



A prática da Assessoria de Imprensa na UNIRON¹

Maurício Vasconcelos²

Claudinéia Guatura³

Faculdade Interamericana de Porto Velho - UNIRON/IUNI, Porto Velho, RO

RESUMO

A sociedade, de uma maneira geral, está passando por alterações significativas de seus valores. O estado de Rondônia vive esse momento, em especial Porto Velho, onde se localiza a UNIRON. Para interagir com a comunidade, foi elaborado o Planejamento de Assessoria de Imprensa da UNIRON, para que as ações sejam moldadas, aliando-as aos seus objetivos e metas. O planejamento de Assessoria de Imprensa da UNIRON surge como ferramenta que contribui na organização das atividades e como forma de promover o assessorado, fazendo com que as informações sejam administradas da forma correta, evitando turbulências dentro do ambiente institucional.

PALAVRAS-CHAVE: Assessoria de imprensa; Planejamento de Assessoria; Assessoria

1 - INTRODUÇÃO

De acordo com Elisa Kopplin e Luiz Artur Ferraretto (2001) a assessoria de imprensa tem como premissa básica promover o assessorado. O planejamento de Assessoria de Imprensa da Uniron é planejado e desenvolvido pelo Núcleo de Comunicação e Marketing com a participação de acadêmicos estagiários do curso de Jornalismo.

Francisco Gaudêncio Torquato (2002) afirma que o sistema de comunicação externa é responsável pelo posicionamento e pela imagem da organização na sociedade. Por isso, seu foco é a opinião pública. Estar presente na comunidade onde atua de forma positiva, valorizando e popularizando o nome, a imagem e o serviço prestado, há muito tempo deixou

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Jornalismo, modalidade Projeto de Assessoria de Imprensa.

² Acadêmico do 4º semestre de Comunicação Social - Jornalismo da Faculdade Interamericana de Porto Velho - UNIRON, e-mail: vasconcelos.mauricio@hotmail.com.

³ Orientadora do trabalho, professora do curso de Comunicação Social - Jornalismo da Faculdade Interamericana de Porto Velho - UNIRON, e-mail: cguatura@hotmail.com



de ser questão de opção e passou a ser parte da relação de itens indispensáveis para que a consolidação da marca seja alcançada e mantida.

Para a consolidação da comunicação junto ao público externo, a UNIRON possui parceria com veículos de comunicação como: televisão, rádio e mídias impressas, mídias eletrônicas.

Através desses veículos são divulgadas as campanhas de vestibular e proficiência, os eventos, as ações e os projetos desenvolvidos pela faculdade. Todas as ações são planejadas, conforme sugerem Elisa Kopplin e Luiz Artur Ferraretto (2001), “as atividades de assessoria de imprensa não devem ser realizadas com base no improviso, e sim ter como norma a organização e a constante avaliação dos resultados.”

2 - OBJETIVO

Com o Planejamento de Assessoria de Imprensa da UNIRON, o objetivo e a meta é aproximar a faculdade da comunidade em geral

a) Objetivos

- Formação de cultura de comunicação externa sólida para a atuação da equipe de comunicação em todas as situações envolvendo mídia;
- Atenção extrema a todos os veículos de mídia que nos solicitem informação, agilidade e coerência;
- Uniformidade de discurso;
- Estabelecimento de critérios bem definidos dos temas que tratamos e das pessoas que podem nos representar;
- Transparência total para evitar contradições;
- Estabelecer relações sólidas e confiáveis com os meios de comunicação e seus agentes, com o objetivo de se tornar fonte de informação respeitada e requisitada.



b) Metas

- Pautas institucionais - mídia interna e externa - (Divulgação de eventos, como: seminários, cursos, campanhas elaboradas pela UNIRON).
- Artigos - mídia interna e externa - (cartas, artigos de membros da UNIRON sobre datas comemorativas, temas atualizados, ganchos de imprensa).
- Comunicados de Imprensa: declaração pública oficial e documentada da Uniron.

3 - JUSTIFICATIVA

O planejamento de assessoria de imprensa da UNIRON foi elaborado para promover a instituição e integrá-la a comunidade a que faz parte. Nele são abordadas as formas de comunicação entre a faculdade e seus públicos através de diversos canais e veículos de comunicação.

