



## **Blog do CACO<sup>1</sup>**

Andreza Jackson de VASCONCELOS<sup>2</sup>

Raphael Santos FREIRE<sup>3</sup>

Kalynka CRUZ<sup>4</sup>

Universidade Federal do Pará, Belém, PA

### **RESUMO**

O [Blog do CACO](http://cacoufpa.wordpress.com/) é o principal canal de comunicação entre o Centro Acadêmico de Comunicação Social da Universidade Federal do Pará (CACO/UFGPA) e os estudantes do curso de comunicação. É composto por documentos, fotos, Estatuto do CACO, produções acadêmicas, entre outros e foi criado para suprir a comunicação deficiente e que existia entre a entidade e os estudantes de Comunicação da UFGPA servindo também como espaço para a promoção de entretenimento, integração e transparência por meio de curiosidades e do Enigma do CACO.

**PALAVRAS-CHAVE:** caco, ufpa, blog, centro acadêmico, *wordpress*.

### **1 INTRODUÇÃO**

O Centro Acadêmico de Comunicação Social da Universidade Federal do Pará é o maior representante dos discentes de Comunicação da Universidade. O CACO foi fundado em 1979 e desde então vem lutando por questões políticas, culturais e acadêmicas visando melhorias e qualidade no ensino público, lazer e maior aprendizado dos estudantes.

Entretanto, nem sempre o CACO foi e é visto com bons olhos por parte do corpo docente e discente da Faculdade de Comunicação da UFGPA. Sempre discriminado, por ser uma entidade com caráter político, poucos estudantes se interessavam em participar das ações promovidas pelo CACO.

Percebendo essa situação, a Gestão Mover Moinhos, que assumiu o CACO em setembro de 2009, planejou uma série de estratégias para aproximar os estudantes do Centro Acadêmico. Uma delas foi desenvolver um blog para que todos os estudantes pudessem se informar sobre o CACO e também para servir como o principal canal de comunicação entre os discentes do curso.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Blog. (<http://cacoufpa.wordpress.com/>)

<sup>2</sup> Aluna líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, email: andrezapublicidade@yahoo.com.br.

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo, email: rsfjofreire@gmail.com.

<sup>4</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social, email: kalynka@ufpa.br.



## 2 OBJETIVO

Como não havia nenhum canal de comunicação para que os estudantes pudessem se informar a respeito do que acontecia no e sobre CACO, achou-se oportuno e fundamental desenvolver um canal gratuito e *on line*. Portanto, o Blog do CACO foi criado como uma das principais estratégias de comunicação das atividades e ações do Centro Acadêmico, se configurando como o único canal de comunicação próprio entre o CACO e os estudantes. Mais que isso, o Blog do CACO tem como objetivo integrar os estudantes, estimular o diálogo entre eles e o CACO e aproximá-los das questões política, acadêmicas e culturais presentes nas discussões e atuação do Centro Acadêmico.

## 3 JUSTIFICATIVA

A atuação comunicacional do CACO geralmente era feita por meio do envio de emails para um grupo de emails de estudantes de comunicação social UFPA, cartazes nos murais e distribuição de panfletos. Para que essa comunicação se tornasse mais eficiente e eficaz, decidiu-se então, criar um blog para que todos pudessem ter acesso às informações a respeito do CACO, interagir postando sugestões e críticas por meio dos “comentários”, além de poderem encontrar o CACO em redes sociais como o *Orkut* e o *Twitter*, antes desconhecidas pela maioria dos estudantes.

Mas por que criar um blog? Usar um blog é como mandar uma mensagem instantânea para toda a web sempre que tiver vontade e todos que visitam seu blog podem ter acesso ao conteúdo disponibilizado. Um blog permite que os internautas se comuniquem de forma mais simples e organizada do que através do e-mail ou grupos de discussão, por exemplo. A plataforma *Wordpress* foi escolhida por ser gratuita, de fácil acesso, favorecer que leitores deixem comentários de forma a interagir com o autor e outros leitores, *upload* de vídeo, imagens, documentos de texto e arquivos em áudio para serem visualizados ou “baixados”, formando uma ampla rede de mídias sociais. A plataforma foi escolhida ainda, pelo seu sistema de criação e edição de blog ser mais atrativo pelas facilidades que oferece, disponibilizando ferramentas próprias que dispensam o conhecimento de HTML.

“Antes do surgimento dos blogs, para publicar algum tipo de informação ou página pessoal na internet, o internauta deveria ter conhecimento técnico, paciência, tempo e disposição para criar uma homepage. Hoje, basta usar o sistema blog”. (DREVES, 2004).



“Os *blogs* simplificam a linguagem da internet tanto para o editor quanto para o internauta que o visita. Se os *bloggers* não encontram barreiras em editar seus textos, os leitores irão se deparar com uma configuração simples e direta, que oferece uma leitura prática e não-linear, através dos *hiperlinks*”. (MATTOSO, sem data).

