



## **Caminhos da Publicidade e Propaganda<sup>1</sup>**

Ada Cristina Machado da SILVEIRA<sup>2</sup>

Graciela Inés Presas AREU<sup>3</sup>

### **EDITORA**

#### **FACOS-UFSM**

Universidade Federal de Santa Maria - BRASIL

Prédio 21, Sala 5240, Cidade Universitária

CEP: 97105-900 - Santa Maria - RS

### **RESUMO**

Caminhos da Publicidade e Propaganda. Marcas, identidade e discurso [e uma coletânea composta por uma dúzia de artigos. Do pensamento teórico à análise empírica esta obra reúne textos que permitem ao leitor aventurar-se por diferentes caminhos que orientam a pesquisa em publicidade e propaganda. Campanhas com reconhecida importância em âmbito nacional, regional e local servem como diretriz à noção de que mercado e cultura se articulam na construção de marcas, identidades e discursos. São organizadores da coletânea Ada C. Machado da Silveira (UFSM). Adair C. Peruzzolo (UFSM) e Graciela I. Presas Areu (UFPr). A obra possui dez capítulos de diversos autores, pesquisadores em universidades públicas e privadas.

Formato: 250 X 145 cm

Número de páginas: 270 p.

Preço de capa: R\$ 20,00

### **PALAVRAS-CHAVE**

Publicidade e propaganda; Marcas; Identidade.

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom –V Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

<sup>2</sup> Pesquisadora do CNPq. Professora dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação e de Extensão Rural da Universidade Federal de Santa Maria. Coordenadora do GP de Políticas de Comunicação e Cultura da Intercom.

<sup>3</sup> Professora da Universidade Federal do Paraná.



## FOTO

