



Mídia, Cultura e Contemporaneidade: análises e angulações

¹ Publicação lançada no Publicom – V Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação – Publicom, evento componente do XXXIII /Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

César Steffen²

Kenia Maria Menegotto Pozenato³

EDITORA

Editora da Universidade de Caxias do Sul – EDUCS

Rua Francisco Getúlio Vargas, 1130

95070-560 – Caxias do Sul – RS – Brasil

Telefone: (54) 32182100 – ramais 2179 e 2281

RESUMO

Esta publicação busca rastrear a complexidade da comunicação através das pesquisas nas mais variadas instituições de ensino e pesquisa gaúchas. Da cultura manifesta no ritual e cerimonial casamento ao rastreamento das interações dos servidores brasileiros de Internet, passando pelo jornalismo e o impacto da mídia na sociedade e na democracia, buscamos apresentar aquilo que compõe a ampla diversidade da comunicação como processo e fenômeno contemporâneo. Para isso, está organizada em quatro partes com focos específicos: 1) Jornalismo; 2) Publicidade, propaganda e linguagem; 3) Comunicação e novas tecnologias e 4) Mídia, cultura e cidadania.

PALAVRAS-CHAVE

Mídia; Cultura; Comunicação; Propaganda; Contemporaneidade.

Formato: 14 cm x 15 cm. Como a obra está no prelo, não há como informar número de páginas, nem inserir foto.

² Doutor em Comunicação pela PUCRS.

³ Doutor em Ciências da Informação e da Comunicação pela Université D’Aix-Marseille III. Professora do Centro de Ciências da Comunicação da Universidade de Caxias do Sul.