



Blog Projeto Analuana¹

Anderson ZARTH²

Naiara Back de MORAES³

Luciene FERRARI⁴

Celestino PERIN⁵

Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul – UNIJUÍ,
Ijuí/RS

RESUMO

Na disciplina de Rádio, Vídeo, Televisão e Cinema II (RTVC II) do curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (Unijuí) foi solicitado aos alunos um trabalho de produção de vídeo. A partir disso, cinco colegas formaram um grupo e decidiram produzir um videoclipe para uma banda local, a Parada Obrigatória. A música escolhida leva o nome de uma mulher, Analuana e, por esse motivo, junto com a ideia do clipe, veio a ideia de lançar um concurso para escolher uma moça para interpretar a Analuana no clipe. Com o objetivo de divulgar a iniciativa, surgiu, no dia 09 de outubro de 2009, o blog Projeto Analuana.

Palavras-chave: blog, projeto Analuana, Parada Obrigatória, videoclipe.

1 INTRODUÇÃO

Com influência musical de várias vertentes do rock contemporâneo, surge em 2008, na cidade de Ijuí, Rio Grande do Sul, a Parada Obrigatória, banda que nasce da parceria de quatro rapazes: Alexandre Fontoura, John Raugust, Guilherme Cardoso da Rosa e Igor Macagnan. Rapazes que tem o firme propósito de fazer um rock único e sem rótulos.

¹ Trabalho apresentado na Divisão temática Publicidade e Propaganda, da Intercom Junior - Jornada de Iniciação Científica em Comunicação, evento componente do XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º semestre do Curso de Comunicação Social/Publicidade e Propaganda. E-mail anderzarth@hotmail.com.

³ Estudante do 7º semestre do Curso de Comunicação Social/Publicidade e Propaganda. E-mail naiara.moraes@unijui.edu.br.

⁴ Estudante do 7º semestre do Curso de Comunicação Social/Publicidade e Propaganda. E-mail luciene.ferrari@gmail.com.

⁵ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social. E-mail videocom@unijui.edu.br



Apesar do pouco tempo de estrada, em 2009 a banda se inscreveu na 4ª edição do Coca-Cola Vibezone, sendo a 2ª mais votada do estado. Por esse motivo, conquistou maior fama e reconhecimento para além da cidade natal, Ijuí. Também em 2009, a Parada Obrigatória gravou seu primeiro CD, intitulado Loucura Controlada, sendo a música Analuana o seu principal *hit*. Daí o motivo pela escolha da música para o videoclipe.

O blog Projeto Analuana (<http://projetoanaluana.wordpress.com/>), criado a partir da ideia do videoclipe, teve aceitação imediata do público. Partindo do pressuposto de que a banda Parada Obrigatória é muito querida no município e na região, o foco das postagens deixou de ser, apenas, o concurso garota Analuana e o andamento das gravações. Passou também a ser a banda, servindo como meio de divulgação para shows, fotos e vídeos de shows, contatos, entrevistas com os integrantes, entre outros.

Nesse sentido, o presente artigo visa desenvolver uma análise do blog em questão: seu objetivo inicial, ou seja, o motivo pelo qual foi criado; a surpresa com a sua aprovação imediata e, conseqüentemente, a mudança/ampliação de seu foco e objetivo inicial; e, sua situação atual, que por mérito próprio foi promovido pelos integrantes da banda como o blog oficial da Parada Obrigatória.

Na rede desde outubro de 2009, o blog já possui um número aproximado a vinte e cinco mil visualizações, e mil e quinhentos comentários. Foi uma alternativa, sem nenhum custo, encontrada para divulgar um trabalho acadêmico envolvendo uma banda local, que se tornou a principal referência em redes sociais da banda em questão.

2 OBJETIVO

Criado no final da década de 90, o blog é um fenômeno recente. Segundo Rosa e Lorenzet (2007, p. 8) “surgiram para colocar em evidência o poder individual, ao contrário dos meios de comunicação tradicionais como a televisão e o jornal impresso que ainda se baseiam no sistema um para todos e não todos para todos como é o caso da web.”

