



REVISTA REVELE-SE¹

Leandro Cavalcante Quirino²
MSc. André Luís Carvalho³

Universidade Católica de Brasília, Taguatinga, DF

RESUMO

A fotografia é uma importante ferramenta no universo da Comunicação. Capaz de despertar emoções e sentimentos diversos que podem fascinar o público no âmbito das campanhas publicitárias ou narrar um acontecimento a partir de uma foto reportagem. Seja para dar sentido ou ancorar o texto a imagem é, sem dúvida, um objeto contínuo. Revele-se trabalha com as vertentes da fotografia trazendo ao público leitor a possibilidade de conhecer e explorar melhor esse assunto.

PALAVRA-CHAVE: fotografia; imagem; comunicação.

INTRODUÇÃO

Produzir uma revista, sem dúvida, não é uma tarefa fácil. Requer uma série de cuidados que vão desde a pesquisa bibliográfica, que será utilizada como referencial de criação e produção, até a identificação com o seu público alvo que será fundamental para as edições seguintes. É preciso entendê-lo ou então o fracasso pode vir à tona no seu primeiro número.

Com isso decidi criar a revista Revele-se que tem como público-alvo estudantes de Comunicação Social, mais especificamente, em sua primeira edição, alunos da Universidade Católica de Brasília, que foram entrevistados para a proposição do projeto piloto.

OBJETIVO

A ideia inicial partiu de uma pesquisa reunindo material fotográfico ou que estivesse ligado ao tema, a fim de criar uma linha editorial destinada ao público acadêmico. Depois dessa análise, o desafio foi elaborar um conteúdo didático que proporcionasse ao leitor mais dinamicidade e interatividade.

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Revista customizada.

² Aluno líder e estudante do 8º Semestre do Curso de Jornalismo, email: lc.quirino@gmail.com.

³ Orientador do trabalho, professor do Curso de Comunicação Social, email: andrec@ucb.br.



A revista tem como ideal encontrar nesse material informação, interatividade e conteúdo a respeito da fotografia fugindo dos editoriais já existentes assim como os livros didáticos que abordam o tema.

Outra proposta é a realização de entrevistas com profissionais da área para obter informações sobre os desafios da profissão. O propósito é não somente aproximar o aluno do que é praticado no mercado, mas também despertar o interesse pela fotografia ou reforçar e instrumentalizar o desejo e o senso crítico daqueles que veem nessa área um ramo de atuação.

Revele-se tem como objetivo a médio ou longo prazo tornar um material acadêmico que poderá ser adotado em faculdades e universidades, mais especificamente, nas aulas de fotografia, tendo como ponto fundamental a compreensão desta pelo discente, através de uma linguagem mais objetiva e direta. Prioriza ainda apurar e trabalhar informações e aspectos que envolvem questões que vão da linguagem fotográfica a visões do mercado, segundo a ótica de fotógrafos profissionais, professores e estudantes;

3. JUSTIFICATIVA

A ideia de construir uma revista fotográfica ao público estudantil surgiu da necessidade de ter um material que fosse capaz de alcançar com mais objetividade esse grupo. O desafio maior desta edição foi ao desenvolver uma linguagem mais clara, aliada a recursos técnicos encontrados em livros e revistas, que fossem capazes de atrair o estudante a conhecer e explorar mais a fotografia do ponto de vista acadêmico e mercadológico. Até então as revistas populares que trabalham com o tema fotografia têm usado de maneira geral, uma linguagem coloquial, mas sempre nas extremamente: atende a vários públicos ou restringe aos profissionais na fotografia. A segmentação da revista Revele-se no aluno tem como objetivo fazer que ele conheça melhor as aplicabilidades da fotografia dentro da Comunicação e seja capaz de perceber a partir de profissionais e colegas que já estão no mercado, tendências, dicas e expectativas da profissão.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Com o intuito de criar uma revista específica e mais adequada a seu público-alvo, foi necessário fazer primeiro uma análise de alguns periódicos que estão no mercado, trabalhando com o tema fotografia. Um estudo que visa entender, ainda que de forma breve, o conteúdo, a linguagem, o estilo, os recursos de diagramação, como as seções estão divididas e qual a abordagem de cada uma delas. A fundamentação desta pesquisa não se deu somente para apreciar o material existente, e sim para que a partir das informações disponíveis na linha editorial, fosse possível pensar em uma revista que aprimore conteúdos e formas de apresentação dos meios na busca de uma maior identificação com o seu público. Foram verificados alguns periódicos dentre os mais variados títulos voltados à fotografia. Acabei selecionando exemplares nacionais e exemplares internacionais para o estudo. Cada uma delas aborda a fotografia em seus diversos pontos que vão da técnica à aplicação do cotidiano, seja para amador ou profissional.

