



## **Perfil sobre a produção dos TCC e Monografias do Curso de Comunicação Social da Ufam 2005-2009<sup>1</sup>**

Caren Cordeiro BARAÚNA<sup>2</sup>  
Larissa Mahall Marinho de SOUSA<sup>3</sup>  
Luiza Elayne AZEVEDO<sup>4</sup>  
Universidade Federal do Amazonas, Manaus, AM

### **RESUMO**

Este artigo tem o objetivo de traçar o perfil da produção das 119 monografias e TCC (66 de Jornalismo e 53 de Relações Públicas) do curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Amazonas (Ufam) no período de 2005 a Julho 2009, envolvendo os trabalhos de Jornalismo e Relações Públicas apresentados na disciplina Projetos Experimentais, no nono período. O artigo apresenta seus objetivos em forma de pesquisa descritiva e exploratória, enquanto os instrumentos para a coleta desses dados em pesquisas bibliográfica e documental. Parte ainda de abordagem quantitativa e qualitativa para fazer o cruzamento e a interpretação dos dados.

**PALAVRAS-CHAVE:** Comunicação; Monografias; Perfil; TCC.

### **1. Introdução**

O curso de ensino superior em Comunicação Social da Ufam, inicialmente chamava-se Curso de Jornalismo (1969), abrangia, desde então, a tríade pesquisa, ensino e extensão. Somente em 1971 o curso passou a denominar-se Curso de Comunicação Social e alocou-se do

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado na Divisão Temática 8 – Estudos Interdisciplinares em Comunicação da Intercom Júnior – Jornada de Iniciação Científica em Comunicação, evento componente do XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação do Congresso de Ciências da Comunicação, realizado de 2 a 6 de Setembro de 2010 em Caxias do Sul- RS.

<sup>2</sup> Acadêmica do 3º semestre de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas; bolsista do Programa de Educação Tutorial de Comunicação da Ufam e colaboradora do Grupo de Estudos e Pesquisa em Comunicação Social- GEPECS. E-mail: carenbarauna@gmail.com.

<sup>3</sup> Acadêmica do 3º semestre de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas; bolsista do Programa de Educação Tutorial de Comunicação da Ufam e participante do GEPECS. E-mail: larimahall@hotmail.com.

<sup>4</sup> Prof.ª Dr.ª do Departamento de Comunicação Social da Ufam; Tutora do Programa de Educação Tutorial de Comunicação da Ufam; Líder do GEPECS. E-mail: luindia@uol.com.br



Departamento de Comunicação Social (DECOM). No ano seguinte, foram definidas as habilitações do mesmo: Jornalismo e Relações Públicas. Esse curso também foi quem deu o pontapé inicial para a execução de projetos de extensão, esses desenvolvidos na capital e alguns municípios do Amazonas: Coari, Parintins e Humaitá.

Para ingressar nesse curso de bacharelado em Jornalismo ou Relações Públicas, é necessário ser aprovado ou pelo Enem (Exame Nacional do Ensino Médio) ou PSC (Processo Seletivo Contínuo). Desses ingressantes, 80,4% está na faixa etária entre 18 e 21 anos, informação obtida através da pesquisa do Programa de Educação Tutorial-PetCom, realizada ano passado, sob responsabilidade do petiano Rosiel Mendonça e orientação de Luiza Azevedo, sobre o Perfil socioeconômico e cultural dos alunos de comunicação da Ufam.

A informação de que 52,6% dos acadêmicos de Comunicação concluíram o Ensino Médio em escola particular, evidencia a elitização do curso. E apenas 15,6 % dos entrevistados desenvolvem pesquisas ligadas ao Decom. Essas pesquisas podem ser realizadas através de grupos específicos reconhecidos pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, são eles: Gepecs<sup>5</sup>, Interfaces<sup>6</sup> e NERP<sup>7</sup>, além do PIBIC, PetCom e Maloca Digital<sup>8</sup>.

Além disso, o corpo docente do Decom se distribui da seguinte maneira: no total são 209 professores, sendo que 9 de Relações Públicas e 11 de Jornalismo; no que diz respeito às titulações tem-se 5 doutores; 10 mestres; 2 especialistas e 4 graduados.

