



Criação de *website* para o XIV Encontro Nacional dos Grupos PET¹

Rosiel do Nascimento MENDONÇA²

Larissa MAHALL³

Larissa OLIVEIRA⁴

Denis SOLANO⁵

Luiza Elayne AZEVEDO⁶

Universidade Federal do Amazonas, Manaus, AM

RESUMO

Este trabalho tem por objetivo delinear o processo de planejamento e desenvolvimento de um *website*, enquanto veículo de comunicação institucional e utilitário, para o XIV Encontro Nacional dos Grupos PET, ocorrido na Universidade Federal do Amazonas, em Manaus, de 13 a 17 de Julho de 2009. A criação deste veículo se deu de forma interdisciplinar, agregando conhecimentos da área de Design, Informática, Jornalismo e Relações Públicas.

PALAVRAS-CHAVE: *website*; eventos; PET; Enapet.

1 INTRODUÇÃO

O Programa de Educação Tutorial (PET) se constitui em um programa do governo federal, gerenciado pelo Ministério da Educação, através da Secretaria de Ensino Superior (SESu), que tem em sua gênese o estímulo ao desenvolvimento de atividades extracurriculares de ensino, pesquisa e extensão nos cursos de graduação do país. Por meio de grupos tutoriais de aprendizagem, o PET proporciona a seus integrantes, quer sejam bolsistas ou voluntários, a realização de atividades, sob a orientação (tutoria) de um professor mestre ou doutor, que complementam a sua formação acadêmica e preenchem lacunas do próprio curso universitário. Existente desde 1979, o Programa conta hoje com cerca de 400 grupos e 4.274 alunos bolsistas espalhados pelas instituições de ensino superior do país.

A realização de encontros anuais, em nível regional e nacional, está originalmente prevista na legislação do PET e conta com o apoio da Comissão Executiva Nacional do

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Website.

² Aluno líder do grupo, estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo e integrante do PETCom/Gepecs, email: rosielmendon@hotmail.com

³ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Relações Públicas e integrante do PETCom/Gepecs, email: larimahall@hotmail.com.

⁴ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Relações Públicas e integrante do PETCom/Gepecs, email: larissa.agape@gmail.com.

⁵ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Design, email: denis.solano@gmail.com .

⁶ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social da Ufam e coordenadora do PETCom/Gepecs, email: luindia@uol.com.br.



PET (CenaPET) para a sua realização. Uma particularidade da edição nacional do encontro é que ele ocorre concomitantemente à Reunião Anual da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC) que, no ano de 2009, teve como sede a Universidade Federal do Amazonas (Ufam), em Manaus. Dessa forma, o XIV Encontro Nacional dos Grupos PET (Enapet) também aconteceu na Ufam, de 13 a 17 de Julho, reunindo cerca de 600 pessoas, entre tutores e petianos, de vários estados. O evento trouxe ainda como proposta de tema: “PET: Amazônia, Sociobiodiversidade, Tecnologia e Estatuínte”.

2 OBJETIVO

Desenvolver um *website* para o XIV Enapet - “PET: Amazônia, Sociobiodiversidade, Tecnologia e Estatuínte”, agregando conceitos referentes à marca desenvolvida, tendo ainda por base o tema e o caráter do evento.

3 JUSTIFICATIVA

Tendo em vista a abrangência do evento, houve a necessidade de se desenvolver um veículo de comunicação que fizesse uma *interface*⁷ amigável entre as propostas da comissão organizadora e seus públicos. Como meio facilitador de comunicação em mídia, a *internet* é hoje um dos meios mais viáveis, tanto em relação ao espaço quanto ao custo, de se propagar a informação, tornando-se uma ferramenta bastante útil para o meio profissional e acadêmico. Segundo Kunsch (2003), “a apropriação dos modelos de produção editorial tradicional pelos da moderna multimídia permite criar uma comunicação ágil e interessante aos olhos dos públicos” (p. 169). Portanto, optou-se pela criação de um *website* para o evento, com base em sua identidade visual.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Com base na metodologia de desenvolvimento proposta pelo *site* HLera, temos:

- **Identificação dos públicos de interesse**

Docentes, discentes, petianos egressos do Programa de Educação Tutorial e comunidade acadêmica em geral. Partiu-se do princípio de que os públicos precisavam encontrar o maior número de informações possível no site, relativas a inscrições, pagamentos, submissão de trabalhos, programação, etc. Em caso de dúvidas, seria disponibilizada uma ferramenta para elucidação das mesmas.

- **Projeto e planejamento**

⁷ Parte do sistema computacional com o qual o usuário entra em contato físico e perceptivo (LIMA, 2004).

Sessões: Principal, Inscrições, Guia de sobrevivência, Equipe, Contato, Avisos.

