

Revista Signos do Consumo

Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação (PPGCOM/ECA/USP)

Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo

**GESC3 – Grupo de Estudos Semióticos da Comunicação, Cultura e Consumo
(cadastrado no CNPq).**

Revista eletrônica: www.usp.br/signosdoconsumo

ISSN: 1984-5054

Indexação: www.univerciencia.org.br

Editores: Prof. Dr. Eneus Trindade Barreto Filho e Profa. Dra. Maria Clotilde Perez Rodrigues Bairon de Sant’Anna.

Números já publicados: v.1.n.1 e v.1.n.2 (2009).

Resumo

A Revista *Signos do Consumo*, sediada no PPGCOM e no Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da USP, surge a partir da iniciativa de parte do corpo docente da Escola de Comunicações e Artes da USP, vinculado ao Grupo de Estudos Semióticos da Comunicação, Cultura e Consumo (GESC3, cadastrado no CNPq), especializado nos estudos da publicidade e da propaganda, relações públicas e nos fenômenos do mercado e do consumo. Esse conhecimento nos permitiu a conformação de um campo científico específico das Ciências da Comunicação, atualmente bastante valorizado, que se refere a comunicabilidade como elemento estabelecedor de vínculos de sentidos entre as marcas, os signos-mercadoria (tangíveis e intangíveis) e o cotidiano vivido pelo homem. A Revista *Signos do Consumo* busca seu espaço neste hiato e oferece sua contribuição para a legitimação deste campo específico dos estudos comunicacionais, o qual se constitui no olhar entre a linguagem e produção de sentido da comunicação em seus usos midiáticos, bem como as interfaces do mercado e a vida cultura. A Revista não possui sessões específicas e é voltada a divulgação de textos resultantes de pesquisas, ensaios teóricos, discussões de temas contemporâneos (na forma de artigos e resenhas). No seu primeiro ano, a partir do esforço de seleção dos artigos por pares que constituem o corpo editorial científico de avaliadores, foram aprovados 15 artigos (07 no v.1. n.1 e 08 no v.1.n.2 de 2009) e 04 resenhas (realizadas por alunos do PPGCOM /ECA/USP e da PUC-SP). Os dois primeiros números trazem autores/pesquisadores internacionais e nacionais de vários programas de Pós-Graduação em comunicação ou de áreas afins, a saber: (Universidade de Kessel - Alemanha, Universidad de Múrcia, Espanha, Università La Sapienza de Roma-Itália, PUC-SP, Universidade Federal de Goiás, Universidade Metodista de São Paulo, Escola Superior de Propaganda e Marketing - SP, Universidade Federal Rural de Pernambuco, Universidade Bráz Cubas). Além destes, a revista também apresentou publicação de docentes doutores de outras universidades brasileiras não ligados a Programas de Pós-Graduação (Universidade Federal do Paraná, Universidade Federal de Alagoas e Museu Paulista-USP/SP) e alguns artigos de

doutorandos e mestrados da (UMESP, Universidade Católica D. Bosco de Brasília, UFRJ, UERJ). A *Revista Signos do Consumo* segue aprimorando seu projeto, providenciado o v.2.n.1 para julho de 2010 e já apresenta uma indexação no www.revistas.univerciencia.org