O curso passou por modificações e novidades: a primeira diz respeito à grade do Curso de Jornalismo que foi atualizada em 2009 e, no ano anterior, foi implantado o mestrado em Ciências da Comunicação, o primeiro da região Norte, contribuindo e incentivando ainda mais a produção de trabalhos e pesquisa na academia.

---

<sup>5</sup> Grupo de Estudo e Pesquisas em Comunicação Social da Ufam criado em 1993 pelo Prof. Dra. Luiza Elayne Azevedo e Analaura Corradi, seus corpo efetivo de pesquisadores é composto por professores e estudantes do curso de Comunicação Social, Publicidade e Propaganda e Designer; ele também faz parte da elaboração do Programa de Pós-graduação do curso de Comunicação Social da Ufam.

<sup>6</sup> Grupo de Estudos e Pesquisa em Ciência da Comunicação, Informação, Designer e Artes criado em 2004 pelo Prof. Dr. Gilson Monteiro e Cláudia Guerra, além disso, é financiado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Amazonas.

<sup>7</sup> Núcleo de Estudos em Relações Públicas foi criado em 2007 pelas professoras de Comunicação Social da Ufam Aline Ferreira Lira e Célia Maria da Silva Carvalho.

<sup>8</sup> Maloca Digital é a revista eletrônica da Ufam e um projeto de extensão da Ufam e desenvolvida pelos cursos de Comunicação social, Ciência da Computação, Engenharia da Computação e Desenho Industrial, sendo a primeira *home page* do Amazonas criada por alunos dos cursos citados

<sup>9</sup> Esse total de 20 professores não é comprovado no detalhamento das titulações, pois uma professora doutora é formada em Relações Públicas e Jornalismo.



E com essa motivação de fazer pesquisa, o presente artigo traz a proposta de estudo para traçar o perfil da produção dos Trabalhos de Conclusão de Curso e monografias de Jornalismo e Relações Públicas da Ufam entre 2005 a julho de 2009. Ele se faz necessário, pois não há registro de nenhum trabalho a respeito desse tema, além disso, a produção acadêmica aloca-se de maneira restrita à hemeroteca<sup>10</sup>, dificultando a visualização e divulgação dos trabalhos para a academia de modo geral.

Por isso, espera-se promover uma difusão da pesquisa no âmbito acadêmico e, assim, conquistar um espaço na Biblioteca Setorial visando ampla divulgação para os graduandos não somente da Ufam, mas também de outras faculdades de Comunicação Social de Manaus. Fomentando, então, nos acadêmicos o interesse de apresentar os resultados de suas pesquisas nos Seminários PetCom /Gepecs/Decom<sup>11</sup> e , também, de produzirem artigos científicos sobre seu trabalho.

## **2. Trabalho de Conclusão de Curso e monografia: uma diferenciação necessária**

Partindo do pressuposto de que toda monografia é um trabalho de conclusão de curso, mas o inverso não é correto, cabem algumas aferições a respeito desses dois assuntos que são um dos pilares da pesquisa desenvolvida. Entretanto, ambos surgem de inquietações como afirma o seguinte autor:

Podemos caracteriza a monografia como uma síntese de leituras, observações, reflexões e críticas, desenvolvidas de forma metódica e sistemática por um pesquisador que relata a um ou mais destinatários um determinado escrito que seja o resultado de suas investigações, as quais, por sua vez têm origem em suas inquietações acadêmicas. (INÁCIO FILHO, 1995, p.79).

Já para Oliveira (apud Walmir Barbosa, 2005), sobre o conceito de monografia, ele “amplia o conceito, afirmando que a abordagem de um único assunto, ou problema, sob

---

<sup>10</sup> Hemeroteca é o espaço reservado para alocação dos trabalhos produzidos pelos alunos de Comunicação Social, além de filmes, revistas e periódicos antigos.

<sup>11</sup> Uma das atividades principais do Grupo PETCom, que vem sendo desenvolvida desde 2007e tem como objetivo apresentar os resultados das pesquisas realizadas pelo grupo à comunidade acadêmica não somente da Ufam, trazendo complementaridade entre as ações de ensino e pesquisa.



tratamento metodológico de investigação, e sua característica essencial é a forma de estudo de um tema delimitado, feito de maneira atual e original.”

