As Mídias Sociais na Pré-Campanha Presidencial Brasileira[1]: um olhar sobre os blogs Dilma Presidente, Quero Serra e Os Amigos do Presidente Lula

Luziangela Cristina de Sousa Lima[2]
Arcângela Sena[3]
Faculdade do Pará, Pará, Belém

Resumo

A Eleição de Barack Obama nos Estados Unidos iniciou uma nova fase na campanha eleitoral, em que uso da internet e das mídias sociais não podem mais ser ignoradas. No Brasil, o reflexo do fenômeno foi a resolução 23.191/09, que libera o uso das novas mídias para propaganda política. O trabalho "As Mídias Sociais na Pré-Campanha Presidencial Brasileira: um olhar sobre os blogs Dilma Presidente, Quero Serra e Os Amigos do Presidente Lula" tem o objetivo de mostrar como militantes do PT, PSDB tem se mobilizado na internet após a aprovação referida lei. Para a realização da pesquisa escolheu-se trabalhar o uso dos blogs por proporcionarem uma comunicação interativa entre o autor e o usuário, em alguns casos até mobilizando-os em favor de uma causa como pôde ser visto nas eleições americanas de 2008, em que a participação do internauta para a eleição do novo presidente foi fundamental.

Palavras-chave

Campanha Eleitoral; Internet; Eleições

1 Introdução

O trabalho “As Mídias Sociais na pré-Campanha Presidencial Brasileira: um olhar sobre o ‘Blog da Dilma’, ‘Quero Serra’ e ‘Os Amigos do Presidente Lula’ ” tem o objetivo de estudar como está sendo realizada a mobilização através de blogs para os candidatos Dilma Rousseff do Partido dos Trabalhadores (PT) e José Serra do Partido da Social Democracia Brasileira (PSDB), no período pré-eleitoral, após a ação cautelar

1.Trabalho apresentado ao Intercom Júnior, na divisão temática de Comunicação Multimídia, do XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Caxias do Sul, RS – 2 a 6 setembro de 2010.
2 Discente de Graduação 7º semestre do Curso de Comunicação Social da Faculdade do Pará, email: luziangelalima@gmail.com
3 Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social da Faculdade do Pará, email: arcangelasena@fap-pa.edu.br

movida pelo Ministério Público Eleitoral (MPE) contra os três referidos blogs, sob a acusação de que estariam fazendo campanha eleitoral antecipada.

Para isto escolheu-se a data de 27 de fevereiro, bem anterior à determinação do MPE de que fossem retirados do ar, para a primeira análise, e o dia 16 de junho dia em que em que o Google Internet Limitada recebeu a notificação do Ministério Público. Outras datas utlizadas foram 17, 18 e 30. Sendo que não puderam ser colhidos dados do Blog pró-Serra, porque o autor removeu todos os conteúdos anteriores à determinação.

O interesse pelo tema surgiu da observação da expansão de blogs e perfis em redes de relacionamento de políticos, após a aprovação pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE) da resolução 23.191/09 que libera o uso de mídias sociais, entre outras coisas, para a campanha eleitoral de 2010.

2 O Debate Político nas Mídias Sociais

O Ministério Público Eleitoral (MPE) entrou com uma ação cautelar dia 16 de junho de 2010, no Tribunal Superior Eleitoral (TSE) para que o Google Brasil Internet Limitada retirasse do ar determinados blogs "Os Amigos do Presidente Lula[4]", "Blog da Dilma[5]" e "Eu Quero Serra[6]", e identificasse os responsáveis pelos seus conteúdos para multá-los. Segundo o Ministério Público, os blogs enalteciam os candidatos de sua preferência, faziam propaganda negativa dos postulantes ao cargo da oposição, e em alguns casos até pediam ajuda financeira que seria revertida para campanha eleitoral, como no caso do "Blog da Dilma".

Para o MPE os fatos caracterizavam propaganda eleitoral antecipada, ferindo os artigos 57-A e 36 da legislação das eleições (Lei 9504/97). O artigo 57-A permite a campanha política na internet apenas após o dia 05 de julho do ano eleitoral, punindo o infrator com uma multa que varia de R$ 5 a 25 mil reais.

