



## **Comunicação e psicanálise: um olhar complexo sobre as organizações e seus sujeitos<sup>1</sup>**

Marlene Branca SÓLIO<sup>2</sup>

### **EDITORA**

#### **EDUCS – Editora da Universidade de Caxias do Sul**

Rua Francisco Getúlio Vargas, 1130

CEP 95070-560

Caxias do Sul —RS — Brasil

Telefone (054)32182100, ramais 2197 e 2281 DDR: (54)32182197

E-mail: [educs@ucs.br](mailto:educs@ucs.br)

### **RESUMO**

Este livro evidencia como as relações entre capital e trabalho se dão na instância da subjetividade e são mais complexas do que podem, num primeiro momento, aparentar, exigindo que as Organizações desenvolvam uma “escuta” na direção de seus Sujeitos. Defende a tese de que as Organizações precisam perceber sua relação com os empregados como algo complexo e que se alimenta recursivamente da própria qualidade, o que exige, mais do que diálogo permanente, espaço para a transformação, ao contrário do que encontramos, ou seja, uma relação, linear e estática. Defendemos a tese de que as Organizações precisam perceber sua relação com os empregados como algo complexo, que se alimenta recursivamente da própria qualidade o que exige permanente espaço para transformação.

### **PALAVRAS-CHAVE**

Comunicação organizacional; formação acadêmica; profissional de comunicação.

**OBS.** O livro está em processo de editoração. Circula para o Intercom, mas não tem capa pronta, no momento.

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação. XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Caxias do Sul, setembro de 2010.

<sup>2</sup> Marlene Branca Sólío é professora titular na UCS – Universidade de Caxias do Sul, doutora em Comunicação pela PUCRS e mestre em Comunicação pela Unisinos; editora da revista acadêmica *Conexão – Comunicação e Cultura*, da UCS. Autora do livro *Jornalismo organizacional: produção e recepção* (2008).