A partir disso, infere-se que o olhar do pesquisador na monografia sobre determinado assunto deve ser relevante, inovador e com forte embasamento teórico para assim alcançar a obtenção do grau de ensino superior. Todavia, por mais inédito que seja um tema, este de certo modo, apresenta-se como uma releitura do que já fora produzido ou publicado.

Na dissertação e monografia não há um compromisso com a originalidade de idéias, embora ponderem sobre a necessidade do autor oferecer uma contribuição pessoal para o debate sobre o tema objeto de seu trabalho. (MEZZAROBA; MONTEIRO apud Walmir Albuquerque, 2005).

Em relação ao Trabalho de Conclusão de Curso, TCC, pode-se traçar, de antemão, algumas características como o da sua obrigatoriedade para conclusão de curso e pode assumir vários formatos: monografias, artigos científicos, projetos experimentais, tese etc. Sendo assim, o TCC assume sentido amplo, enquanto a monografia, específico dentro deste contexto.

No site especializado [mongrafiasac](http://www.monografiasac.com)<sup>12</sup>, o TCC é apresentado como “uma obra de aprofundamento, desenvolvido pelo estudante de graduação como requisito fundamental para a obtenção do diploma de nível superior”. Já para Heyden; Resck; Gradim (2003) entendem que o TCC, além de introduzir o aluno na pesquisa utilizando recursos metodológicos, lhe permitirá aprender a resolver problemas e o incentivará a prosseguir sua formação acadêmica.

Dito isso, essa diferenciação se fez necessária, pois mostrou as características específicas de cada modalidade de trabalho acadêmico, no entanto na análise dos dados essa separação não procedeu visto que ambos contribuem para a produção da pesquisa.

---

<sup>12</sup> [www.monografiasac.com](http://www.monografiasac.com)



### **3. Material e Métodos**

O tipo de pesquisa utilizada no presente artigo foi descritiva e exploratória em relação aos objetivos, visto que, segundo Gil (1996), objetiva proporcionar maior familiaridade com o problema, visando a torná-lo mais explícito ou a construir hipóteses, e envolve entrevista com pessoas que tiveram experiências práticas com o problema pesquisado. Enquanto os instrumentos para a coleta desses dados foi pesquisa bibliográfica e documental.

Parte ainda de abordagem quantitativa e qualitativa para fazer o cruzamento e a interpretação dos dados. No processo de elaboração da pesquisa, a primeira atividade realizada diz respeito à obtenção de nome do autor, curso, tema, resumo e ano de defesa das monografias. Em seguida, definiram-se as categorias de Jornalismo e Relações Públicas, para melhor evidenciar o perfil dos TCC e monografias.

Em outro momento, as informações coletadas e analisadas foram transformadas em gráficos para melhor visualização dos resultados obtidos. Assim, os dados foram cruzados e interpretados tanto em quantidade como em qualidade para se constatar o Perfil dos trabalhos acadêmicos de Comunicação Social da Ufam.

A partir dessa atividade, foi realizada a coleta e alocação das informações obtidas através dos trabalhos produzidos na área de Comunicação Social para então, fazer uma análise das informações obtidas com os 119 TCC e monografias analisadas no período de 2005 a Julho de 2009.

### **4. Análise e discussão de resultados**

#### **4.1 Definição das categorias**

Para definir as categorias, foram consideradas as áreas potenciais em Comunicação, definidas com o auxílio de um profissional da área. Em Jornalismo as categorias são: Ambiental, Audiovisual, Científico, Cinematográfico, Comunitário, Cultural, Econômico, Empresarial, Esportivo, Foto Jornalismo, Impresso, Político, Rádio Jornalismo, Televisivo, Web Jornalismo.



Em Relações Públicas: Assessoria de Comunicação, Comunicação Comunitária, Comunicação Dirigida, Documentário, Manual de Gerenciamento de Crise, Meio Ambiente, Planejamento Estratégico, Plano de Comunicação, Responsabilidade Social, Terceiro Setor, Veículo de Comunicação Interna e Externa.

No decorrer da pesquisa, foi observado que alguns trabalhos não se encaixaram nessas categorias e, para tal, novas foram criadas para melhor atender as características dessas produções como foi o caso das categorias Eventos e Jornalismo Gráfico; situação essa que será melhor detalhada nos gráficos.