A medida provocou uma verdadeira reação dos editores dos blogs citados. O pró-Serra se mobilizou tirando todo o conteúdo anterior a ação, como os dizeres: "Quero José Serra Presidente 45: Campanha Online" e a missão do sítio que de acordo com ele seria: "um movimento popular jovem, que neste momento trabalha exclusivamente pela candidatura de Serra a Presidente", que estaria formando uma

Hospedados nos seguintes endereços: [4] osamigosdopresidentelula.blogspot.com; [5] dilma13.blogspot.com e [6] euqueroserra.blogspot.com.

grande aliança a favor do Brasil!. Após o pedido de retirada do ar do referido site, o autor trocou o objetivo da página pela declaração: "Respeito a lei abaixo de Deus e acima dos homens, por isso decidi não postar conteúdo que caracterize propaganda eleitoral. A partir do dia 5 de julho voltarei a defender o que eu e os leitores deste blog acreditamos ser o melhor para o nosso Brasil". As figuras abaixo exemplificam dois momentos do blog, sendo que a primeira é de um período anterior a determinação, e a segunda de um momento após a notificação.

Figura 1-Blog Eu quero Serra

Figura 2 – Blog Eu Quero Serra

Os editores dos blogs pró-Dilma tiveram um comportamento distinto do sítio "Eu Quero Serra". Diferentemente do militante deste último, os blogueiros petistas não removeram os conteúdos anteriores à determinação do TSE, nem pararam de postar, fazendo apenas algumas alterações no layout da página, como pode ser observado abaixo.

Figura 3 – Os Amigos do Presidente Lula

Figura 4 – Os Amigos do Presidente Lula

Figura 5 – Blog da Dilma

Figura 6 – Blog da Dilma

Eles também se manifestaram na web contra a ação. No blog da Dilma, dia 16 de junho, um dos editores saiu em defesa da liberdade de expressão na internet, dizendo:

> Que é que foi que eu lhes fiz ? Pra os senhores "vosmecêis" quererem me calar ou mandarem bater "nimim" ? Eu sou um "cabôco" virtual, desses que não entende de lei mas que sabe do seu direito e do dever de cumpri-la. Escrevo porque gosto e Opino porque devo e preciso... Porque tenho nome e tenho endereço !!! Mas sou meio "subversivo"...como já se dizia e pouco ainda se diz ... Descumpri alguma lei ? Fiz "campanha criminosa e antecipada" porque tenho liberdade de expressar o meu repúdio aos "traíras" da Pátria ? Mas se for o caso de me punir eu pergunto a "vosmeceis": E os outros ? E a imprensa escrita, falada e televisionada da mídia esquizofrênica, golpista e venal ? Esses sim fazem campanha antecipada contra o povo de a muito tempo...Se era pra me procurar, por que me procuraram através da imprensa ? Por que eu só soube disso primeiro através do jornal ? Foram "vosmecêis" que os procuraram antes de saber de mim ? Mas deixa essa estória pra lá... Vou ajudar "vosmeceis": Eu tenho um blog por nome de "O PTrem das Treze" e transcrevo o que escrevo por lá aqui no "Blog da Dilma" porque fui honrado ao ser acolhido por esse portal. Aqui todo mundo tem nome e tem endereço, e o meu é o seguinte...
>
> Disponível em: http://dilma13.blogspot.com/2010/06/sou-um-pesadelo-para-vosmeceis.html. Acesso em: 16 jul. 2010

No sítio “Os Amigos do presidente Lula”, o primeiro post contra a decisão do TSE data do dia 17 de junho, um dia após a divulgação do pedido de remoção da página. Com o título: “O Ministério Público Eleitoral não tem o direito de abolir a liberdade de expressão... Querem nos calar” o blog se defendeu dizendo:

> O Ministério Público Eleitoral passou de todos os limites em matéria de arbitrariedade e parcialidade em sua atuação neste período de pré-campanha eleitoral. Segundo o Tribunal Superior Eleitoral, a Procuradoria Eleitoral pediu a retirada do ar do blog "Amigos do Presidente Lula" pelo fato deste noticiar que um relatório da união de bancos suíços considera significativa possibilidade de Dilma Rousseff ganhar eleição no primeiro turno em "razão do desejo do eleitor de manter as coisas como estão e do fato de ela ser associada como candidata da continuidade".
>
> Disponível em: http://osamigosdopresidentelula.blogspot.com/2010/06/o-mpe-nao-tem-direito-de-abolir.html. Acesso em: 18 jun. 2010.

