



Mídia e religião: Entre o mundo da fé e o do fiel¹

Viviane BORELLI (org.)²
Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

EDITORIA

E-papers Serviços Editoriais Ltda.
Rua Mariz e Barros, 72 sala 202
Praça da Bandeira - Rio de Janeiro - RJ
CEP 20270-006
Brasil
telefone (21) 2273-0138 e 2504-5618
Fax (21) 2502-6612
E-mail atendimento@e-papers.com.br
Website: <http://www.e-papers.com.br/>

RESUMO

A publicação resulta da pesquisa “Mídia e religião: um estudo dos novos dispositivos de contato entre o mundo da fé e o fiel”, desenvolvida em 2008 e 2009 (Cnpq-Edital Universal 2007) com intuito de mostrar como ocorrem as relações entre os campos midiático e religioso, a partir de teorias do campo da comunicação midiática. Parte-se do pressuposto que as práticas religiosas ocorrem por meio de estratégias que garantem a sua permanência no ‘mercado’ e, para tal, os dispositivos tecno-simbólicos organizam e ligam o mundo do credo com o do fiel. Compreende-se que as ofertas discursivas se efetivam através de processos de midiaticização e são mecanismos pelos quais a religião conquista novos públicos e garante sua presença junto aos fiéis. Há uma outra religião que toma forma e se expande pela ingerência e domínio de técnicas e lógicas midiáticas.

PALAVRAS-CHAVE

Midiaticização; religião; campos sociais; dispositivo;

FOTO

¹ Publicação lançada no Publicom –V Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação. DT 6 – Interfaces Comunicacionais.

² Professora adjunta do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), RS. Jornalista (1999) e mestre (2002) pela UFSM. Doutora em Ciências da Comunicação pela Unisinos, RS (2007). Foi bolsista (2004-2006) da Pórticus Sititchting Foundation, coordenado pela Comissão Internacional de Estudos em Mídia, Religião e Cultura. E-mail: viviborelli10@gmail.com.