#### **4.2 Definição da Amostragem**

Para a realização desse estudo, a amostragem foi de 119 monografias e TCC analisados, 66 são de Jornalismo e 53 são Relações Públicas. Sendo que em Jornalismo as categorias de maior destaque no período de 2005 a 2009 foram: Científico (11), Documentário (8), Web Jornalismo (8), Esportivo (8), Rádio Jornalismo (5) e Empresarial (3).

Já em Relações Públicas, as categorias que mais se destacaram foram: Plano de Comunicação (13) Planejamento Estratégico (11) e Veículo de Comunicação Interna e Externa (9).

Esse período foi escolhido por disponibilizar em melhores condições os TCC e monografias, o que facilitou o manuseio de tais.

#### **4.3 Perfil dos TCC e Monografias de Comunicação Social da Ufam**

Com isso pôde-se traçar o Perfil dos TCC e Monografias de Comunicação Social, observando-se uma predileção pela categoria Jornalismo Científico em Jornalismo e Plano de Comunicação em Relações Públicas.

O Jornalismo Científico tem como característica a especialização da profissão nos fatos relativos à ciência, tecnologia, arqueologia dentre outras e o Plano de Comunicação diz respeito a um diagnóstico do funcionamento da Comunicação de determinada empresa, evidenciando seus problemas e possíveis soluções, sendo assim pode-se afirmar que essas categorias foram mais



contempladas por essas características, afinidades, questão de mercado etc. Essa análise mais profunda dos dados coletados pode ser objeto de estudo de pesquisas posteriores.

Para elaboração do Perfil dos TCC e Monografias, foram elaborados gráficos para melhor visualização dos resultados, e eles foram divididos por ano e curso, como seguem:

Em 2005, nos Gráficos 1 e 2, a quantidade dos trabalhos acadêmicos de Relações Públicas apresentou-se de maneira ínfima, esses dois trabalhos eram os únicos disponíveis na hemeroteca na data da pesquisa, se comparados com a produção de Jornalismo no mesmo ano. Já nesse cenário observou-se também, a predileção pela categoria de Documentário em Jornalismo e, em RP, apareceram Planejamento Estratégico e Eventos.



Gráfico 1

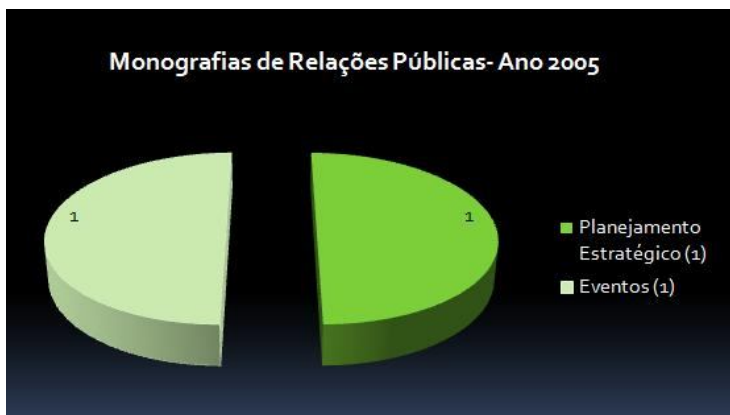


Gráfico 2



Em 2006, a quantidade de produção acadêmica teve mudança no que diz respeito ao curso, nesse ano, o curso que apresentou diversidade nos temas e em maior quantidade foi o de Relações Públicas. Nota-se também que a categoria de Documentário ainda se fez presente em Jornalismo, diferente de RP, na qual Plano de Comunicação se destacou mais acentuadamente.



Gráfico 3



Gráfico 4

Em 2007, a predileção pela categoria Documentário foi substituída pela categoria Científico e, em Relações Públicas, Plano de Comunicação ainda se manteve no topo das escolhas. É válido ressaltar o surgimento de escolhas pelo tema Webjornalismo, e no outro curso, mesmo que pequena, teve trabalho na área do Terceiro Setor.





Gráfico 5



Gráfico 6

Em 2008, Documentário reaparece com expressão significativa, acompanhado de Esportivo, Webjornalismo. Já em RP, Plano de Comunicação e Planejamento Estratégico estão na mesma escala de escolha, e apareceram trabalhos sobre Meio Ambiente, Terceiro Setor e Manual de Gerenciamento de Crise.