Também declararam que a mesma informação sobre a eleição de Dilma foi publicada no jornal "O Estado de São Paulo", e que assim como o diário, eles também tinham o direito de reproduzir a informação. No artigo "Nós gostamos de Lula e Dilma. Não gostamos de Serra e FHC. Temos o direito de dizer isso", também do dia 17, um dos editores declarou:

> O Ministério Público Eleitoral está cometendo erros que ferem os direitos fundamentais de liberdade assegurados em nossa Constituição, ao mover ações indevidas contra a blogosfera política. O primeiro erro é confundir direito à diversidade de informação e a expressão de opinião e convicções com "propaganda". Um blog é, a grosso modo, como uma coluna de notas de jornal, e pode ter sua tendência ideológica e política, como é o nosso caso e de outros, inclusive existem os de extrema-direita. Da mesma forma que não se pode impedir a liberdade de expressão de colunistas na imprensa corporativa, não há o menor sentido em impedir cidadãos de se manifestarem em blogs e demonstrarem sua opinião sobre os acontecimentos políticos, incluindo aí a conjuntura das próximas eleições e do próximo governo.
>
> Disponível em: http://osamigosdopresidentelula.blogspot.com/2010/06/gostamos-de-lula-e-dilma-nao-gostamos.html. Acesso em: 18 jun. 2010.

O blog também critica o TSE por não punir a mídia corporativa, acusando-a de imparcial no mesmo artigo:

> Se houvesse uma imprensa corporativa decente no Brasil, em vez dessa que segue a lei de Ricúpero ("O que é bom a gente mostra, o que é ruim a gente esconde"), não seria preciso gastar tanto tempo e tanto teclado escrevendo sobre quem não gostamos, e noticiando tanta corrupção demo-tucana (muita coisa extraída da própria assessoria de imprensa do Ministérios Públicos, que a imprensa corporativa esconde).
>
> Disponível em: http://osamigosdopresidentelula.blogspot.com/2010/06/gostamos-de-lula-e-dilma-nao-gostamos.html. Acesso em 18 jun. 2010

Outro exemplo está presente em: "Por que a Veja pode e a blogosfera independente não pode"?, do dia 18 de junho, em que questionam Augusto Nunes, da Veja online, por fazer propaganda negativa contra a candidata Dilma Rousseff, na coluna intitulada "Dilma não sabe nem o nome do livro que está lendo", e ainda assim ficar impune.

O blog também foi palco de especulações de que a medida tinha sido induzida pelos tucanos. No mesmo dia, foi publicado outro artigo, explicando que o TSE havia cometido um equívoco ao pedir a retirada do blog "Amigos do Presidente Lula", porque este sítio, criado por eles, está desativado há cinco devido um problema que tinham tido com a senha. O atual se chama "Os amigos do presidente Lula".

A querela finalizou dia 30 de junho quando o relator do processo do Tribunal Superior Eleitoral, ministro Henrique Neves, concluiu que atender ao pedido do Ministério Público Eleitoral implicaria em infração da garantia de livre manifestação do pensamento, porque a retirada de informações que, eventualmente, infrinjam a legislação como também as demais que constituem meras opiniões estão protegidas pela constituição. Para o ministro

> Manifestações de apoio, ainda que expressas, ou revelações de desejo pessoal que determinado candidato seja eleito, bem como críticas ácidas que não transbordem para a ofensa pessoal, quando emanadas de pessoas naturais que

> debatem política na Internet, não devem ser consideradas como propaganda eleitoral antecipada.
>
> Disponível em: www.conjur.com.br/.../blog-nao-faz-propaganda-eleitoral-antecipada-favor-dilma-tse. Acesso em 30 jun. 2010.

Finalmente, para o relator, a criminalização do debate político deve ser evitada, pois uma pessoa que não seja candidata ou que não haja a mando de um, somente pratica propaganda irregular quando esta se configura de forma abusiva, clara e evidente.

Mas quais foram os elementos que induziram o Ministério Público Eleitoral a entrar com uma ação contra a blogosfera citada? Será que realmente havia razões para medidas tão radicais? É o que veremos ao longo deste artigo.

