



Violência: um discurso que a mídia cala¹

Marlene Branca SÓLIO²

EDITORA

EDUCS – Editora da Universidade de Caxias do Sul

Rua Francisco Getúlio Vargas, 1130

CEP 95070-560

Caxias do Sul —RS — Brasil

Telefone (054)32182100, ramais 2197 e 2281 DDR: (54)32182197

E-mail: educs@ucs.br

RESUMO

O livro analisa o tratamento dado pela mídia impressa às questões da violência urbana, com ênfase nos homicídios, abuso sexual e sequestro, mas sem ignorar as demais manifestações do fenômeno. Optamos pelos jornais Pioneiro, Correio do Povo e Folha de São Paulo, pelo fato de serem de circulação, respectivamente, local/regional, estadual e nacional, o que nos permite um mapa de análise mais amplo e preciso. Na contemporaneidade, nos parece fundamental uma reflexão sobre o papel da mídia na arquitetura das relações sociais, principalmente se levarmos em consideração que proliferam estudos/publicações a respeito da sociedade informacional/tecnológica/midiática, mas que fazem, em nosso ponto de vista, registros unilaterais, sem contemplar a relação sociedade informacional/elites dominantes/Estado/sujeitos sociais.

PALAVRAS-CHAVE

Ensino de comunicação; formação acadêmica; profissional de comunicação.

OBS. O livro está em processo de editoração. Circula para o Intercom, mas não tem capa pronta, no momento.

¹ Publicação lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação. XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Caxias do Sul, setembro de 2010.

² Marlene Branca Sólío é professora titular na UCS – Universidade de Caxias do Sul, doutora em Comunicação pela PUCRS e mestre em Comunicação pela Unisinos; editora da revista acadêmica *Conexão – Comunicação e Cultura*, da UCS. Autora do livro *Jornalismo organizacional: produção e recepção* (2008).