Como mencionado anteriormente, o blog Projeto Analuana teve dois objetivos iniciais: divulgar o Concurso Garota Analuana, que possibilitava qualquer jovem de se inscrever e participar, sendo, posteriormente, uma delas escolhida para interpretar Analuana no clipe; e, relatar ao público o dia-a-dia das gravações, uma espécie de “diário” do videoclipe Analuana.



O grande segredo de um blog, segundo Cipriani (2006, p. 132) “é fazer ou criar algo que desperte o interesse do público em escrever (blogar) sobre o assunto. Os blogs são a oportunidade de “fazer barulho” na internet, e isso tem alcance muito maior que um simples marketing boca-a-boca.” No caso, o Concurso Garota Analuana e todo o trabalho envolvendo uma banda local, chamou muito a atenção das pessoas da cidade de Ijuí e região. Sem muita divulgação, em menos de um mês na rede, o blog já somava a um total de cinco mil visualizações, o que levou o grupo de acadêmicos a repensar seus os objetivos.

Com tal repercussão, grande e inesperada, o grupo decidiu que os focos do blog deveriam ser ampliados, pois o Concurso Garota Analuana um dia acabaria e as gravações do clipe, também. Mas o blog tinha condições de continuar na rede, se passasse e abordasse também assuntos gerais relacionados a banda. Por isso, o blog que nasceu com apenas dois objetivos, acabou se transformando no blog oficial da banda Parada Obrigatória e, tudo sobre ela é possível encontrar lá.

3 JUSTIFICATIVA

Segundo a pesquisa realizada em 2009 pela agência Click, o número de blogs no Brasil tem um grande crescimento, alcançando posicionamento notável. Vale destacar que um dos fatores importantes para a criação de um blog é a facilidade da utilização de ferramentas que permite que qualquer pessoa crie um.

Blogs são ferramentas. Fazem tanto barulho porque são comunidades, porque se relacionam, têm conteúdo, consistência e clareza. Blog é diversidade, atinge vários públicos, é prático, simples, fácil de criar, manter e acessar, e o melhor de tudo: está disponível em versão gratuita. Não é à toa, que em tão pouco tempo, já estão se tornando uma grande estratégia comercial para empresas, marcas e pessoas públicas.

Na busca da definição de *blog*, Amaral, Montardo e Recuero (2009) apud Andrade e Primo (2010, p. 2) diz que existem três tipos de definições de blogs:

Cada uma delas salientando um aspecto a) estrutural: por ser uma ferramenta de publicação que constitui um formato particular; b) funcional, pela função primária como meio de comunicação; c) artefato cultural, visto por um olhar antropológico e etnográfico.

Na busca de compreender melhor este universo e suas transformações, Recuero (2003) sugere que os blogs poderiam ser divididos basicamente em 5 categorias: a) diários: tratam principalmente da vida do autor; b) publicações:



comentários sobre diversas informações; c) literários: posts que trazem contos, crônicas ou poesias; d) clippings: agregam links ou recortes de outras publicações; e) mistos: misturam *posts* pessoais e informativos, comentados pelo autor.

Observando esses detalhes, o blog em questão trabalhou desde o início com um estilo de comunicação informal e despojado – completamente de acordo com o público da banda – que informe e, ao mesmo tempo, divirta e abra espaço de diálogos. Isso é possível porque uma das principais características de um blog é ser altamente interativo e instantâneo. Essa ideia se fundamenta ainda mais na citação de Cipriani:

O blog nos proporciona um poder de comunicação bidirecional instantâneo. Portanto, é o canal de comunicação mais veloz nas interações e com mais valor agregado por que: possui leitura agradável e cronológica; é fácil de fazer e manter; custa pouco; possui navegação intuitiva e simples; abre espaço para comentários; disponibiliza troca de links; é personalizado; faz parte de um nicho e é especialista. (CIPRIANI, 2006, pg. 41).

O Projeto Analuana não segue uma linha editorial definida, mas é atualizado diariamente e possui uma formatação padronizada. Atualmente, as postagens variam em: entrevistas com fãs, cada semana com um fã diferente; campanhas como “Vamos levar Ijuí para todo o Brasil” e “A melhor banda é daqui” que sugere que as pessoas votem na Parada Obrigatória para classificar a banda no concurso; agenda de shows e, posterior ao show, postagem de fotos e vídeos do mesmo; e, novidades diárias que surgem.