Ferramentas empregadas na construção do *website*:

Layout: Photoshop e aplicação de animação em flash;

Linguagem de programação: PHP 5;

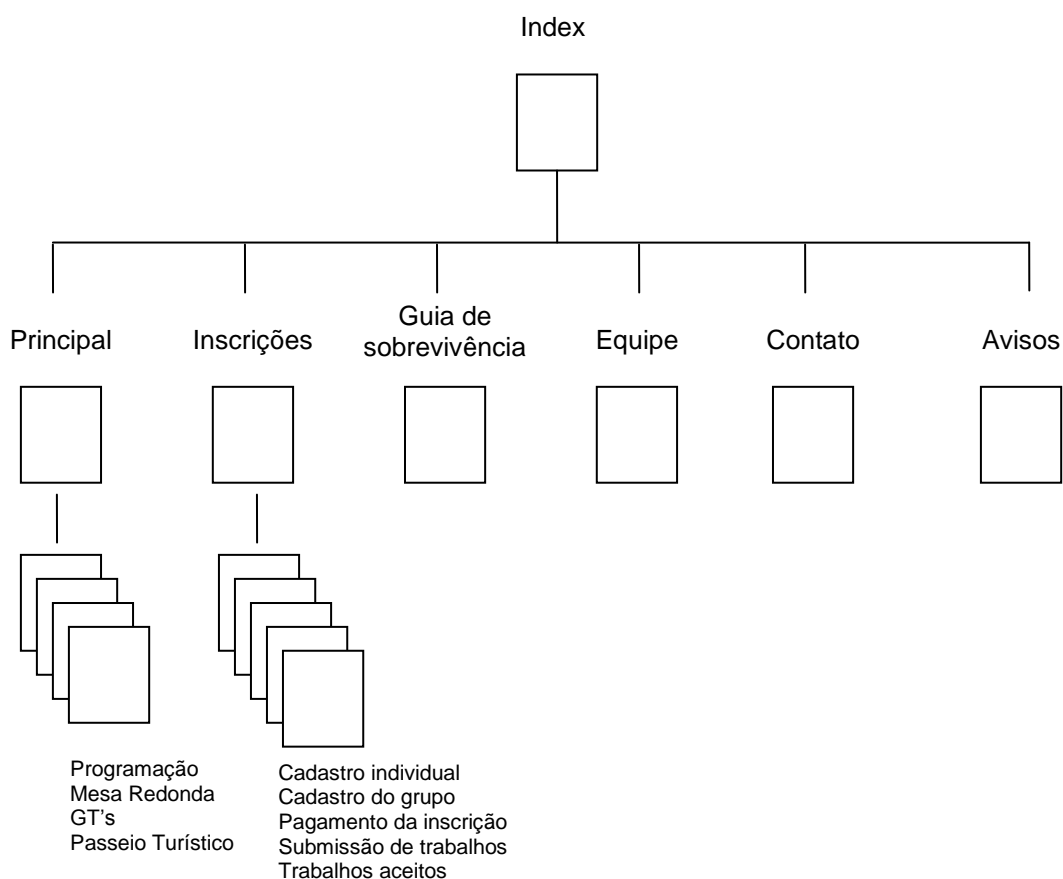
Banco de dados: MySQL 5;

Sistema: Joomla distribuição gratuita, plataforma CMS (*Content Management Systems* – Sistema de Gerenciamento de Conteúdo). Implementado pelo PET Computação;

Servidor: próprio da Universidade.

Endereço: <http://www.enapet2009.ufam.edu.br>

Estrutura de navegação baseada no mapeamento de conteúdo para composição do *website*:



Redação: baseada em princípios do jornalismo informativo (relise disponível na página principal) e utilitário/de serviços (programação, roteiros turísticos, lista de hotéis, dicas, contato e avisos).

- **Web Design**

As formas e conceitos foram considerados a partir do Manual de Identidade Visual (MIV) do evento.



A marca representa as três vertentes de trabalho do PET (Ensino, Pesquisa e Extensão), bem como a diversidade étnica da qual somos formados (Sociobiodiversidade), com formas retas e simetria da esfera passando a idéia de um circuito impresso (Tecnologia), explorando ainda o aspecto regional em sua cor (Amazônia). Com base nessas informações foi possível gerar o seguinte modelo:



Definiu-se nesta fase o *layout* inicial, objetivando o equilíbrio entre os elementos do *webite*, tais como parte gráfica e textos, visando o máximo desempenho para que os interessados pudessem ter uma navegação rápida e agradável.

- **Implantação**

A divulgação do *site* se deu através de mensagens postadas no blog mantido pela Cenapet e de e-mails encaminhados aos tutores.

- **Atualização**

As atualizações foram realizadas de forma *on-line* através da ferramenta Joomla (<http://www.enapet2009.ufam.edu.br/administrador>), por meio da qual foi possível gerenciar conteúdos e aplicativos referentes ao sistema do site. As atualizações ficaram a cargo do PET Comunicação.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

SÁBADO, 20. FEVEREIRO 2010

Amazônia, Biotecnologia, Sociobiodiversidade e Estatuínte

PRINCIPAL INSCRIÇÕES GUIA DE SOBREVIVÊNCIA EQUIPE CONTATO AVISOS

ENAPET 2009 XIV

Programação
Mesas Redondas
GT's
Passaporte Turístico

XIV ENAPET
ENCONTRO DE PETIANOS

No ano em que comemora seu centenário, a Universidade Federal do Amazonas sediará o XIV ENAPET, entre os dias 13 e 17 de julho.