ANÁLISE DOS BLOGS

BLOG DA DILMA

Criado em novembro de 2008, com o objetivo de divulgar assuntos relacionados à militância petista, o Blog da Dilma, foi idealizado quando a candidatura de Dilma Roussef à presidência do Brasil sequer era aventada, declarou o editor-chefe e mentor do sítio, Daniel Bezerra, em entrevista ao Portal Terra (17/06/10). Hoje o site conta com uma equipe formada por mais de cem pessoas entre editores e colaboradores, alguns deles no exterior. Ainda segundo o portal, entre o segundo semestre de 2009 e junho de 2010 o blog teve mais de 6 milhões de acessos.

Quanto a sua organização visual, na parte central, a partir do lado esquerdo, são colocados os posts com os comentários, opiniões ou notícias (a parte principal do blog). Os posts publicados vêm acompanhados de uma foto ou figura (que pode ser uma charge), exibidos no início de cada post e são atualizados diariamente. Ao final de cada post é exibido o autor, o horário, link para a seção de comentários (com o número de comentários do post). Todas as notícias são atualizadas diariamente.

O website apresentou mudanças antes e depois do processo movido pelo MPE. No período anterior à ação, havia no sítio uma barra lateral dividida nas seções:

Precisamos de você, Família Dil-minha, Visitas online, Parceiro do Blog da Dilma, Nosso MSN, Quero Dilma, Ganhe, Mascotes do Blog, Editores, Melhor Blog do Brasil, Músico Tião Simpatia, Prestigie, Blogs Dilmistas, Correspondentes, Arquivo, Amigos Online. Depois da data, o blog perdeu um pouco do aspecto eleitoreiro com a retirada do banner "´É hora de acelerar. É hora de ir em frente", e do jingle "Quero Dilma" e ganhou um aspecto apenas de site político, sem menção à campanha no layout.

Na barra lateral, no primeiro tópico "Precisamos de Você", havia um apelo, solicitando uma filmadora Sony DCR SR 47 60 GB, que segundo os editores seria utilizada para a manutenção do blog. Quem quisesse contribuir para aquisição do aparelho poderia colaborar depositando qualquer quantia na conta do site ou doá-la, para isto bastaria apenas entrar em contato com o editor-chefe através do e-mail disponível no site. A compra da filmadora foi noticiada no blog dia 27 de maio de 2010. Mas, após a obtenção da máquina, o blog continuou solicitando colaborações que seriam direcionadas para as despesas do site, como afirma o editor-chefe:

> Com o crescimento do Blog da Dilma, ficou altíssimos nossos custos para mantê-lo no ar. Quando você deposita, você nos ajuda a comprar filmadoras, máquinas fotográficas digitais, despesas com viagens, passagens, alimentação, deslocamentos, confecções de 50 mil adesivos do Blog da Dilma e não da campanha eleitoral da Dilma Rousseff e milhares de camisas com logomarca do nosso portal, crachás para os editores, custos com correspondências, internet 3G, ligações de celulares e fixos para conversar com políticos, autoridades, militantes e outras pessoas. Melhoria essas fundamentais para o Blog da Dilma. Mais uma vez volto a salientar, não somos financiados por empresários ou políticos. Toda ajuda vem da militância e dos próprios editores.
>
> Disponível em: http://dilma13.blogspot.com/2010/06/o-blog-da-dilma-precisa-de-voce_15.html. Acesso em 16 jun. 2010.

Vale ressaltar que foram pedidos de contribuições como estes, que levaram o Ministério Público a acreditar que parte do dinheiro era desviado para a campanha da candidata Dilma Rousseff. Acusação da qual o blog se defendeu dizendo:

> No dia 27 de maio de 2010, eu prestava conta do dinheiro arrecadado pelo Blog da Dilma, que o TSE e a grande mídia nos acusam dizendo que era para campanha eleitoral da Dilma Rousseff. Nada disso é

> verdade. Fotografamos a filmadora **Canon Full HD Profissional**juntamente com a nota fiscal ao lado do objeto e publicamos no blog. Naquela época o valor total era de **R$ 4.092,00** e as despesas eram de R$ 2.525,00, com saldo positivo de R$ 1.577,00. Sempre colocavamos cópia do extrato bancário. Estão nos acusando de uma coisa que não fizemos, de arrecadar dinheiro para campanha da Dilma Rousseff. O que o Blog da Dilma fez foi solicitar aos internautas ajuda para comprar filmadora, câmara fotográfica digital, netbooks, despesas com correios, com viagens, com ligações telefônicas, crachás para os editores e correspondentes...tudo para manutenção dos nossos trabalhos. Queremos reforçar que temos nenhum vínculo com o Partido dos Trabalhadores, com o presidente Lula, com a Dilma Rousseff e nem com sua campanha eleitoral.
>
> Disponível em: http://dilma13.blogspot.com/p/prestacao-de-contas.html. Acesso em: 16 jun. 2010.