Gráfico 7

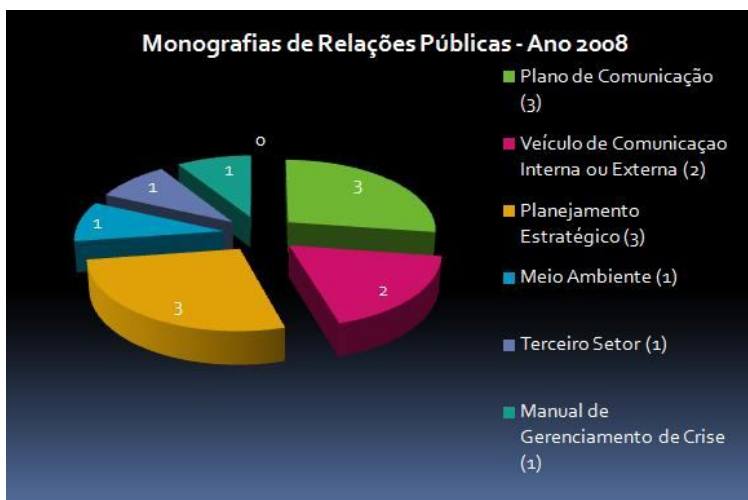


Gráfico 8

Em 2009 (até Julho), houve diversidade de categorias contempladas, fato que vem sendo observado desde 2005, e maior quantidade de produção de monografias e TCC em ambos os cursos de Comunicação Social.



Gráfico 9

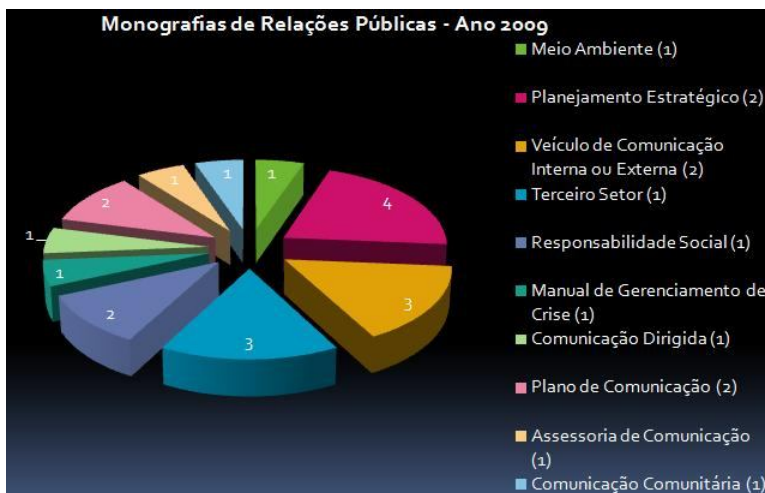


Gráfico 10

Disso tudo, pode-se inferir que as categorias de Fotojornalismo e Radiojornalismo apareceram em 2005 e retornaram somente em 2008. A categoria de Eventos (RP) só se fez presente no ano de 2005. Além disso, no ano seguinte, 2006, houve maior variação das categorias de RP, ilustrada pelo surgimento da categoria Comunicação Dirigida.

Em Jornalismo, no ano de 2007, apareceram duas novas categorias: Econômico e Empresarial; no ano seguinte 2008, houve somente um trabalho na categoria de Jornalismo Gráfico e outro na de Cinematográfico, categorias essas que apareceram apenas nesse ano.

Até Julho de 2009, observou-se o surgimento das categorias Audiovisual, Político e Comunitário em Jornalismo e, em RP, aparecem trabalhos nas áreas de Assessoria de



Comunicação e Comunicação Comunitária. Além disso, as categorias menos contempladas foram em RP: Eventos, Meio ambiente, Terceiro Setor e, em Jornalismo: Impresso, Ambiental, Radiojornalismo e Vídeo Reportagem.

Por tudo isso, infere-se que as variações de categorias são pontuais e breves tanto em Jornalismo como em Relações Públicas, o que conseqüentemente deu maior espaço para as categorias Científico e Plano de Comunicação nas monografias e TCC de Comunicação Social da Ufam de 2005 a Julho de 2009.

## **5. Considerações Finais**

O Perfil dos TCC e Monografias de Comunicação Social da Ufam trouxe à tona discussões referentes à divulgação dessas produções e como se caracterizam. Esse artigo mostrou a existência de pouca diversificação das categorias no decorrer dos anos (2005 a Julho de 2009) e o interesse maior pelo Jornalismo Científico e Plano de Comunicação em RP.

