



Assessorias de Comunicação¹

Ana ALMANSA²

Universidade de Málaga, Espanha

TRADUTORA

Andréia S. Athaydes

Professora dos Cursos de Comunicação Social da Universidade Luterana do Brasil (ULBRA) e das Faculdades Integradas de Taquara (FACCAT). Leciona também no programa de pós-graduação *latu sensu* “Gestão e Planejamento Empresarial” da ULBRA. Graduada em Comunicação Social – Relações Públicas (UFRGS), especialista em Comunicação e Economia Política (PUCRS), com mestrado em Administração e Marketing Estratégico (UCES/Argentina). É doutoranda do programa de doutorado em Comunicação Organizacional, da Universidad de Málaga/Espanha. Atuando em entidades de classe da comunicação, pesquisando sobre o papel deste tipo de organização para a representatividade e legitimidade da área.

EDITORA

Difusão Editora

Rua José Paolone, 70

Centro – 09521-370 – São Caetano do Sul – SP – Brasil

Tel. 11 4227-9400 – marketing@difusaoeditora.com.br – www.difusaoeditora.com.br

RESUMO

A obra amplia a compreensão do universo de uma assessoria de comunicação, abordando de forma didática, a organização, os produtos e as orientações éticas de como devem ser as assessorias de comunicação de qualquer tipo de organização. Voltado principalmente para estudantes da área de comunicação, assim como jovens profissionais ou mesmo empresários que querem entender como uma assessoria pode contribuir para os seus negócios. Composta de seis capítulos os temas estão divididos da seguinte maneira:

- Definição de assessoria de comunicação
- Estrutura de uma assessoria
- Tipologia das assessorias
- Comunicação Interna
- Comunicação Externa
- Ética nas assessorias de comunicação

¹ Publicação lançada no V Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Ana Almansa é Doutora em Comunicação e Bacharel em Comunicação pela Universidade Autônoma de Barcelona. Professora do curso de Graduação em Publicidade e Propaganda e Relações Públicas da Faculdade de Ciências da Comunicação da Universidade de Málaga na Espanha. Suas linhas de pesquisa incluem a comunicação organizacional, assessorias de comunicação, comunicação política e novas tecnologias de comunicação. Autora de mais de 50 publicações em livros e revistas reconhecidas internacionalmente. Coordenadora do Doutorado “Novas Tecnologias em Comunicação” e Diretora Acadêmica do curso de extensão universitária “Comunicação, Protocolo e Organização de Eventos” e curso de especialização “Comunicação para a Igualdade” da Universidade de Málaga, Espanha.



Formato: 16 X 23 cm – Páginas previstas: 152 – Preço de capa: à definir.

PALAVRAS-CHAVE

Assessoria de Comunicação; Relações Públicas, Brasil; Espanha.

FOTO



ASSESSORIAS DE COMUNICAÇÃO

ANA ALMANSA
Traduzido por Andréia Athaydes