Na mesma barra lateral, abaixo da solicitação citada anteriormente, havia a "Família "Dil-Minha", que é como os autores do blog designam os seguidores do sítio, que também são chamados de "Dilmistas" quando fazem comentários no referido site. Logo abaixo tem um contador de visitas, que é sucedido por um blog de apoio. Em seguida vem os Parceiros do Blog da Dilma, com destaque para o movimento Mobilização Br, rede de relacionamento, hospedada no Ning, que apoia a candidatura de Dilma. Na seção "Quero Dilma", os autores postaram um vídeo com uma espécie de pré-jingle da candidata. Mas o blog também divulgou o jingle oficial no seu perfil do Ning, dia 13 de junho.

- Ganhe: é uma seção em que o leitor podia fazer cadastro de reserva para receber os adesivos contendo a frase "Blog da Dilma Presidente", bastando para isto apenas o envio do nome, endereço e quantidade para o endereço do e-mail dado.
- Mascotes do blog era um tópico que manifestava o apoio da terceira idade à candidata petista, através da adesão à campanha de duas senhoras nonagenárias.
- Editores: lista com os principais editores seguidos de seus respectivos e-mails.
- Top Blog: um Top Blog em que o site aparece como campeão na categoria política;
- Músico Tião Simpatia: descrição do autor do jingle "Quero Dilma";
- Prestigie: links para perfis em redes de relacionamento dos quais o blog da Dilma faz parte;
- Blogs Dilmistas: links para blogs de apoio a candidata;

- Correspondentes: listas dos correspondentes do blog (em que havia cerca de 55, até o dia 03 de abril de 2010);
- Arquivo;
- Amigos Online.

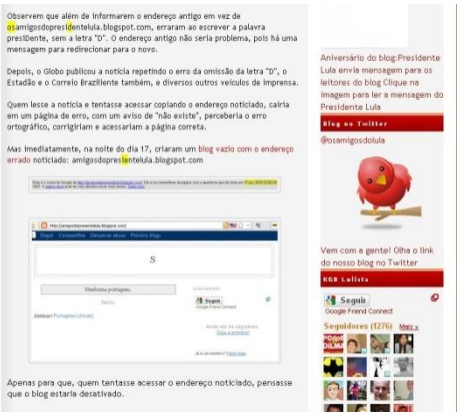
Blog Os Amigos do Presidente Lula

O blog "Os Amigos do Presidente Lula" foi criado em 2005, no auge da crise do governo Lula, provocada pelo mensalão. Na época seus idealizadores não imaginavam que ganharia a notoriedade de que usufrui atualmente. Segundo um dos seus editores, este é o segundo o blog com este nome. O primeiro "Amigos do Presidente Lula", foi abandonado devido um problema com a senha. Num dos posts publicados após a ação contra o sítio, os autores denunciaram um erro cometido pela assessoria do TSE, num release publicado dia 17 junho de 2010, escrevendo errado o endereço do site. Em vez de "osamigosdopresidentelula.blospot.com", escreveram "amigosdopresientelula.blogspot.com", "presidente" sem a letra "D", erro que foi repetido pelos principais jornais de circulação nacional, que divulgaram a citada noticia sobre:

> "mais uma ação cautelar do Ministério Público para que o Google Brasil Internet retirasse do ar sítio hospedado pela empresa que promove propaganda eleitoral antecipada em favor da pré-candidata à presidência da República Dilma Rousseff. Desta vez o blog questionado é o amigosdopresientelula.blogspot.com".
>
> Disponível em: http://osamigosdopresidentelula.blogspot.com/2010/06/o-sinistro-sequestro-de-leitores-do.html. Acesso em: 15 jul. 2010.

Como dizem um dos autores do blog: "O endereço antigo não seria problema, pois nele há uma mensagem para redirecionar para o novo". Contudo, além deste fato os blogueiros denunciaram também a criação de um blog falso para o endereço, para que os internautas pensassem que estava desativado, segundo eles.

