



Estudos de comunicação: transversalidades epistemológicas¹

Jairo Ferreira²
Francisco Pimenta³
Luiz Signates⁴

EDITORA

Editora Unisinos

Endereço: Avenida Unisinos, 950 - 93.022-000 - São Leopoldo/RS

E-mail: editora@unisinos.br

Telefone: +55 (51) 3590 8239 +55 (51) 3590 8239

Fax: +55 (51) 3590 8238

Contato: Rosangela Gentellini

¹ Publicação lançada no Publicom –V Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, DT 8 – Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

² Jairo Ferreira é Professor do Programa de **Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Pós Doutor em comunicação pela Universidade Nacional de Rosário (Argentina). Coordena o projeto CRÍTICA EPISTEMOLÓGICA - Análise de investigações em curso, com base em critérios epistemológicos, para desenvolvimentos reflexivos e praxiológicos na pesquisa em Comunicação (CAPES/PROCAD)**, juntamente com os professores Francisco Pimenta (UFJF) e Luiz Signates (UFG). É vice-coordenador do GT de Epistemologia da Compós. É pesquisador com ênfase em epistemologia e processos de mediação.

³ Francisco Pimenta é Professor Associado da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. Tem produções na área de Comunicação e Semiótica, atuando nos temas Plataformas Imersivas Multicódigos e Ativismo em Rede. Coordena o GT de Epistemologia da Comunicação da Compós. É coordenador, pela UFJF, do projeto PROCAD/CAPES.

⁴ Luiz Signates é Professor Adjunto III da Universidade Federal de Goiás, junto ao Mestrado em Comunicação, na linha "Mídia e cidadania". Diretor-Presidente da Signates Consultoria, Pesquisa e Editoração Ltda. É pesquisador na área de Comunicação, com ênfase em Sociologia da Comunicação, atuando principalmente nos seguintes temas: epistemologia e metodologia da pesquisa em comunicação, comunicação e política, comunicação e religiosidade, comunicação e cidadania, e comunicação e teoria social crítica.



RESUMO

Este livro é parte do projeto *CRÍTICA EPISTEMOLÓGICA - Análise de investigações em curso, com base em critérios epistemológicos, para desenvolvimentos reflexivos e praxiológicos na pesquisa em Comunicação*, financiado pela Capes, no âmbito do Procad/2007, com a colaboração da Unisinos, UFG (Goiás) e UFJF (Juiz de Fora). O projeto se constitui em torno de uma questão central: “O que há de epistemologia da comunicação em nossas investigações?”. Reúne 11 professores pesquisadores dos programas de pós graduação em comunicação das Instituições de Ensino Superior - UFJF, UFG e UNISINOS, com a participação direta e indireta de cerca de 40 orientandos de iniciação científica, mestrados e doutorados. As transversalidades epistemológicas são apresentadas neste livro – que conta também com a participação de pesquisadores da Universidade Nacional de Rosário e apresentação da professora Lucrecia Ferrara (PUC-SP) - como angulações variadas, para colocar em foco as tensões e os conflitos de nossa sociedade em processo de midiatização. O diálogo transversal tem com objetivo partir de pesquisas, linhas e áreas de concentração dos PPGs envolvidos, considerando as ações de investigação (discursos e rotinas, individuais e coletivas) em desenvolvimento, tendo a epistemologia como lugar de reflexão sobre essas ações, na perspectiva de uma contribuição reflexiva sobre o próprio fazer, e, a partir disso, sobre o campo acadêmico da comunicação.

PALAVRAS-CHAVE

Epistemologias da comunicação, método, metodologias, teorias.

