



Mestres da Comunicação¹

Monica Martinez (UniFIAMFAAM), org.
Rosemary Bars Mendes (Unimep), org.
Arquimedes Pessoni (USCS)
Dimas Kunsch (Facasper)
Gisely Hime (UniFIAMFAAM)
Jaqueline Lemos (USJT)
Paulo Sérgio Pires (ECA-USP)
Raul Osório Vargas (Universidad de Antioquia, Colombia)
Rodrigo Capella (PUC-SP)
Vinicius Romanini (USP)

Editora

Phorte Editora
Rua Treze de Maio, 596
Bela Vista - São Paulo - SP
CEP: 01327-000
Tel/Fax: (55) (11) 3141-1033
www.phorte.com.br

Resumo

Nos anos recentes, nota-se um aumento significativo de pesquisas sobre o pensamento comunicacional brasileiro. Contudo, ainda há pouca informação sobre os seres humanos que estão por trás da abertura desta fronteira caracterizada pelos estudos da área no país. Pioneiros que delimitaram este campo do conhecimento, firmando as bases sobre o que se entende por ensino, pesquisa acadêmica e, em alguns casos, até a prática da comunicação social brasileira. Para suprir esta lacuna, dez pesquisadores contemporâneos propuseram-se ao desafio de escrever um perfil de um profissional de destaque da área. O resultado são as histórias de vida de Norval Baitello Júnior, Jair Borin, Wilson Bueno, Dulcília Buitoni, Carlos Chaparro, Boris Kossoy, Edvaldo Pereira Lima, Cremilda Medina, José Marques de Melo e Lúcia Santaella. Formato: 14 x 21 cm. Número de páginas: 208. Preço de capa: R\$ 39.

Palavras-chave

Século XX; Comunicação; Jornalismo; Perfil; Docentes.

Foto

¹Publicação lançada no V Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