Figura 7-O sinistro seqüestro de leitores do blog "Os amigos do presidente Lula"



Além do referido sítio os autores administram um outro site chamado "Os Amigos da Presidente Dilma", que entrou no ar em 7 de maio de 2008, com a matéria "Vamos fazer o novo presidente". O blog divulga informações referentes não só à candidata Dilma Rouseff, como ao governo Lula, sempre com o mesmo tom crítico à oposição.

Figura 8-Amigos da Presidente Dilma

Figura 9 – Amigos do Presidente Lula

É interessante notar que nas abas do layout do primeiro sítio havia até muito mais mensagens que poderiam ser consideradas como campanha antecipada do que o segundo, como: "Brasil para frente, Dilma Presidente"; "Quem consegue trazer para o Brasil a Copa do Mundo e os Jogos Olímpicos elegerá Dilma com o pé nas costas. E a ela sucederá quatro anos depois"; "Imagine só...Dilma 13 Presidente, Vice: Lula"; "O

Terceiro Mandato tem nome e sobrenome: Dilma Rousseff". Enquanto que "Os amigos do Presidente Lula", apresentava apenas os dizeres: "Vote Dilma 13: Agora é Dilma"; "Dilma 2010 Candidate" além de uma mensagem referente a uma suposta volta do presidente Lula em 2014: "Lula de Novo: Brasil 2014". Mas, como dito anteriormente, tanto o Blog da Dilma como os amigos do Presidente Lula mudaram o design após a ação cautelar do Ministério Público, esta pode ter sido a razão do TSE ter se prendido apenas no conteúdo dos posts e não dos layouts, que tinham conteúdos que poderiam ser considerada propaganda antecipada.

Além das declarações citadas, o blog "Os amigos do presidente Lula" tinha em sua barra lateral: um link para o Twitter, uma carta do presidente da república parabenizando pelo aniversário do blog, um link para os interessados em seguir o blog chamado "KGB Lulista"; outro link para que leitores conhecessem o Plano Nacional de Direitos Humanos; o e-mail do blog, a equipe de editores no total de três; um motor de busca interno; um banner sobre a vitória do Brasil para sediar a Copa de 2014 e as Olimpíadas de 2016; Os dados da Editora e autora do blog como Twitter, MSN e Orkut; um mailing list; um tradutor de idiomas; um banner com denúncias de que Folha teria falsificado um documento sobre a ministra da Casa Civil, Dilma Rousseff; o Orkut do blog; banners com denúncias contra Alckmin e FHC e um contador online.

Em oposição ao blog petista, militantes do PSDB lançaram um outro de nome similar chamado: "Os amigos do Serra". A página contava a trajetória do candidato tucano além de conter artigos, notícias, charges, vídeos e outros conteúdos sobre o pré-candidato do PSDB ao Palácio do Planalto, com o devido cuidado de não mencionar a candidatura, até as convenções partidárias, que deveriam acontecer em julho.

Blog Quero Serra

O blog "Quero Serra", segundo seus editores surgiu de um movimento apartidário com o objetivo apoiar as candidaturas de José Serra a presidente e do ex-governador de Minas Gerais, Aécio Neves como vice e possuía em fevereiro, cerca de 120 seguidores.

No lado esquerdo, são colocados os posts com notícias relacionadas ao candidato. Mas, diferentemente dos blogs pró- Dilma, não era atualizado diariamente. Os posts seguem o seguinte formato: título, texto, autor, hora da postagem e link para

comentários. No lado direito, na sequência, aparece uma mensagem com a missão do blog. Abaixo, um link para o site "Amigos do Serra" e outro para o site "Juventude Pró-Serra". Em seguida, havia no dia desta análise (24/02/10), uma enquete a respeito de quem deveria ser o vice de José Serra, caso não fosse o ex-governador mineiro, Aécio Neves. Ainda, na sequência, havia links para duas comunidades do Orkut. O primeiro da comunidade "Amigos do Serra", e o segundo da comunidade "Pró-Serra Presidente". Abaixo desta comunidade existe um banner para o site "Rio 2016"; três links, sendo o primeiro do site do Democratas, o segundo do PPS e o terceiro do PSDB. Possui também um link para seguidores e, por último, o arquivo do blog.

