



## **E o rádio? Novos horizontes midiáticos<sup>1</sup>**

Luiz Artur FERRARETTO<sup>2</sup>

Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul, RS

Luciano KLÖCKNER<sup>3</sup>

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS

Organizadores

### **Editora**

Editora da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul  
editora.online@pucrs.br

### **Resumo**

Em parceria com a Editora da PUCRS, o Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom) está lançando o **e-book** *E o rádio? Novos horizontes midiáticos*, organizado pelos professores Luiz Artur Ferraretto, da Universidade de Caxias do Sul, e Luciano Klöckner, da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. A obra pode ser consultada ou baixada, gratuitamente, no endereço <<http://www.pucrs.br/edipucrs/eoradio.pdf>>. *E o rádio?* traz 40 artigos apresentados no XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, realizado em Curitiba, no ano passado, e que tratam de assuntos como história, ensino, cidadania, criatividade, publicidade, programação e futuro da mídia sonora. Conforme os organizadores, o livro é a primeira de uma série de atividades que vai marcar os 20 anos do Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora, criado em 1991.

### **Palavras-chave**

Rádio; Mídia sonora; GP Rádio e Mídia Sonora



Luiz Artur Ferraretto e Luciano Klöckner - organizadores



<sup>1</sup> Publicação lançada no V Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

<sup>2</sup> Doutor em Comunicação e Informação pela Universidade Federal de Porto Alegre, Porto Alegre, RS.

<sup>3</sup> Pós-doutor em Comunicação pela Universidade de Coimbra, Coimbra, Portugal.