4 - MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para Jorge Duarte (2003) as tarefas e os desafios do jornalista ampliam-se, exigindo maior capacidade de criar e administrar diferentes instrumentos de comunicação. Tendo em vista esta afirmação, as atividades de assessoria de imprensa que estão sendo desenvolvidas para a consolidação da comunicação entre a UNIRON e seu público alvo são:

• Programas de Televisão

A UNIRON participa ativamente de programas da rede televisiva local, seus eventos são cobertos pela imprensa local, seus profissionais participam de programas de entrevistas comentando o tema discutido. Constantemente é convidada a participar de diversos programas jornalísticos. Suas campanhas também são divulgadas na imprensa televisiva.

• Programas de Rádio

A UNIRON também está presente no rádio, seus profissionais, sobretudo os professores, são constantemente convidados a falar sobre temas relevantes a sociedade em que a IES faz parte. A Cultura FM 107,9 de Porto Velho é uma rádio universitária que também atua como



ferramenta de comunicação da faculdade, divulgando seus projetos, eventos e abrindo espaço para seus acadêmicos elaborarem projetos experimentais.

- **Jornais impressos**

Assim como na televisão e no rádio, a UNIRON também se faz presente nos jornais impressos de Porto Velho e do interior do estado. Seus releases são bem aceitos pela imprensa local e transformados em pauta pelos veículos.

- **Revistas**

O mercado de revistas de Porto Velho ainda está se formando, mas a UNIRON já está inserida nelas em sua maioria, pautando informações relevantes a sua comunidade acadêmica e a sociedade de modo geral.

- **SMS Torpedos:** Sistema de envio de torpedos para celular que mantém os acadêmicos informados de reuniões, horários de aulas especiais, festas etc.

- **Jornal Interno:** Ferramenta de comunicação essencial para as instituições. Através dele é possível ter um canal direto de comunicação com seu público-alvo, comunicando o que deseja no formato mais adequado.

- **Jornal Mural:** Veículo de grande utilidade dentro da IES quando implantado, fixado na parede, com atualização semanal, com mensagens informativas e conteúdo de interesse do leitor.

- **Mailing list:** Cadastro com os dados dos veículos de comunicação, fornecedores e parceiros - Email, Endereço, Telefone, etc.

- **Mailing Interno:** Cadastro com os dados do público interno - Email, Endereço, Telefone, etc.

- **Programas de Relacionamento:** Programas voltados para premiação, incentivo, direcionamento para os colaboradores da IES.

- **Canal de Ouvidoria:** Espaços para o público interno fornecer o feedback com relação aos meios utilizados pela comunicação e também com relação as informações recebidas.

- **Clipping:** Arquivo que contém todas as informações da Uniron veiculadas pela mídia, apresentado quinzenalmente à direção da faculdade.

- **Release:** Informações jornalísticas de relevância à sociedade que são encaminhadas a imprensa.

- **Site:** É a página virtual da instituição onde os estão disponíveis todas as informações a respeito da Uniron.



Figura 01 - Site da UNIRON atualizado pela Assessoria de Imprensa

- **Orkut:** Uma ferramenta de comunicação utilizada pela Assessoria de Imprensa, assim como utiliza o *Twitter*.



5 - DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O planejamento de assessoria de imprensa da UNIRON é realizado de maneira uniforme e todas as suas ações aproximam a instituição da comunidade em que está inserida, promovendo-a como referência no ensino superior da capital.

Os meios de comunicação utilizados atendem a necessidade da faculdade de comunicar-se e estar presente na comunidade. O *release*, segundo Duarte (2003) é considerado um dos principais produtos de uma assessoria de imprensa, define-se pelo material distribuído para os veículos midiáticos com o objetivo de veiculação espontânea e sugestão de pauta, seguindo este raciocínio, as informações da UNIRON são encaminhadas com frequência ao *mailing list* da IES, onde, após analisadas pelos veículos, são publicadas em mídias impressas, eletrônicas ou pautadas para as rádios e emissoras de televisão.

As notícias também são publicadas no *site* da instituição, um canal de comunicação que estreita a relação da comunidade, acadêmica ou não, com os demais.

Duarte (2003) acrescenta ainda que o *site* pode tornar-se uma fonte regular de consulta e ser utilizado pelo jornalista sem sequer entrar em contato com a assessoria. É o local ideal para manter fotos, currículos, histórico, dados e estatísticas consolidadas sobre a organização e o setor em que atua.

