



Caminhos da Publicidade e Propaganda¹

Ada Cristina Machado da SILVEIRA²

Graciela Inés Presas AREU³

EDITORA

FACOS-UFSM

Universidade Federal de Santa Maria - BRASIL

Prédio 21, Sala 5240, Cidade Universitária

CEP: 97105-900 - Santa Maria - RS

RESUMO

Caminhos da Publicidade e Propaganda. Marcas, identidade e discurso [e uma coletânea composta por uma dúzia de artigos. Do pensamento teórico à análise empírica esta obra reúne textos que permitem ao leitor aventurar-se por diferentes caminhos que orientam a pesquisa em publicidade e propaganda. Campanhas com reconhecida importância em âmbito nacional, regional e local servem como diretriz à noção de que mercado e cultura se articulam na construção de marcas, identidades e discursos. São organizadores da coletânea Ada C. Machado da Silveira (UFSM). Adair C. Peruzzolo (UFSM) e Graciela I. Presas Areu (UFPr). A obra possui dez capítulos de diversos autores, pesquisadores em universidades públicas e privadas.

Formato: 250 X 145 cm

Número de páginas: 270 p.

Preço de capa: R\$ 20,00

PALAVRAS-CHAVE

Publicidade e propaganda; Marcas; Identidade.

¹ Publicação lançada no Publicom –V Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Pesquisadora do CNPq. Professora dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação e de Extensão Rural da Universidade Federal de Santa Maria. Coordenadora do GP de Políticas de Comunicação e Cultura da Intercom.

³ Professora da Universidade Federal do Paraná.



FOTO