4 PROCESSO METODOLÓGICO

A execução das propostas metodológicas do blog Projeto Analuana da banda Parada Obrigatória é responsabilidade da equipe de acadêmicos que gerencia seu conteúdo, mediante autorização dos integrantes da banda e, orientação do professor orientador.

Durante as gravações do clipe, o enfoque principal do blog foi o desenvolvimento do trabalho proposto na disciplina Rádio, TV, Vídeo e Cinema II. Após sua finalização, o blog continuou sendo atualizado com assuntos diversos relacionados à banda e de interesse do público-alvo. Apesar de não possuir uma linha editorial definida, vale destacar que:

- Possui atualização diária: a equipe gerenciadora do blog dedica bastante tempo na busca de pautas que sejam interessantes para o público do blog, percebendo



que, com atualizações diárias, o número de acessos aumenta ainda mais. Nesse sentido, todos os dias o blog é atualizado com alguma novidade.

- Principal meio de divulgação do trabalho da banda: o Projeto Analuana já conquistou a aprovação do público e hoje ele é percebido como o principal meio de divulgação do trabalho da banda. Tudo que acontece de novo que envolva a banda é anunciado no blog em primeira mão, desde músicas novas, novidade sobre os integrantes, agenda de shows, flagras, etc. Qualquer coisa sobre eles é primeiro divulgado no blog e depois, se relevante, em outros meios.

- Formatação padronizada: apesar da ausência de uma linha editorial, o blog segue uma formatação. Os textos apresentam uma linguagem informal e despojada, o autor da postagem sempre utiliza a mesma assinatura e, no final de cada postagem sempre são colocados alguns links, que direcionam para outros sites de redes sociais que a banda está inserida, como MySpace, Orkut e Twitter.

- Espaço de interação e participação do público: a aceitação do blog não é percebida apenas pelo número de acessos, mas principalmente, pelo número de comentários. O público participa, opina, critica e elogia, e assim percebemos que eles estão mesmo ali e gostam do espaço que o blog os oferece.

Como comentado acima, atualmente as postagens estão variando em alguns assuntos de maior interesse demonstrado pelo público:

- Entrevistas com fãs: foi feito, uma vez, para teste e deu certo. Por isso, toda semana ou sempre que possível, é disponibilizado no blog uma entrevista com algum fã, falando de como e por que começou a gostar da banda, qual sua música preferida, curiosidades que já aconteceram envolvendo os integrantes, entre outras coisas. Muitos fãs, inclusive, nos procuram e pedem para ser entrevistados em alguma oportunidade.

- Agenda de shows: a banda realiza várias apresentações, tanto na cidade quanto na região e o blog sempre anuncia sua agenda. Além disso, depois da realização do show, o blog disponibiliza fotos e vídeos (quando feitos) para o público conferir.

- Campanhas como “Vamos levar Ijuí para todo o Brasil”: tratava-se do Prêmio Multishow, que em 2009 veio com uma novidade: a categoria “Experimente”. Nela, o internauta podia indicar uma banda nova, desconhecida da mídia, que é o caso da Parada Obrigatória e “A melhor banda é daqui”: concurso promovido pela Companhia de Bebidas das Américas – Cerveja Polar, destinado para todas as bandas independentes, estabelecidas no estado do Rio Grande do Sul, a banda campeã ganhava



um CD e um contrato de seis meses com o Selo Beco 203, de Porto Alegre. O motivo de participar destas campanhas era devido à corrente virtual formada para que o público votasse na banda para participar do Coca-Cola Vibezone, que deu certo e agora, a meta é vencer as próximas.

- Parada Obrigatória na trilha sonora de um filme: a banda foi convidada para produzir a música tema de um filme, que será feito por uma equipe da cidade de São Luiz Gonzada/RS. O filme “Cromossomo 21” trata-se da história de um casal diferente, a paixão entre uma menina com síndrome de down e um rapaz “normal”. Nesse sentido, a banda criou a música “Além das barreiras” que será tema do filme e sua versão extraoficial já está disponível no blog.