As informações divulgadas sejam da mídia impressa como jornais e revistas, como as mídias eletrônicas, gravações dos programas de rádio e televisão, compõem o *clipping* da faculdade. Seu relatório é encaminhado quinzenalmente à diretoria onde é analisada a posição da IES no mercado da educação superior.

6 - CONSIDERAÇÕES

Este Planejamento de Assessoria de Imprensa está sendo aplicado e seus resultados já são mensurados, uma vez que a comunicação quando bem estruturada e implantada gera satisfação entre o público. Sendo assim, este planejamento é um projeto contínuo, suas atividades acontecerão durante todo o ano e a sua programação poderá ser estabelecida conforme a necessidade da IES e dos envolvidos com a implantação do mesmo.



Jornal Mural da UNIRON
Integração
Veja, nesse diferencial!

Informação

Novos Colaboradores
Temos novos colaboradores na UNIRON. Na próxima edição vamos apresentá-los no Jornal Mural. Mas já desejamos boas-vindas aos novos colaboradores!

Cursos de Extensão
Já estão abertas as inscrições para os cursos de Extensão do NUPPEX. Cursos em diversas áreas, como, PEONE, Elaboração de TCC, Fluxo de Caixa, Marketing de Guerrilha, Higiene e Segurança do Trabalho, entre outros.
Informações: NUPPEX - Ramal: 5046

Coordenação de ADM, RH e GEMP Informa
- Os cursos de Recursos Humanos e Gestão Empreendedora foram reconhecidos pelo MEC. Só falta a publicação oficial.
- Dia 09 de Setembro - Dia do Administrador. Qual sua sugestão para comemorar esse dia? Informe a coordenação de Administração.
- Os horários de aulas estão à disposição dos professores na Coordenação de Curso.
- Professor comunique sua Visita Técnica a Coordenação.

Nivelamento
Estão abertas as inscrições para os cursos de Nivelamento, nas áreas de Matemática, Português e Informática.
Informações: NUPPEX – Ramal: 5046

Reunião Administrativa
Os colaboradores participaram no dia 14 de julho da Reunião Administrativa, onde receberam informações relacionadas aos trabalhos que desenvolverem. Em seguida, houve a realização pelo Recursos Humanos uma integração, com brincadeiras e sorteios de brindes.

Treinamento Bibliotecas
Colaboradores das Bibliotecas participaram de um treinamento para oferecer mais qualidade nos serviços prestados à comunidade acadêmica. A responsável pelas Bibliotecas do Grupo Educacional EM, Elisabet Hausler, realizou o treinamento com os colaboradores.

Integração dos colaboradores da UNIRON em jogo de bolche
Muitos colaboradores participaram de um jogo de bolche no dia 09 de agosto. Foi um momento de descontração entre todos. Em cada mesa havia convidados de departamentos diferentes, para que todos os colaboradores pudessem participar. Foi o seu Departamento quem participou no primeiro jogo, seguido com Giza no Departamento pelo Ramal, 5027.

Eu recomendo!
Para saber qual livro ler, veja aqui a lista de livros recomendados e o site "Livros Recomendados".

Aniversariantes
Parabéns para os aniversariantes deste mês de agosto!

UNIRON na Imprensa
- **Jornal Estadual da Morte - Caderno da Educação**
Professores da UNIRON foram citados como líderes de Direito.
- **Site Extra RedeMídia**
Regulamentação: Primeira turma só de profissionais estreia na faculdade em busca da salvação profissional.
Colaborador, no Núcleo de Comunicação você encontra essas publicações e outras que são veiculadas notícias da UNIRON.

Bate-papo
Nome: **Edilson Pereira**
Cargo: **Coordenador de Curso**
Curso: **Matemática**
Data: **09/08/2010**
Local: **Salão de Atividade**
Tema: **Matemática**
Objetivo: **Apresentar o curso de Matemática e suas aplicações.**
Resumo: **Apresentar o curso de Matemática e suas aplicações, mostrando a importância da matemática na vida cotidiana e profissional.**

Informe CIPA
Campanha de Vacinação contra Rubéola
Em parceria com o SESI Clínica a UNIRON vai participar da Campanha de Vacinação contra a Rubéola. Os colaboradores com idade entre 20 a 29 anos serão vacinados. As doses serão distribuídas na UNIRON.
Sua participação é importante!