Sugere-se que esse tipo de pesquisa seja adotado em Instituições de Ensino Superior para que possam analisar e melhor acompanhar a produção dos trabalhos finais. Além de fomentar a divulgação e apresentação dos trabalhos para a comunidade acadêmica.

Propõe-se ainda, novas pesquisas nessa temática para melhor compreensão do Perfil dos TCC e Monografias, sobretudo de Comunicação Social, juntamente com os graduados para saber se continuam na mesma área que desenvolveram seu trabalho final ou mesmo o porquê da escolha de determinada categoria, permitindo possíveis e maiores detalhamento do Perfil dessas produções.

Ademais, foi importante traçar esse Perfil inicial dos TCC e Monografias de Comunicação Social da Ufam, pois já se pode obter informações valiosas referente a esse assunto, o que, mesmo que indiretamente, vai de encontro a um de nossos resultados esperados que é a divulgação desses trabalhos par a comunidade acadêmica.

## **6. Referências**

FONSECA, Ozório José de Menezes; BARBOSA, Walmir de Albuquerque; MELO, Sandro Nahmias. Normas para elaboração de Monografias, Dissertações e Teses. Manaus: UEA, 2005.



GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa, 3 ed. São Paulo: Atlas, 1996. 157p.

HEYDEN, M. S. T; RESCK, Z. M. R; GRADIM, C. V. C. A pesquisa na graduação em enfermagem: requisito para conclusão de curso. Revista Brasileira de Enfermagem, v. 56, n. 4, p. 409-411, 2003. Disponível em [http://portal.uninove.br/marketing/cope/pdfs\\_revistas/conscientiae\\_saude/csaude\\_v3/cnsv3\\_rosadeliacarboni\\_valnicenogueira.pdf](http://portal.uninove.br/marketing/cope/pdfs_revistas/conscientiae_saude/csaude_v3/cnsv3_rosadeliacarboni_valnicenogueira.pdf). Acesso em 6 de Julho de 2010.

INÁCIO FILHO, Geraldo. A Monografia na Universidade. Campinas, SP: Papirus, 1995– (coleção magistério: formação de trabalho pedagógico).

MENDONÇA, Rosiel; AZEVEDO, Luiza Elayne. Pesquisa Perfil Socioeconômico e cultural dos acadêmicos de Comunicação Social da Ufam 2007-2009 disponível em [http://petcom.ufam.edu.br/artigos\\_cientificos/relatorio\\_perfil.pdf](http://petcom.ufam.edu.br/artigos_cientificos/relatorio_perfil.pdf). Acesso em 05/07/2010

Monografias e Trabalhos de Conclusão de Curso dos acadêmicos de Jornalismo e Relações Públicas de 2005 a Julho de 2009. Consultados no ano de 2009

Sites visitados

Definição Grupo GEPECS disponível em <http://dgp.cnpq.br/buscaoperacional/detalhegrupo.jsp?grupo=00826099N7SRCV>. Acesso em 7/7/2010.

Definição Maloca Digital disponível em <http://www.malocadigital.ufam.edu.br/maloca/>. Acesso em 7/7/2010.

Definições: monografias, dissertações e teses disponível em <http://www3.uea.edu.br/data/categoria/download/download/141-3.pdf>. Acesso em 05/07/2010.

Forma de ingresso disponível em <http://proeg.ufam.edu.br/Fomas%20de%20Ingresso/FormIngresso.html>. Acesso em 05/07/2010.

Monografia e TCC disponível em <http://www.monografiaac.com.br/tcc.html>. Acesso em 5/07/2010.

Quadro de Curso disponível em <http://proeg.ufam.edu.br/Quadro%20de%20Curso/quadrocurso.htm>. Acesso em 05/07/2010.

Seminários PetCom/Gepecs disponível em [http://www.petcom.ufam.edu.br/download\\_rel/Planejamento\\_Anual%20\\_2008\\_2009.pdf](http://www.petcom.ufam.edu.br/download_rel/Planejamento_Anual%20_2008_2009.pdf). Acesso em 5/07/2010.

Titulação dos Professores disponível em <http://decomufam.wordpress.com/graduacao-corpo-docente/>. Acesso em 7/7/2010.