



Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional – Vol 2¹

Marlene MARCHIORI²

AUTORES

Alexandre de Pádua Carrieri

Doutor em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Líder do Núcleo de Estudos Organizacionais e Simbolismo da UFMG. Coordenador da divisão Temática Estudos Organizacionais da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração no biênio 2009-2010. Consultor ad hoc de vários periódicos e congressos científicos nacionais. Professor adjunto do Departamento de Ciências Administrativas e do Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração da Universidade Federal de Minas Gerais. Tem dez livros publicados como organizador ou autor, bem como dezenas de artigos em congressos e periódicos nacionais e internacionais.

Alfredo Rodrigues Leite da Silva

Doutor em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Mestre em Administração pela Universidade Federal do Espírito Santo (UFES); Professor da Fundação Instituto Capixaba de Pesquisa em Contabilidade, Economia e Finanças (Fucape). Pesquisador do Núcleo de Estudos sobre Comportamento e Estratégia em Organizações (Neceo/Fucape), Núcleo de Estudos Organizacionais e Sociedade Campus UFMG (Neos/UFMG) e Núcleo de Estudos em Tecnologias de Gestão e Subjetividades UFES (Netes/UFES). Consultor ad hoc de vários periódicos e congressos científicos nacionais. Tem publicados dezenas de artigos em livros, periódicos e anais de congressos nacionais e internacionais. Tem como interesses de pesquisa: cultura e poder nas organizações; gestão de pessoas; estratégia como prática social.

Cleusa Maria Andrade Scroferneker

Doutora em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Professora titular do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e do Curso de Comunicação Social - habilitação Relações Públicas da Faculdade de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do

¹ Publicação lançada no V Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Marlene Marchiori é Pós-doutora em Comunicação Organizacional pela Purdue University, dos Estados Unidos. Doutora pela Universidade de São Paulo (USP), com estudos desenvolvidos no Theory, Culture and Society Centre da Nottingham Trent University, do Reino Unido. Tem graduação em Administração e em Comunicação Social - Relações Públicas. Pesquisadora líder dos Grupos de Pesquisa do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq): Comunicação organizacional e relações públicas: perspectivas teóricas e práticas no campo estratégico e Comunicação e Cultura Organizacional. Professora-associada de graduação e de pós-graduação da Universidade Estadual de Londrina (UEL), no Paraná. Ministra cursos como professora-convidada da ABERJE. Membro da International Communication Association (ICA), National Communication Association (NCA), International Association of Business Communicators (IABC), Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (ABRAPCORP), Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD), Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM). Autora do livro Cultura e comunicação organizacional: um olhar estratégico sobre a organização e organizadora das obras Faces da cultura e da comunicação organizacional volumes 1 e 2. Presta também consultoria nas áreas de cultura, estratégia e comunicação organizacional.



Rio Grande do Sul (Famecos/PUCRS). Coordenadora do GT Comunicação Organizacional do Seminário Internacional de Comunicação (evento promovido pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Famecos/PUCRS desde 2002) e do GT Processos, Políticas e Estratégias de Comunicação em Organizações Privadas do Congresso Brasileiro de Pesquisadores em Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Abrapcorp). Coordenadora do Núcleo de Pesquisa Relações Públicas e Comunicação Organizacional da Sociedade Brasileira de Ciências da Comunicação (Intercom - 2007, 2008, 2009). Membro do Conselho Editorial da Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (revista *Organicom*, São Paulo - USP/ECA/Gescorp), da revista *Intercom* e da *ecosRevista*, da Escola de Comunicação Social. Universidade Católica de Pelotas/RS. Líder do Grupo de Estudos Avançados em Comunicação Organizacional (Geacor) junto ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq).

Fábia Pereira Lima

Possui graduação, especialização e mestrado em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. Atualmente é professora do curso de Relações Públicas da Faculdade Fabrai/Anhanguera. Pesquisadora do grupo de pesquisa “Comunicação no contexto organizacional: aspectos teórico-conceituais”.

Helenice Carvalho

Professora adjunta da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Fabico/UFRGS). Doutora em Ciências da Comunicação – ênfase em Processos Midiáticos pelo Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos). Mestre em Administração – ênfase em Produção e Sistemas pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da UFRGS.