Outro fator que contribuiu para a criação do Blog do CACO foi a possibilidade de registro de diversos momentos, decisões, ações e confraternizações do Centro Acadêmico. Quando se tentou resgatar a história de 30 anos do CACO haviam alguns materiais impressos em sua sede, entretanto, havia grandes lacunas na história do Centro Acadêmico, presentes talvez somente na memória de quem a construiu. Portanto, o Blog foi criado para cumprir a função de registrar o passado, o presente e o futuro do CACO e disponibilizar esses registros *on line*.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Para a construção do Blog primeiramente foi feita uma pesquisa para saber quais eram as principais demandas e ações do CACO e o que os estudantes gostariam e precisariam que estivessem presente no conteúdo do Blog. Passada esta etapa inicial, o esqueleto do Blog foi configurado para posteriormente ser aplicado na plataforma *Wordpress*. As categorias que fazem parte do Blog são as seguintes: Início, Gestão, Estatuto, Relatorias, Documentos, Enecos/PA, TV CACO, Eventos, Semana do Calouro 2010, Produções, Entrevistas, Fotos, Curiosidades, Ilustrações, Estágios e Contatos. Esta categorização foi disposta de acordo com a relevância de assunto de cada um dos itens.

Definido o conteúdo inicial do Blog, partimos para sua identidade visual. Como o ambiente da sede do Centro Acadêmico era da cor lilás, pensou-se em usar esta mesma cor no Blog, além de elementos de *stencil*<sup>5</sup>, já que esses elementos sempre fizeram parte do ambiente do CACO e de oficinas promovidas pela Entidade durante as Semanas do Calouro. Com as categorias e layout definidos, era o momento de alimentar o Blog para o seu lançamento. Nessa etapa, foram postadas fotos, curiosidades, entrevistas, vídeos, ilustrações, entre outros para compor o conteúdo inicial do canal.

#### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

---

<sup>5</sup> Molde recortado em cartolina, radiografias, ou outros materiais de maneira a criar formas pré-defenidas, encostando esse molde a uma superfície, e passando spray por cima, ficamos com as formas subtraídas à cartolina, pintadas na parede. Ideal para fazer em superfícies pequenas, é rápido de executar, e permite também reproduzir o mesmo desenho em vários sítios.



Na página inicial, ficam os *posts* de caráter mais informativo e são exibidos em primeiro lugar os textos postados em data mais recente.

“Nesse universo usa-se a palavra *postar* para indicar a colocação da informação na rede. Um *post*, como é chamado pelos blogueiros o resultado do ato de *postar*, é uma atualização ou a alimentação de alguma informação no blog”. (DREVES, 2004).

Um dos primeiros *posts* foi o Concurso para a escolha da logomarca comemorativa dos 30 anos do CACO, este concurso tinha como finalidade além de homenagear o Centro Acadêmico, incentivar a produção e contribuição dos estudantes para o Centro Acadêmico. Outro *post* que obteve bastante popularidade e acessos foi o Enigma do Caco, uma iniciativa do Centro Acadêmico para inaugurar e divulgar o Blog em novembro de 2009. Uma pista do Enigma era divulgada a cada dois dias, durante três semanas. Todas as pistas levavam a uma única resposta que os estudantes tentavam descobrir e faziam seus palpites por meio de comentários.

Em relação às páginas categorizadas por assuntos, a segunda página do Blog é “Gestão”, que objetiva mostrar aos visitantes como o Centro Acadêmico funciona, quem são os seus membros e o que cada um faz, além dos contatos de cada membro. Na terceira página encontra-se o Estatuto do CACO, documento aprovado em Assembleia Geral dos Estudantes e contém o que é o Centro Acadêmico, como ele é formado (membros e sócios-membros), a sua estrutura, organização e suas atribuições, direitos e deveres dos estudantes, o processo eleitoral das gestões, a comissão eleitoral, o patrimônio, a relação com a Enecos, entre outros. Essa página foi pensada para que todos os estudantes tenham acesso *on line* ao documento que legitima o CACO.

A quarta página é “Relatorias”, nela estão disponíveis as relatorias das reuniões do CACO que acontecem semanalmente, as Atas da Congregação do Instituto de Letras e Comunicação – ILC – e Relatorias das Reuniões da Faculdade de Comunicação – FACOM. Isso possibilita o conhecimento do que está sendo discutido nestes três espaços, para que os estudantes além de se informarem, possam propor idéias e soluções. A página “Documentos” é a quinta do Blog. Ela disponibiliza documentos importantes para o estudante de Comunicação Social, como o Projeto Político Pedagógico do Curso de Comunicação, o Estatuto da Enecos, o Regimento Interno do ILC, o Regulamento da Graduação da UFPA, a Nova Lei do Estágio e o Código de Ética do Jornalista.

“Enecos/PA” é uma página dedicada aos informativos, notas e cartas do Coletivo Enecos Pará<sup>6</sup>. Uma forma de divulgar os trabalhos que estão sendo realizados e os temas debatidos em suas reuniões que acontecem uma vez por semana, a página é voltada para todos os estudantes de comunicação das universidades e faculdades de Belém que se interessam por assuntos e bandeiras discutidas pela Enecos.

