



“Ainda dá...”: vídeo para a campanha 1 minuto pelo clima¹

Alciene LYRA²

Rosiel do Nascimento MENDONÇA³

Ila Clícia FERREIRA⁴

Luiza Elayne AZEVEDO⁵

Universidade Federal do Amazonas, Manaus, AM

RESUMO

Este trabalho se trata de uma abordagem a respeito da produção do vídeo de 1 minuto (“Ainda dá...”), realizada pelo Programa de Educação Tutorial de Comunicação Social (PETCom) da Ufam para a campanha “1 minuto pelo clima”. Assim, o vídeo se torna um instrumento que contribui para as questões educacionais, tendo em vista a conscientização dos espectadores; sociais, no sentido de mobilização e ações comunicacionais visando à difusão e sensibilização em prol da preservação do meio ambiente.

PALAVRAS-CHAVE: educação ambiental; Copenhague; vídeo um minuto.

1. INTRODUÇÃO

Ao longo das últimas décadas, a preocupação com o meio ambiente, mais especificamente com os efeitos do aquecimento global, tem sido vetor de mobilizações entre a sociedade civil e a comunidade científica, no sentido de problematizar estas situações e propor metas a curto, médio e longo prazo para tentar reverter os quadros alarmantes que se tem apresentado. No caso do Brasil, o quarto maior poluidor do mundo, o desmatamento é responsável por mais emissões de gases poluentes na atmosfera do que todo o seu contingente de carros e indústrias juntos (FARIS, 2009).

No ano de 2009, lideranças de vários países do mundo, ONGs, empresas e cientistas se reuniram em Copenhague (Dinamarca), de 7 a 18 de dezembro, para discutir a ameaça do aquecimento global na 15ª Conferência das Partes (COP-15), promovida pela UNFCCC – Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima. No entanto, segundo Prado, “diminuir a emissão de gases de efeito estufa implica modificações profundas no modelo de desenvolvimento econômico e social de cada país”, o que tem se mostrado como

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Cinema e Audiovisual, modalidade Vídeo-minuto.

² Aluna líder do grupo, estudante do 5º. Semestre do Curso de Relações Públicas e integrante do PETCom/Gepecs, email: alciene.lyra@hotmail.com.

³ Estudante do 5º. Semestre do curso de Jornalismo e integrante do PETCom/Gepecs, e-mail: rosielmendon@hotmail.com

⁴ Estudante do 9º. Semestre do curso de Relações Públicas, e-mail: ilaclicia@hotmail.com.

⁵ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social/Ufam, tutora do PETCom/Gepecs, email: luindia@uol.com.br.



um dos maiores entraves ao cumprimento das metas ambientais e o que fez da COP-15 um evento não tão bem-sucedido, tendo em vista os seus objetivos.

À época do encontro, o Observatório do Clima, conglomerado brasileiro formado por ONGs e institutos de pesquisa voltados para acompanhamento das mudanças climáticas no Brasil, fez uma série de recomendações aos líderes do país de modo que o país assumisse uma posição de liderança nos debates que iam se iniciar. Nesse sentido, a organização foi responsável pela criação de uma campanha intitulada “1 minuto pelo clima”, por meio da qual a sociedade pôde contribuir com vídeos de um minuto, gravados no celular, filmadora, webcam, etc., contendo mensagens para os representantes do Brasil na COP-15. As mensagens deveriam ser postadas no *youtube*, serviço agregador de vídeos mais popular da internet, com a *tag*⁶ “1minutopeloclima”; dessa forma, o vídeo seria automaticamente inserido na plataforma da campanha, disponível em <<http://www.minutopeloclima.org.br>>.

Assim, o PET de Comunicação Social (PETCom) da Universidade Federal do Amazonas (Ufam), grupo formado por alunos dos cursos de Jornalismo e Relações Públicas, atento à importância da participação nessa campanha, produziu um vídeo em conjunto com alunos do curso de Design. O vídeo, intitulado “Ainda dá...”, foi o primeiro enviado pelo estado do Amazonas e conta atualmente com 63 visualizações. Até abril de 2010 haviam sido enviados 133 vídeos.

2. OBJETIVO

Elaborar roteiro e produzir um vídeo de um minuto para a campanha “1 minuto pelo clima”, posteriormente divulgado no *youtube* e encaminhado para os líderes brasileiros durante a COP-15.