Ivone de Lourdes Oliveira

Possui graduação em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-MG), mestrado em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo e doutorado em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Atualmente é professora adjunta da PUC-MG. Leciona no mestrado de comunicação “Interações Midiáticas” e na graduação. É diretora da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC-MG. Coautora do livro *O que é comunicação estratégica nas organizações*. Organizadora do livro *Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações*. Líder do grupo de pesquisa “Comunicação no contexto organizacional: aspectos teórico-conceituais”. Vice-presidente da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Abrapcorp).

Jean Charles Jacques Zozoli

Graduado em Propaganda e Marketing. Mestre em Multimeios. Doutor em Ciências da Comunicação. Professor-associado da Universidade Federal de Alagoas (UFAL), onde leciona em nível de graduação e pós-graduação lato sensu. Entre os pioneiros em estudar a marca no Brasil, foi agraciado em 1995 com o Prêmio Intercom – modalidade Publicidade e Propaganda por sua pesquisa exploratória sobre a mise en scène da identidade e personalidade da marca. Integra o Núcleo Interdisciplinar de Estudos da Linguagem Publicitária (Nielp) da USP e o Grupo de Pesquisa Comunicação e Significação da UFAL. É também coordenador (em nível nacional) do Grupo de Pesquisa Publicidade e Propaganda da Sociedade Brasileira de Estudos



Interdisciplinares da Comunicação (Intercom). Suas pesquisas (atualmente com auxílio da Fapeal/CNPq) e publicações focalizam principalmente a marca, suas comunicações e o consumo sógnico na perspectiva da autopoiese.

Luiz Carlos Assis Iasbeck

Doutor em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Professor e pesquisador em Comunicação Organizacional no Mestrado em Comunicação da Universidade Católica de Brasília. Também professor e consultor de Comunicação em Empresas Públicas e Privadas pelo Instituto Nacional de Capacitação (INC), além de coordenar grupo de pesquisa em Ouvidoria e Mídias Organizacionais (CNPq).

Lucia Santaella

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Tecnologias da Inteligência e Design Digital. Professora titular no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica, ambos da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Doutora em Teoria Literária pela PUC-SP e livre-docente em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (USP). Presidente honorária da Federação Latino Americana de Semiótica, Membro correspondente brasileiro da Academia Argentina de Belas Artes e presidente em 2007 da Charles S. Peirce Society, nos Estados Unidos. Organizou 11 livros e, de sua autoria, teve publicados 30 livros, entre os quais Matrizes da linguagem e pensamento. Sonora, visual, verbal (Ed. Iluminuras/Fapesp, Prêmio Jabuti 2002), e os mais recentes: Linguagens líquidas na era da mobilidade (Ed. Paulus, 2007) e Metaciência (Ed. Mérito 2008).

Maria Virginia Borges Amaral

Possui graduação em Serviço Social, mestrado e doutorado em Letras e Linguística. Atualmente é professor-associado da Universidade Federal de Alagoas. Ministra aulas nos cursos de graduação e pós-graduação em Serviço Social e em Letras e Linguística. Foi coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Serviço Social (2004-2008). Pesquisa sobre direitos sociais, responsabilidade social e serviço social no campo do trabalho, produzindo conhecimento nas áreas de serviço social e análise do discurso. Publicou Discurso e relações de trabalho e O avesso do discurso. Organizou coletâneas de artigos e escreveu vários trabalhos publicados em periódicos e anais de congressos, desenvolvendo principalmente os seguintes temas: análise do discurso, cidadania, ideologia, história, direitos sociais e qualidade de vida.

Marialva Carlos Barbosa

Doutora e mestre em História pela Universidade Federal Fluminense (UFF). Pós-doutorado em Comunicação/Antropologia no Laboratoire D'anthropologie Des Institutions Et Des Organisations (LAIOS), da Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (Laios - Ehess), em Paris, França. Diretora científica da Intercom, pesquisadora do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e “cientista do nosso estado” da Fundação de Amparo à Pesquisa no Rio de Janeiro (Faperj). Tem livros publicados sobre história da imprensa e diversos artigos em revistas nacionais e internacionais. Publicações: História cultural da imprensa – Brasil: 1900- 2000 (Rio de Janeiro: Mauad, 2007); Percursos do olhar – comunicação narrativa e memória (Niterói: Eduff, 2007). Ganhou em 2008 o Prêmio Maturidade Acadêmica da Intercom. Professora do Programa de Comunicação e Linguagens da Universidade



Tuiuti do Paraná (UTP). Professora Titular aposentada da Universidade Federal Fluminense.