Informações, críticas ou sugestões, encaminhe um e-mail para assemcom@uniron.edu.br

Figura 02 - Jornal Mural da UNIRON elaborado pela Assessoria de Imprensa

UNIRON
NOTÍCIAS
Ano I - Nº 02 - Agosto/Setembro

Gestão Ambiental
Curso coloca em sintonia acadêmicos com as práticas da profissão
A UNIRON, preocupada em manter a qualidade de vida da população, investe em tecnologia e estrutura, para oferecer o melhor ensino aos acadêmicos do curso superior Tecnológico em Gestão Ambiental.

Eventos Acadêmicos marcam primeiro semestre
O primeiro semestre na UNIRON foi marcado pelos eventos acadêmicos, onde alunos tiveram a oportunidade de adquirir novos conhecimentos na sua área de estudo.

Egressos de Comunicação Social conquistam lugar no mercado
Escolher a profissão não é tarefa fácil. As oportunidades oferecidas pelos diversos cursos de graduação e, agora, de tecnologia contribuem, ainda mais, para que jovens recém-formados do ensino médio fiquem interessados na hora de escolher a profissão. Muitos estão optando pelos cursos de Comunicação da UNIRON, que passam por um momento singular.

Projeto "UNIRON no Bairro"
Aproximar acadêmicos e comunidade através de ações que visem a melhor qualidade de vida da população, é um dos objetivos do Projeto "UNIRON no Bairro".

Figura 03 - Jornal UNIRON Notícias elaborado pela Assessoria de Imprensa

Notícias

Publicada em 23/11/09

► Acadêmicos de Publicidade e Propaganda da UNIRON elaboram campanha pela conscientização no Trânsito

Com o objetivo de conscientizar a população sobre o caos que se encontra o trânsito em Porto Velho, os acadêmicos do 4º Período de Publicidade e Propaganda da UNIRON elaboraram a campanha "Luto pelo Trânsito de Porto Velho".

A cidade vive nesses últimos meses uma mudança muito grande e não está totalmente preparada para essa evolução, e o trânsito de Porto Velho é um exemplo. Muitas pessoas estão perdendo suas vidas em decorrência de negligência, falta de sinalização nas ruas, falta de pavimentação, entre outros dados.



Os alunos analisaram esses dados e resolveram criar uma campanha que além dos acadêmicos, a população de Porto Velho tivesse acesso. Foram criados spots, VTs, Panfletos e participação em diversos programas de Rádios e TVs da capital, explicando o real objetivo da campanha.

Para a estudante do 4º Período de Publicidade e Propaganda, Dandara Simão, o foco da campanha é criar uma sensibilização nos usuários do trânsito de Porto Velho, "Vamos conscientizar a população, mas sabemos também que os órgãos públicos responsáveis, devem dar condições para que o trânsito possa fluir de maneira segura, uma vez que ruas pavimentadas, calçadas, ciclovias e sinalização são de responsabilidade do poder público", disse.

Os alunos de Publicidade e Propaganda esclarecem que a campanha foi realizada através de um trabalho acadêmico, que serão avaliados por vários professores e que o principal objetivo é mobilizar a população a buscar mecanismos para melhoria do trânsito. A campanha não é partidária e não tem cunho político.

Alguns atos simbólicos serão realizados e durante toda a mobilização serão entregues fitas pretas para serem utilizadas no carro, moto, bicicleta e até mesmo no braço, representando assim a indignação da população com as condições do trânsito de Porto Velho.

Serão entregues panfletos e fitas pretas em várias faculdades da capital, repartições públicas e no comércio, com o objetivo de alcançar um número grande de moradores.

Fonte: Assessoria de Imprensa - UNIRON



Figura 03 - Release elaborado pela Assessoria de Imprensa

7 - REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DUARTE, Jorge (org.). *Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: Teoria e Técnica*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

KOPPLIN, Elisa; FERRARETTO, Luiz Artur. *Assessoria de Imprensa - Teoria e Prática*. 4 ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2001.

TORQUATO, Francisco Gaudêncio. *Tratado de Comunicação Organizacional e Política*. São Paulo: Pioneira Thomsom Learning, 2002.