Com o tema "PET: Amazônia, Sociobiodiversidade, Tecnologia e Estatuínte", o evento pretende reunir petianos de todas as regiões do país em Manaus, para discutir e promover ações na tríade ensino, pesquisa e extensão.

Este é uma oportunidade de compartilhar experiências e ideias acumuladas nas últimas décadas entre os participantes e convidados, assim como as novas diretrizes para a tríade e profissionalização nas diversas áreas do conhecimento.

Um dos pontos-chave do evento é o estatuto do PET. A ideia dos organizadores é promover um ciclo de debates para assegurar as mudanças no estatuto.

O ENAPET também pretende fomentar debates e discussões sobre os principais problemas enfrentados pelo programa em nível regional e nacional. Dessa forma, novas ideias e mudanças serão levadas para a próxima edição do evento em 2010, no Nordeste.

AMAZÔNIA, SOCIOBIODIVERSIDADE, TECNOLOGIA E ESTATUÍNTE

LINKS
MEC
UFAM
FAPEAM
Manaus Online
Guia Manaus
Hotéis em Manaus

APOIO:
UFAM
FAPEAM

AV. GEN. RODRIGO OCTÁVIO JORDÃO RAMOS, 3000, CAMPUS UNIVERSITÁRIO, REITORIA, BAIRRO COROADO I, CEP 69077-000, MANAUS/AM. PETCOM@UFAM.EDU.BR / DMS

Informação de data

Banner de topo rotativo com imagens representando a Amazônia

Menu de navegação principal

Menu de navegação secundário

Conteúdo dinâmico

Coluna lateral direita: navegação externa ou links externos e propaganda.

Links externos

Apoio Rodapé

O *site* do XIV Enapet abriga as seguintes classes de conteúdo, pela classificação de Ward (PINHO, 2008): estático (banner de topo, apoio, rodapé, equipe), dinâmico (*links* externos, texto da página principal, avisos), funcional (menus de navegação) e interativo (formulários e área de contato).

Além disso, agrega princípios de usabilidade e design:

- Navegação: através de menus e links externos e internos.
- Interatividade: possibilidade de enviar comentários e dúvidas através de um formulário presente na seção “Contato”.
- Estrutura: topo de página atrativo (com imagens regionais em flash) que permite a identificação rápida do *website*, seguido das principais funções (menus) disponíveis no endereço, conforme imagem acima.



- Combinação de cores: uso de tonalidades de verde (natureza, equilíbrio, abundância) e cinza. Segundo Pinho (2008), combinações monocromáticas imprimem suavidade e delicadeza às páginas, o que é ideal para *sites* com temas sóbrios;
- Proximidade entre elementos semelhantes, como no caso dos menus de navegação, dando uma idéia de hierarquia das informações e do *layout*;
- Unidade, resultado da composição de todas as partes.

6 CONSIDERAÇÕES

O desenvolvimento de um *site* com caráter institucional, informativo e utilitário implica um processo de planejamento voltado a atender as necessidades do seu público. Acredita-se que o *website* criado para o XIV Enapet foi de extrema importância na comunicação entre comissão organizadora e professores/alunos que vieram de várias partes do país para o evento.

Tendo em vista que “a editoração multimídia é uma especialidade que transita e interage nas várias esferas do campo das comunicações” (KUNSCH, 2003, p.169), o processo de elaboração deste veículo se deu de forma interdisciplinar, possibilitando uma integração dos conhecimentos e áreas de atuação do Jornalismo, Relações Públicas e Informática através dos grupos PET Computação e Comunicação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FOURNIER, Diana Medeiros. **Manual de Identidade Visual do XIV Enapet**. Manaus: [s/e], 2009.

HLERA. **Metodologia de Desenvolvimento**. Disponível em: <http://www.hlera.com.br/webdesigner/metodologia>. Acesso em: 29 de março.

LIMA, Paulo. **Interfaces Homem-máquina**. Disponível em: <http://www2.uepa.br/paulolima>. Acesso em: 02 de abril.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Apresentação – PET**. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_content&task=view&id=12223. Acesso em: 29 de março.

KUNSCH, Margarida Maria K. **Planejamento de Relações Públicas**. São Paulo: Summus, 2003.

PIERUCETTI, Laura. **O site como ferramenta estratégica**. Disponível em: http://imasters.uol.com.br/artigo/2251/gerencia/o_site_como_ferramenta_estrategica. Acesso em: 05 de abril.



PINHO, J. B. **Jornalismo na Internet**. São Paulo: Summus, 2003.

REIS, Guilherme. **O que é arquitetura de informação em websites**. Disponível em:
<http://webinsider.uol.com.br/2006/04/15/o-que-e-arquitetura-de-informacao-em-websites>
Acesso em: 05 de abril.