As únicas mensagens de campanha presente eram: "Quero José Serra Presidente 45: Campanha Online", e a missão do blog que segundo o autor seria: "um movimento popular jovem, que neste momento trabalha exclusivamente pela candidatura de Serra a Presidente e está formando uma grande aliança a favor do Brasil!" além do slogan "Ele fez, ele faz, ele fará muito mais". Diferentemente os blogs petistas, este não continuou postando no blog. Ao contrário retirou todos os conteúdos anteriores, substituindo o objetivo inicial pela declaração:

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da análise dos dados pode-se tecer alguns comentários acerca do assunto abordado. A primeira foi a adesão de militantes à campanha eleitoral, mesmo declarando não ter vínculos diretos com os candidatos. O fato os levou a criação de blogs e redes de relacionamento na web, como orkuts, fabooks e twitters com o objetivos de se aproximarem dos leitores/eleitores.

A segunda é que a querela envolvendo o ministério público eleitoral e os autores dos blogs proporciona uma discussão sobre qual deveria ser o real início de uma campanha na web, já que há uma diferença entre uma campanha virtual e o horário gratuito político eleitoral. Enquanto o primeiro os leitores acessam com a consciência de que querem ter acesso a determinada informação, o segundo é inserido na programação do rádio e da televisão, sem o consentimentos dos espectadores. E por último, conclui-se que se a campanha na internet ainda não é decisiva no período eleitoral, hoje é fundamental. É só observar a proliferação de mídias sociais dos três principais candidatos à presidência, mesmo no período anterior às eleições.

Enfim, os sites e blogs de campanha na rede, atualmente são um reflexo do aumento da complexidade das campanhas por estarem inseridos em uma sociedade que demanda por informações e que possui componentes que colaboram para seu aperfeiçoamento no campo democrático, como visto ao longo do estudo.

Referências bibliográficas

Arrecadação. **Blog da Dilma.** Disponível em: http://dilma13.blogspot.com/p/prestacao-de-contas.html. Acesso em 16 jun. 2010.

BARROS, Ana Cláudia. Criador do Blog da Dilma: estamos incomodando. **Terra Magazine**. 17 jun. 2010. Política. Disponível em: http://terramagazine.terra.com.br/interna/Criador+do+Blog+da+Dilma+Estamos+incomodando.html. Acesso em 30 jun. 2010.

Blog não faz Propaganda Antecipada, diz TSE. **Conjur.** Disponível em: www.conjur.com.br/.../blog-nao-faz-propaganda-eleitoral-antecipada-favor-dilma-tse. Acesso em: 30 jun. 2010.

Google afirma que ainda não foi notificado pelo TSE sobre autores de blog pró-Dilma. **IDG Now**. Disponível em: http://idgnow.uol.com.br/internet/2010/06/17/google-afirma-que-ainda-nao-foi-notificado-pelo-tse-sobre-autores-de-blog-pro-dilma/. Acesso em: 7 jul. 2010.

GRAEFF, Antonio. **Eleições 2.0:** a internet e as mídias sociais no processo eleitoral. São Paulo: Publifolha, 2009.

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. Tradução de Susana Alexandria. São Paulo: Aleph, 2008.

Lançamento do blog de Serra motiva acusações de plágio. **Terra.** Disponível em: http://noticias.terra.com.br/brasil/noticias/0,,OI4353417-EI7896,00.html. Acesso em: 16 jul. 2010.

MPE pede que acesso a blog favorável a José Serra seja suspenso. **IDG Now**. São Paulo, 17 jun. 2010. Disponível em: http://idgnow.uol.com.br/internet/2010/06/17/depois-de-dilma-mpe-pede-que-acesso-a-blog-favoravel-a-candidatura-de-jose-serra-seja-suspenso/. Acesso em 7 jul. 2010.

NEGRÃO, Ricardo. Amigos do Presidente Lula vê ações judiciais como risco à liberdade de expressão. **Rede Brasil Atual.** Disponível em: http://www.redebrasilatual.com.br/temas/politica/amigos-do-presidente-lula-ve-acoes-judiciais-como-risco-a-liberdade-de-expressao. Acesso em: 14 jul. 2010.

O Blog da Dilma Precisa de Você. **Blog da Dilma.** Disponível em: http://dilma13.blogspot.com/2010/06/o-blog-da-dilma-precisa-de-voce_15.html. Acesso em 16 jun. 2010.

O sinistro sequestro de leitores do blog: "Os Amigos do Presidente Lula". **Os Amigos do Presidente Lula.** Disponível em: http://osamigosdopresidentelula.blogspot.com/2010/06/o-sinistro-sequestro-de-leitores-do.html. Acesso em: 16 jul. 2010.