5 CONSIDERAÇÕES

Através de análise quantitativa de dados fornecida pelo endereço de hospedagem do blog, é possível apresentar alguns números interessantes sobre sua audiência. No período de outubro/2009 a julho/2010 o blog já se aproxima dos 25 mil acessos e passa de 1400 comentários.



Estatísticas do Site

Tabelas resumitivas

Total de visualizações: 24.850

Dia mais agitado: 957 — [Friday, October 23, 2009](#)

Visitas hoje: [17](#)

Total

Artigos: 127

Comentários: 1.472

Categorias: 25

Tags: 9

Email Subscribers

Blog: [0 active](#)

Comentários: [2 subscribers, 4 subscriptions](#)

Spam

O [Akismet](#) protegeu o seu site contra [70 comentários de spam](#).

Na área de planejamento gráfico, por se tratar de uma banda de rock, optou-se pela cor preta, por ser a cor que melhor se identifica. O layout é simples, possui um cabeçalho com a foto e a logomarca da banda. A fonte é de fácil leitura e apresenta um tamanho adequado. Geralmente, junto com os textos, são colocadas fotos, imagens ou vídeos ilustrando a matéria para deixá-la ainda mais atrativa



.. parada obrigatória ..
Bem-vindos ao blog oficial da banda Parada Obrigatória! Pare, olhe, escute... e comente!



Dia Mundial do Rock faz 25 anos • 12 12UTC julho 12UTC 2010 • 6
comentários (Editar)

Por: Luciene Ferrari

Terça-feira, 13 de julho de 2010. Aparentemente um dia comum. E talvez seja, para muitos, mas não para os amantes do bom e velho Rock and Roll. Isso porque, caros leitores, hoje comemora-se o Dia Mundial do Rock, estabelecido há 25 anos...

CALENDÁRIO

julho 2010						
S	T	Q	Q	S	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

= jun

Vale ressaltar que, obviamente, o período de pico do blog foi durante o Concurso Garota Analuana, chegando a novecentas visualizações, em determinados dias. Quando o clipe foi finalizado e disponibilizado no blog, os números também foram elevados, passando de sessenta comentários em uma só postagem. Atualmente, a média é de cem a cento e cinquenta acessos por dia, aumentando ainda mais quando uma novidade – como uma música nova, por exemplo – é postada.



Analuana - Parada Obrigatória (videoclipe oficial)

~ por projetoanalua em 17 17UTC janeiro 17UTC 2010.

Publicado em Ale, Analuana, Anderson Zarth, Geléia, Gui, John, Lari Dobler, Luciene Ferrari, Monique Antes, Naiara Back, Parada Obrigatória, Râmisa Schmidt. Videoclipe

65 Respostas to "Oh Analuana, vem pra perto de mim..."

Esses índices positivos, principalmente em relação a participação do público com comentários, evidenciam que o blog é bem aceito, tido como uma referência na busca de informações sobre a banda – da parte dos fãs – e como principal meio de divulgação do trabalho da banda – da parte dos integrantes, que espontaneamente, o adotaram como blog oficial.

6 REFERÊNCIAS

AMDRADE, Laura Galecki e PRIMO Alex Primo. **Estudo sobre a autoria dos 50 blogs brasileiros mais populares de 2009**. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul – Novo Hamburgo – RS 17 a 19 de maio de 2010.

RECUERO, Raquel da Cunha - **Weblogs, Webrings e Comunidades Virtuais**. 404notfound, v. 1, n. 31, 2003.

ROSA, Ana Paula da. & LORENZET, Fabíola. **Fotologs e o desejo de tornar-se visível**. Cd Rom do Intercom Sul 2007 – GT Audiovisual. Passo Fundo: Intercom Sul, maio 2007.



CIPRIANI, Fábio. **Blog Corporativo**. São Paulo: Novatec Editora, 2006.

WOLTON, Dominique. **Internet, e depois?** Uma teoria crítica das novas mídias. 2º Ed. Tradução Isabel Crosseti. Porto Alegre: Sulina, 2007.