Figura 1. Página inicial do Blog do CACO



A “TV CACO” é a sétima página do Blog. Sua finalidade é armazenar e deixar disponível todas as edições dos programas da TV CACO para serem visualizadas não só pelos estudantes como por outros estudantes de outras universidades de Belém e de outros estados, isso possibilita o conhecimento do que é produzido pelos estudantes da FACOM e os programas também podem ser comentados, o que contribuiria para uma melhor produção. A página “Eventos” é destinada a mostrar os eventos já realizados pelo Centro Acadêmico, como a I Mostra Acadêmica de Comunicação Social 2009, a Semana do

<sup>6</sup> A Executiva Nacional dos/as Estudantes de Comunicação Social – Enecos – é a entidade mobilizadora e representativa dos/as estudantes de Comunicação Social em nível de graduação das instituições de ensino do país.



Calouro 2009 e 2010, além de panfletos e identidades visuais de eventos mais antigos. A nona página do Blog é a “Semana do Calouro 2010”. Nesta página encontram-se *posts* informativos sobre a Semana. A página posterior é a “Produções”, um espaço para o estudante divulgar o seu trabalho acadêmico, seja em audiovisual, artigos, peças publicitárias e outros, como também, vídeos feitos com a turma em momentos descontraídos e marcantes. A décima primeira página é a “Entrevistas”, que possui a função de disponibilizar entrevistas com membros da gestão, com professores, estudantes e outros, sobre temas de interesse e importância para a área de Comunicação.

Na página “Fotos” encontram-se as fotos da sede do CACO e também fotos antigas de ex-membros e ex-alunos em reuniões e encontros estudantis. A página “Curiosidades” possui um banco de jornais e informativos antigos, recortes, manuais e folders recolhidos e guardados pelas gestões anteriores e disponibilizados *on line* pela atual gestão Mover Moinhos. Na página “Ilustrações” estão disponíveis alguns desenhos e cartazes de chapas de gestões do Centro Acadêmico. A página “Estágios” contém informações sobre oportunidades de estágios voltados para os estudantes de comunicação. Por fim, a última página do Blog, “Contatos”. Nela está disponível o *e-mail* do Centro Acadêmico (cacoufpa@ufpa.br) para os estudantes mandarem sugestões, dúvidas e contribuições para o Blog e também para o próprio Centro Acadêmico.

## 6 CONSIDERAÇÕES

A eficácia do Blog foi constatada logo após o seu lançamento para os estudantes. Em apenas um mês no ar, o Blog já possuía mais de 2.000 acessos. Os estudantes comentavam os conteúdos disponibilizados no Blog, seu *layout*, sua funcionalidade e utilidade. Os autores receberam muitos elogios por parte dos estudantes, professores e até mesmo de ex-alunos do curso e do CACO.

A experiência de construção do Blog do CACO também possibilitou por em prática conteúdos da *web* aprendidos em disciplinas do curso, como o Laboratório de Jornalismo Digital e Novas Mídias e o Laboratório de Produção em Mídias Eletrônicas 1 e 2, voltados para as habilitações de Jornalismo e Publicidade e Propaganda. O exercício com esses novos canais e ferramentas proporcionou aprendizado e maior aproximação dos autores do trabalho com as novas tecnologias da comunicação.



## REFERÊNCIAS BIBLIGRÁFICAS

**Blog e Jornalismo On-line.** Disponível em: <<http://www.slideshare.net/Luanalu/blog-e-jornalismo-online>>. Acesso em: 22 set. 2009.

**Breve glossário da cultura graffiti.** Disponível em: <<http://karinahhh.blogspot.com/2007/10/breve-glossrio-da-cultura-graffiti.html>>. Acesso em: 20 abr. 2010.

DREVES, Aleta. **Blog e jornalismo on-line:** Potencialidades profissionais na contemporaneidade tecnológica. Disponível em: <http://www.bocc.uff.br/pag/dreves-aleta-blog-jornalismo-online.pdf>. Acesso em: 20 abr. 2010.

**Jornalismo On Line 06 Interatividade.** Disponível em: <http://www.slideshare.net/andreholanda/jornalismo-on-line-06-interatividade-presentation>. Acesso em: 11 out. 2009.

MATTOSO, Guilherme de Queirós. **Internet, jornalismo e weblogs:** uma nova alternativa de informação. Disponível em: <http://www.bocc.uff.br/pag/mattoso-guilherme-webjornalismo.pdf>. Acesso em: 20 abr. 2010.

**Posfsba Elementos Do Jornalismo On Line 04 Hipertextos.** Disponível em: <http://www.slideshare.net/andreholanda/posfsba-elementos-do-jornalismo-on-line-04-hipertextos-presentation>. Acesso em: 11 out. 2009.

SANTAELLA, Lucia. **Culturas e artes do pós-humano:** da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003.

\_\_\_\_\_. **Linguagens líquidas na era da mobilidade.** São Paulo: Paulus, 2007.