Marlene Marchiori

Pós-doutora em Comunicação Organizacional pela Purdue University, dos Estados Unidos. Doutora pela Universidade de São Paulo (USP), com estudos desenvolvidos no Theory, Culture and Society Centre da Nottingham Trent University, do Reino Unido. Tem graduação em Administração e em Comunicação Social – Relações Públicas. Pesquisadora-líder dos Grupos de Pesquisa do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq): “Comunicação organizacional e relações públicas: perspectivas teóricas e práticas no campo estratégico” e “Comunicação e cultura organizacional”. Professora-associada de graduação e pós-graduação da Universidade Estadual de Londrina (UEL), no Paraná. Ministra cursos como professora-convidada da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje). Autora do livro *Cultura e comunicação organizacional: um olhar estratégico sobre a organização* e organizadora das obras *Faces da cultura e da comunicação organizacional* e *Comunicação e organização: reflexões, processos e práticas*. Presta consultoria nas áreas de cultura e comunicação organizacional.

Massimo Di Felice

Sociólogo pela Università degli Studi La Sapienza, em Roma, Itália, e doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (USP). É professor de Teoria da Opinião Pública da Escola de Comunicações e Artes (ECA) da USP. Coordena o Centro de Pesquisa Atopos (ECA/USP), voltado à análise dos impactos da introdução de novas tecnologias comunicativas no contexto das sociabilidades e das culturas contemporâneas.

Miguel Contani

Mestre em Educação pela Universidade Federal do Paraná. Doutor em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Docente da Universidade Estadual de Londrina (UEL), no Paraná, nas disciplinas de Teoria da Comunicação e Estética da Comunicação. Tem experiência em comunicação organizacional. Na UEL, atua também na docência do curso de mestrado em Comunicação e é membro da comissão de pesquisa do Departamento de Comunicação e do Centro de Estudos de Educação, Comunicação e Artes.

Paulo Nassar

Professor doutor do curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). É diretor-geral da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), vice-presidente da Associação de Comunicação Empresarial de Língua Portuguesa (Acelp) e vice-presidente da Associação de Comunicação Empresarial do Mercosul (Amerco). É autor dos livros *O que é Comunicação Empresarial* (Ed. Brasiliense), *A comunicação da pequena empresa* (Ed. Globo), *Tudo é comunicação* (Lazuli Editora) e *Relações Públicas na construção da responsabilidade histórica e no resgate da memória institucional das organizações* (Difusão Editora). É colunista do site Terra Magazine e diretor editorial da revista *Comunicação Empresarial* e da revista *MSG*. Membro da Arthur W. Page Society, do IABC, da PRSA e da Abrapcorp.

Regiane Regina Ribeiro



Doutora em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP, graduada em Comunicação Social – Relações Públicas. Professora e pesquisadora de pós-graduação na Universidade Norte do Paraná (Unopar), pesquisadora e professora da Universidade Estadual de Londrina (UEL). Membro do grupo de pesquisa Comunicação e Cultura Organizacional e do grupo Novas tecnologias: um estudo da tecno-socialidade comunicativa. Pesquisa e atua principalmente nos seguintes temas: comunicação organizacional, relações públicas, comunicação e tecnologia, cultura organizacional, teoria da comunicação e comunicação e educação.

Roseli Figaro

Professora doutora na Escola de Comunicações e Artes da USP (ECA-USP), com pós-doutorado na Universidade de Provence, na França. Autora dos livros: Relações de comunicação no mundo do trabalho; Comunicação e trabalho. Estudo de recepção. Coordenadora do grupo de pesquisa Comunicação e Trabalho da ECA-USP/CNPq (www.eca.usp.br/comunicacaoetrabalho)

Rudimar Baldissera

Doutor em Comunicação. Mestre em Comunicação/Semiótica. Especialista em Gestão de Recursos Humanos. Bacharel em Relações Públicas. Professor adjunto e pesquisador do curso de Comunicação e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação (PPGCOM) da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Autor de artigos, capítulos de livro e do livro Comunicação organizacional: o treinamento de recursos humanos como rito de passagem, editora da Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos) no Rio Grande do Sul, 2000.