3. JUSTIFICATIVA

Pesquisas que promovam uma interface entre estudos, pesquisa e produção nas áreas da Comunicação, Meio Ambiente e afins tem sido freqüentes no PETCom, principalmente, devido ao fato de o grupo se localizar no Amazonas. Além disso, o referido estado tem sido alvo de várias investigações ambientais, o que torna relevante a discussão do assunto, sendo assim necessária uma problematização recorrente. Assim, o grupo vê com interesse os

⁶Termo que remete à idéia de etiqueta.



resultados que possam surgir do desenvolvimento de trabalhos voltados à Comunicação e Educação Ambiental, a exemplo do projeto de extensão PET Caboquinho. A respeito da relação profícua que pode se desenvolver entre produção audiovisual e meio ambiente, Bente (2008, p. 87) explica:

“a atividade cinematográfica [e audiovisual como um todo] se vincula intimamente com a questão ambiental [...] nos termos das subjeções culturais, ideológicas, políticas e sociais. O cinema, desde a sua mais remota concepção, é utilizado como ferramenta de registro e se articula como um espaço do debate, da difusão e da educação. Ou seja, é uma relação de confluência do conhecimento e da linguagem”.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Utilizou-se o método experimental, por se tratar da elaboração de um vídeo que exigiu uma produção informal e objetiva, mas que retratasse a ótica de um indivíduo e/ou grupo - neste caso, uma posição de agentes atuantes e históricos em relação aos desastres ecológicos. Procurou-se também mostrar a realidade ambiental de forma clara, coesa, sucinta e ordinária ao contexto dos telespectadores.

Ao invés de socializar depoimentos como os demais vídeos realizados para a campanha, a proposta do curta de 1 minuto “Ainda dá...” aborda a questão por meio de um roteiro animado que mostra o posicionamento de um personagem frente aos desastres ambientais. O personagem em questão representa o homem de uma forma geral, com sua consciência e livre arbítrio para a tomada de posturas ecologicamente corretas ou não em prol da conservação do planeta.

A escolha pelos traços rústicos do personagem se deve à ênfase da expressão corporal nítida transparecida por este estilo. Quanto à escolha por imagens reais da degradação ambiental, ela se relaciona com a tentativa de sensibilizar e mobilizar os telespectadores para mudanças de posturas em termos de ambiente, principalmente no que se refere ao câmbio climático.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Vídeo disponível em: <http://www.youtube.com/watch?v=rLUhmjwD7OY> (Anexo em CD)

Ficha técnica:

Roteiro (Anielly Dias, Denis Solano, Diana Fournier, Ila Clícia, Luiza Elayne Luíndia):



Cena 1

Personagem aparece na tela caindo de cima para baixo;

Cena 2

Personagem, pensativo, percebe que está num sonho onde reflete sobre a vida no planeta Terra;

Cena 3

Imagens da fauna e flora amazônica;

Cena 4

Imagens da degradação do meio ambiente;

Cena 5

Personagem acorda do pesadelo;

Cena 6

Personagem sai do seu apartamento e passa fazer sua parte pelo meio ambiente;

Cena 7

Imagem do planeta Terra com a mensagem: “Não é o fim. Temos tempo de salvar o planeta. Mude de postura”.

Produção:

Denis Solano

Luiza Azevedo Luíndia

Ila Clícia

Edição:

Denis Solano

Coordenação:

Luíza Elayne Luíndia

Revisão:

Luíza Elayne Luíndia

Música:

Nilson Chaves – Amazônia Brasileira

Ferramentas de geometria computacional:

Toom Boom Animate e After Effect



Página do vídeo no youtube.

6. CONSIDERAÇÕES

A produção do vídeo de um minuto para a campanha “1 minuto para o clima” mostrou-se um desafio na medida em que este tipo específico de trabalho, com todos os seus conceitos e métodos próprios, ainda não havia sido desenvolvido pelo PETCom, sendo necessário um trabalho coletivo e interdisciplinar entre alunos de Comunicação (envolvendo o processo de montagem do roteiro, por exemplo) e Design (técnicas de produção visual).

Além disso, espera-se que o vídeo tenha contribuído para a causa da conscientização ambiental, uma vez que, segundo Bente (2008), “a linguagem cinematográfica pode nos alterar a percepção, principalmente tratando-se das relações humanas com os elementos naturais” (p. 74).

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FARIS, Stephan. **Mudança climática**: as alterações do clima e as conseqüências diretas em questões morais, sociais e políticas. Tradução de Ana Beatriz Rodrigues. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

BENTE, Richard Hugh. **Meio Ambiente & Cinema**. São Paulo: Senac, 2008.

PRADO, Thays. **Entenda a COP-15**. Disponível em:



<<http://planetasustentavel.abril.com.br/noticia/desenvolvimento/cop-15-o-que-e-conferencia-partes-copenhague-499684.shtml>> Acesso em: 03 de abril.

CAMPANHA 1 MINUTO PELO CLIMA. Disponível em:
< <http://www.minutopeloclima.org.br>> Acesso em: 03 de abril.