Gêneros jornalísticos no Brasil[1]

José MARQUES DE MELO[2]
Francisco de ASSIS[3]

EDITORA

Editora da Universidade Metodista de São Paulo
Rua do Sacramento, 230
Rudge Ramos – 09640-000 – São Bernardo do Campo – SP – Brasil
Tel. 11 4366-5537 – editora@metodista.br
www.metodista.br/editora

RESUMO

O livro apresenta reflexões e pesquisas empíricas a respeito dos gêneros jornalísticos. Tendo como principal foco a revisão da bibliografia brasileria a respeito do assunto, bem como o estudo aplicado à mídia nacional, oferece pistas para uma classificação dos produtos originados da prática do jornalismo. Os textos que compõem a coletânea são frutos de investigações realizadas em programas de pós-graduação da área, sendo que alguns deles constituem-se em resultados de dissertações de mestrado e teses de doutorado. O fio condutor das propostas classificatórias apresentadas condiz com a predominância de cinco gêneros na imprensa do Brasil: informativo, opinativo, interpratativo, diversional e utilitário. No entanto, as discussões contidas em suas páginas não se encerram no exercício de definição dessas cinco classes, mas também se estendem a novas possibilidades de compreensão do fenômeno.

PALAVRAS-CHAVE

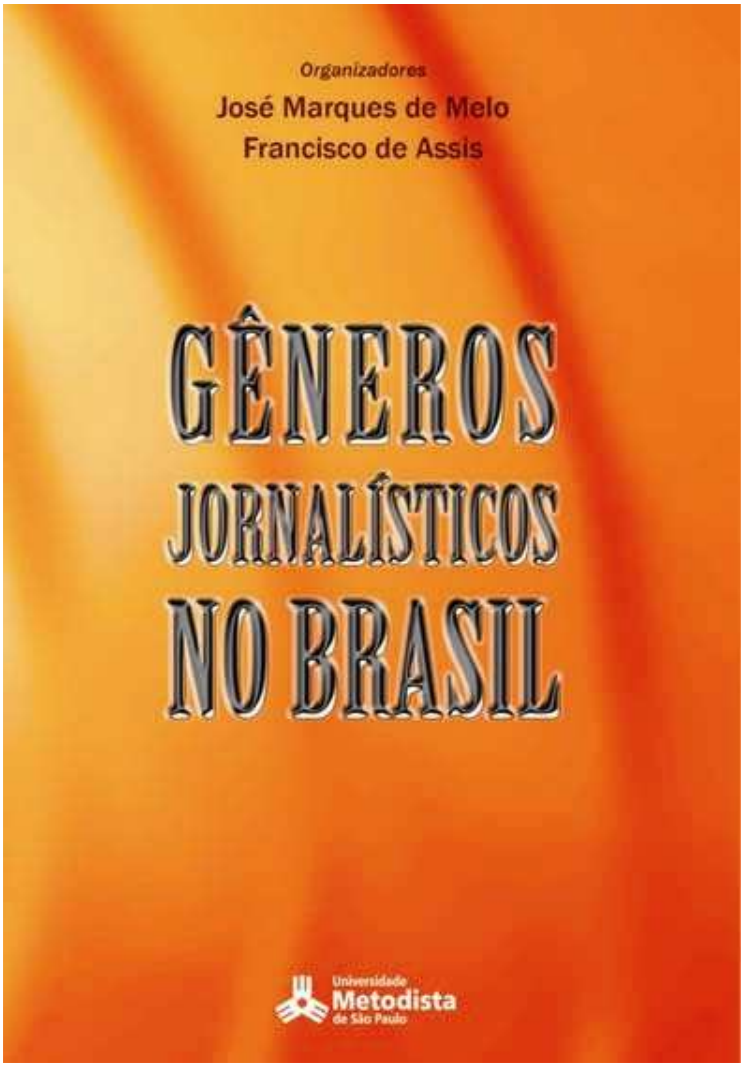
Jornalismo brasileiro; teoria do jornalismo; gêneros jornalísticos.

[1] Publicação lançada no 5º Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação (Publicom), evento componente do 33º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

[2] **José Marques de Melo** é doutor em Jornalismo pela Universidade de São Paulo (USP), instituição onde fundou o Departamento de Jornalismo e Editoração (1967) da Escola de Comunicações e Artes (ECA). Cofundador do Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo (Labjor) da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Atualmente, é professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo (Umesp), onde dirige a Cátedra Unesco/Metodista de Comunicação para o Desenvolvimento Regional.

[3] **Francisco de Assis** é doutorando e mestre em Comunicação Social e especialista em Jornalismo Cultural pela Universidade Metodista de São Paulo (Umesp). Jornalista formado pela Universidade de Taubaté (Unitau) e pesquisador do Núcleo de Pesquisa e Estudos em Comunicação (Nupec), na mesma instituição. Membro do grupo Pensamento Comunicacional Latino-Americano, vinculado à Cátedra Unesco/Metodista de Comunicação para o Desenvolvimento Regional. Editor da revista *Acervo On-line de Mídia Regional* e secretário-executivo do GP Gêneros Jornalísticos, da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom). e-mail: francisco@assis.jor.br

CAPA


Organizadores
José Marques de Melo
Francisco de Assis
GÊNEROS
JORNALÍSTICOS
NO BRASIL
Universidade
Metodista
de São Paulo