

Publicitários + Anunciantes - a dinâmica de uma relação complexa¹

Iara SILVA e Mariângela TOALDO²

EDITORA: Entremeios
RUA: Felipe Neri, 406, sala: 201
CIDADE: Porto Alegre/RS
CEP: 90.440-150
TEL: (51)3013.3300 ou (51)3388.8443
Email: editoraentremeios@gmail.com

RESUMO

Esta obra aborda o relacionamento entre publicitários e anunciantes numa perspectiva teórico-empírica, parte de uma fundamentação sobre os assuntos que envolvem a temática e, posteriormente, através dos discursos dos próprios atores envolvidos nesta prática - publicitários e anunciantes resgata o contexto sociohistórico do setor e a dinâmica do relacionamento entre ambos. O objetivo central da obra é formalizar o conhecimento neste campo, para então constituir-se em fonte de consulta para estudantes, professores, pesquisadores e profissionais das áreas de comunicação e marketing. Dentre os tópicos tratados na obra destacam-se: as organizações contemporâneas, marketing de relacionamento *B2B*, o processo de compra organizacional e os serviços de publicidade.

PALAVRAS-CHAVE

Relacionamento entre Publicitários e Anunciantes; Mercado Publicitário, Profissional de Comunicação.

FOTO

O livro encontra-se em produção, assim, a capa está sendo elaborada, mas estará pronta no início do mês de agosto, quando nos comprometemos a enviá-la a essa comissão.

¹ Publicação a ser lançada no Publicom -V Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

²

Iara Silva, Doutora em Comunicação Social e Mestre em Administração com ênfase em Marketing, ambos pela PUCRS, Coordenadora do Projeto de Mestrado e Professora dos Cursos de Graduação (Design, Publicidade e Propaganda e Administração) e Pós-Graduação em Marketing Estratégico e Design de Moda da ESPM/RS. Mariângela Toaldo, Doutora e Mestre em Comunicação pela PUCRS; Coordenadora do Núcleo de Pesquisa e Professora adjunto 4 dos Cursos de Graduação (Publicidade e Propaganda, Design e Administração) da ESPM-RS. Autora do livro Cenário Publicitário Contemporâneo - anúncios e moralidade contemporânea (Sulina, 2005).

