



**Valquírias Midiáticas:
saga de 7 amazonas, ícones da vanguarda brasileira
no campo acadêmico da comunicação¹**

José MARQUES DE MELO²
Francisco de ASSIS³

EDITORIA

Editora Arte & Ciência

Rua dos Franceses, 91 – Morro dos Ingleses – 01329-010 – São Paulo (SP) – Brasil

Tel. 11 3258-3153 – editora@arteciencia.com.br

<http://www.arteciencia.com.br>

RESUMO

Antologia de perfis biobibliográficos de sete pesquisadoras brasileiras do campo da comunicação: Adísia Sá, Anamaria Fadul, Cremilda Medina, Immacolata Lopes, Lucia Santaella, Sonia Virgínia Moreira e Zélia Leal Adghimi. O trabalho é resultado de um amplo e antigo projeto que o prof. José Marques de Melo tem desenvolvido nas duas principais instituições em que atua – Universidade de São Paulo (USP) e Universidade Metodista de São Paulo (Umesp) –, que visa à preservação da memória das ciências da comunicação na América Latina e, mais especificamente, no Brasil. Com um título que remete à primeira revista feminista brasileira – *Walkyrias*, lançada na década de 1930, pela jornalista-empresária Jenny Pimentel de Borba –, o livro apresenta a história de sete importantes mulheres, consideradas autênticas *valquírias midiáticas*. Como exposto na apresentação do volume, algumas delas são *musas* intelectuais ou *modelos* acadêmicos, outras figuram como *mestras*, quando não atuam como *madrinhas*, sem esquecer as possíveis *matriarcas*, liderando correntes de opinião nos *meios* de comunicação ou desempenhando papéis de *mediadoras* para constituir clãs intelectuais.

PALAVRAS-CHAVE

Pensamento comunicacional; histórias de vida; perfis biobibliográficos; pesquisadoras.

¹ Publicação lançada no 5º Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação (Publicom), evento componente do 33º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² **José Marques de Melo** é doutor em Jornalismo pela Universidade de São Paulo (USP), instituição na qual fundou o Departamento de Jornalismo e Editoração (1967) da Escola de Comunicações e Artes (ECA). Atualmente, é professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo (Umesp), onde dirige a Cátedra Unesco/Metodista de Comunicação para o Desenvolvimento Regional.

³ **Francisco de Assis** é doutorando e mestre em Comunicação Social e especialista em Jornalismo Cultural pela Universidade Metodista de São Paulo (Umesp). Jornalista formado pela Universidade de Taubaté (Unitau) e pesquisador do Núcleo de Pesquisa e Estudos em Comunicação (Nupec), na mesma instituição. Membro do grupo Pensamento Comunicacional Latino-Americano. e-mail: francisco@assis.jor.br



CAPA

