

Interfaces: Cultura, Comunicação e Turismo. ¹

¹: Publicação lançada no V Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

Kenia Maria Menegotto Pozenato¹;

Loraine Slomp Giron²;

Max Lebreton³.

Universidade de Caxias do Sul e Université Du Sud Toulon-Var

Editora:

Editora da Universidade de Caxias do Sul – EDUCS.

Rua Francisco Getúlio Vargas, 1130

95070-560 Caxias do Sul – RS – Brasil

Telefone: (54) 3218 2100 ramais 2179 e 2281 e-mail:educs@ucs.br

Resumo

Os textos reunidos em *Interfaces: cultura, comunicação e turismo* são resultantes de apresentações feitas em congressos realizados pela Rede Mediterrânea de Centros de Formação Multimídia/Réseau Méditerranéen des Centres de Formation Multimédia e, segundo Antônio Holfeldt, apresentam “[...] uma boa oportunidade para se pensar, na prática, o quanto o conceito mcluhaniano de aldeia global é apropriado para se pensar a contemporaneidade”. Os trabalhos estão reunidos em três capítulos temáticos: 1) Mídia e política; 2) Mídia e Cultura; 3) Mídia e Mudanças. Formato: 14 x 21 cm, 174 p., R\$ 35,00

Palavras-chave: Cultura; Comunicação; Turismo

Foto



¹ Doutor em Ciências da Informação e da Comunicação pela Université D'aix-Marseille III. Professora do Centro de Ciências da Comunicação da Universidade de Caxias do Sul.

² Doutor em Ciências Sociais pela PUC/SP e Professora do Centro de Ciências Humanas da Universidade de Caxias do Sul

³ Doutor em Ciências da Informação e da Comunicação e em Ciências Jurídicas. Professor da Université Du Sud- Toulon-Var – França.

