



## **Mídia e identidade gaúcha<sup>1</sup>**

Ada Cristina Machado da SILVEIRA<sup>2</sup>

### **EDITORA**

#### **EDUNISC**

Av. Independência, 2293  
Bairro Universitário  
Sta Cruz do Sul/RS  
CEP 96815-900

### **RESUMO**

A obra *Mídia e Identidade Gaúcha* (EDUNISC, 2009) traz dez artigos com relatos de trabalhos acadêmicos que exploram a produção da mídia regional e nacional sobre acontecimentos ou aspectos da cultura gaúcha. A coletânea foi organizada por Angela Felippi e Vitor Necchi. Os demais autores pertencem a várias universidades do Rio Grande do Sul e as pesquisas foram realizadas entre o final dos anos 90 e durante a década atual. São textos sobre cinema, jornalismo, publicidade, tiras cômicas, site e Orkut, programa musical televisivo, programas de rádio e produção musical, cuja temática gira em torno da identidade gaúcha e seus elementos. O livro foi pensado com a intenção de reunir, numa obra, trabalhos recentes sobre a forte presença especialmente na mídia gaúcha de produções focando a temática da identidade gaúcha. Discute a forma como a mídia constrói essa identidade ao tratá-la. São sínteses de pesquisas sobre a questão, desenvolvidas em cursos de pós-graduação em Comunicação. Participam professores das universidades de Santa Cruz do Sul, Pontifícia Universidade Católica, federais de Santa Maria e do Rio Grande do Sul, Universidade do Pampa, entre outras.

Formato: 205 X 130 cm

Páginas: 260 p.

Preço: R\$ 20,00

### **PALAVRAS-CHAVE**

Mídia; Comunicação; Identidade cultural.

### **FOTO**

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – V Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

<sup>2</sup> Pesquisadora do CNPq. Professora dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação e de Extensão Rural da universidade Federal de Santa Maria.