Sérgio Alves

Doutor em Sociologia. Mestre em Administração. Especialista em Cultura Corporativa, Administrador e engenheiro. Professor-associado da graduação, mestrado e doutorado em Administração da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Diretor do Centro de Ciências Sociais da UFPE (2004-atualmente). Ocupou cargos de direção em diversas entidades públicas e é autor de livros, capítulos de livros e de artigos nas áreas de análise organizacional, estrutura e cultura das organizações.

Sergio Bulgacov

Professor-associado dos cursos de doutorado, mestrado e graduação em Administração da Universidade Federal do Paraná (UFPR). Coordena o grupo de pesquisa Estratégia e Organizações. Bolsista produtividade em Pesquisa do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Graduado em Administração pela Universidade Estadual de Londrina (UEL), no Paraná, com mestrado em Administração pela Universidade de São Paulo (USP) e doutorado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV-SP). Realizou estágio pós-doutoral na University of Birmingham, na Inglaterra, em 2006 e 2007, com o professor John Child. Foi professor-visitante em 2004 na Florida University, nos EUA. Atua focalizando os seguintes temas: estratégia e análise organizacional; conteúdo, processo e resultados estratégicos; e desenvolvimento interorganizacional e local.

Suzana Braga Rodrigues



Professora da Fundação Mineira de Educação e Cultura (FUMEC), e também professora titular da Rotterdam School of Management, Erasmus University, Holanda. Foi professora titular da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e da University of Birmingham. Foi professora visitante da University of Cambridge, Inglaterra e GuanHua Business School, na China. Publicou cinco livros e sessenta artigos no Brasil e no exterior, onde seus artigos foram publicados nos seguintes periódicos: *Organizational Studies*, *Journal of Management Studies*, *Management Organization Review*. Em 2009, recebeu da Academy of Management, um prêmio pela contribuição no avanço do conhecimento em administração através do livro *Corporate Co-evolution: A Political Perspective*, em co-autoria com John Child. É pesquisadora e publica nas áreas de organizações, estratégia internacional e governança corporativa.

Valério Cruz Brittos

Professor titular no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), no Rio Grande do Sul. Pesquisador do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Coordenador do Grupo de Pesquisa Cepos (apoiado pela Ford Foundation). Doutor em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia (Facom - UFBA). Vicepresidente da Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (Ulepic-Federación). Coordenador do GP de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares de Comunicação (Intercom). Membro do Conselho Consultivo da Intercom e editor da revista acadêmica *Eptic80 on line*.

Vera França

Professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Formada em Comunicação/Jornalismo, com doutorado em Sociologia, pela Université René Descartes, Paris V, e pós-doutorado junto à Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (Ehess), na França. Pesquisadora do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Coordenadora do Grupo de Pesquisa em Imagem e Sociabilidade (GRIS) da Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas da UFMG. Atua nas áreas de teoria da comunicação, comunicação e cultura midiática, metodologia de pesquisa em comunicação e televisão. Tem vários trabalhos publicados. Foi presidente, no biênio 2001-2002, da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós).



EDITORA

Difusão Editora

Rua José Paolone, 70

Centro – 09521-370 – São Caetano do Sul – SP – Brasil

Tel. 11 4227-9400 ramal 444 – marketing@difusaoeditora.com.br –

www.difusaoeditora.com.br

RESUMO

A obra amplia a compreensão sobre o complexo fenômeno da cultura e da comunicação nas organizações da contemporaneidade, tornando-se recurso indispensável nos estudos acadêmicos e profissionais desses temas. Sua análise colabora para o entendimento das organizações como entidades assim como para o seu processo de desenvolvimento. A proposta central do livro é aprofundar o estudo da cultura e da comunicação organizacional, de modo que possibilite a construção de um referencial que contribua, explique e gere significado para o avanço da temática.

Formato: 14 x 20,5cm – Páginas: 352 – Preço de capa: R\$ 64,00.

PALAVRAS-CHAVE

Cultura organizacional; comunicação; discurso; comunicação organizacional.



FOTO

