



Meio Digital e Mundo Mosaico: a lógica não-linear da Informação¹

Jimi Aislan ESTRÁZULAS²

EDITORA

Valer Livraria

Rua Ramos Ferreira, 1195

Centro – 69010-120 – Manaus – AM – Brasil

Tel. 92 3633-6565 – vendas@livrariavaler.com.br – www.editoravaler.com.br

RESUMO

As novas gerações cresceram e foram *educadas* num sistema de lógica linear e hoje se deparam diante de um mundo digital não-linear. Assim, a obra contextualiza o problema da alienação e trabalha novas óticas. Isso acontece através do perfil modelado pela construção do pensamento linear desde Gutenberg até os dias de hoje, passando pelas transformações dos meios de comunicação, através das conquistas tecnológicas. Contudo, houve manutenção dessa lógica que somente com a convergência digital pode ser abalada. É através das idéias de McLuhan e utilizando a linguagem midiática como parâmetro que a relação entre o mundo mosaico e o cotidiano social fecham a idéia de que a alienação é uma escolha. No mundo do meio digitalizado e disperso, o homem ainda persegue a linearidade na informação.

PALAVRAS-CHAVE

Lógica não-linear; meio digital; alienação; ambientes digitais.

FOTO

¹ Publicação lançada no Publicom – V Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Jimi Aislan Estrázulas é jornalista, mestre pela Universidade Federal do Amazonas em Ciências da Comunicação; Coordenador do curso de Comunicação da Faculdade Boas Novas-AM.



Meio Digital e mundo mosaico

Jimi Aislan Estrázulas

VALER
EDITORA