão@difusãoeditora.com.br](mailto:difusão@difusãoeditora.com.br) – [www.difusaoeditora.com.br](http://www.difusaoeditora.com.br)

### RESUMO

Esta obra é fruto dos debates do III Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas. A tendência a uma humanização crescente das relações das organizações com a sociedade e com os indivíduos, por meio da comunicação, se apresenta ao mesmo tempo como desejável e, mais do que isso, inevitável. Essa afirmação constituiu a tônica dos debates do Abrapcorp 2009, abordados nos catorze capítulos deste terceiro volume da Série Pensamento e Prática. O conteúdo explorado se distribui ao longo de dois grandes eixos: a organização como espaço de diálogo e construção de significado; e a comunicação como lugar e processo de humanização da organização nas relações de trabalho.

### PALAVRAS-CHAVE

Comunicação; Contemporaneidade; Organizações; Desenvolvimento Humano; Relações de Trabalho.

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom –V Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação.

<sup>2</sup> Margarida M. Krohling Kunsch é professora titular da ECA-USP, livre-docente, doutora e mestre pela mesma instituição; coordenadora do curso de pós-graduação *lato sensu* de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Gestcorp-ECA-USP). Autora dos livros *Planejamento de relações públicas na comunicação integrada* e *Relações públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional*; organizou, entre outras, a coletânea *Obtendo resultados com relações públicas*. Ex-presidente da Intercom (1987-1989; 1991-1993), da Alaic (1998-2002; 2002-2005) e da Abrapcorp – Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação Organizacional e Relações Públicas (2007-2010).



## FOTO