4.1. Revista Fotografe Melhor

Foram estudados quatro exemplares da revista Fotografe melhor, sendo que dois desses são edições especiais (Fotografe Melhor – Técnica e Prática). Sua circulação é mensal e traz informações ao leitor sobre técnicas para fotografar nas suas mais diversas especificações: das fotografias produzidas em estúdios a fotografias de rua, paisagem, nu, casamento. A revista apresenta também reportagens com temas diversos, como por exemplo, dicas para fotografar em dias chuvosos ou como ganhar dinheiro inovando na produção de fotografias sociais.

Procura trazer o que há de novo em relação aos equipamentos fotográficos e ajuda o leitor a entender como e onde comprá-los. Há seção para exposição de fotos produzidas por amadores, apresentação de portfólios, eventos ligados à fotografia, tudo para que o público tenha sempre uma participação direta nas pautas.

Oferece uma linguagem direta, conseguindo passar a sua mensagem de forma objetiva, mesmo nos momentos em que trata de questões técnicas, por exemplo, ao explicar mecanismos de uma máquina fotográfica ou de outros equipamentos.

Aborda campos tanto relacionados ao jornalismo quanto à publicidade, além de outros campos profissionais, como por exemplo, os novos designers, que fazem tratamento de imagens, sempre de forma sucinta.



4.2. Fotografe Melhor – Técnica e Prática

Trata-se de edições especiais da revista Fotografe Melhor, porém dando ênfase a algumas dicas sobre a fotografia. As duas edições analisadas trazem informações sobre tipos de iluminação que podem ser utilizadas para fotos em estúdio de modelos, além de dicas em relação à fotometria para realização de fotografia de paisagem e novos pontos de atuação no mercado a partir de simples mudanças na produção fotográfica. Ambos apresentam uma pauta em comum: as aulas de fotografia em preto e branco (P&B), artigos produzidos por um fotógrafo que vai falar sobre esse tipo de imagem como, por exemplo, recursos de tons, sombreamento, entre outros. A cada exemplar é lançado um novo artigo sempre voltado à fotografia em P&B.

4.3. B&W

O único exemplar analisado da revista B&W foi a edição do mês de agosto de 2008, com a produção de vários ensaios fotográficos que variavam dos mais simples, como a foto de sapatos, até as mais provocantes, como modelos nuas em cenas sensuais. Neste exemplar é possível ver fotógrafos de várias partes do mundo com abordagens de temas tanto ligados à produção jornalística e publicitária. Essa diversidade de temas dispostos nesse portfólio torna o material rico, pois além da excelente seleção de fotos que foram escolhidas para tal, pontos diferentes da fotografia foram abordados em um mesmo material, permitindo assim, despertar a criatividade e o processo de inovação no fotógrafo. Houve pequenas inserções de propagandas entre as seções da revista, que não comprometeram o seu encanto e a beleza gráfica encontrada no exemplar.

4.4. Foto Site

A revista Foto Site permite que seu leitor conheça outras culturas ou relembre lugares já visitados a partir de suas reportagens com narrativas fotográficas e textuais. Essa viagem se dá a partir dos locais em que o repórter apresenta em cada reportagem ajudando o leitor a ficar mais perto do assunto. O exemplar analisado foi da quarta edição de 2008, correspondente aos meses de março, abril e maio. Suas sessões abordam aspectos importantes para o crescimento de um fotógrafo, tanto no campo profissional, ao ouvir a opinião de pessoas já inseridas no mercado, quanto no campo cultural, pois trabalha a visão da fotografia aplicada em várias vertentes, seja na fotografia social, paisagens ou modelos.



Nessa edição analisada, o fotógrafo Renato de Cara apresenta a fotografia a partir de radiologias. Há espaços na revista para divulgação de equipamentos e inserção de comerciais ligados a veículos de comunicação.

4.5.Pictura Pixel

A revista digital Pictura Pixel apresenta uma diversidade de trabalhos fotográficos com vários temas que vão de uma foto reportagem às produções de fotografia de paisagem que permitindo ao leitor a possibilidade de conhecer novos estilos e novas percepções dentro da fotografia. É interessante o formato de exibição desses trabalhos que não se prendem ao texto escrito, o leitor pode apreciar o trabalho do fotógrafo ouvindo a narração do próprio autor sobre a experiência vivida no trabalho. Ao verificar os portfólios, o internauta tem a oportunidade de saber melhor sobre o projeto exposto e conhecer outras produções do fotógrafo. O site possui um bloco de notas com descrições de algumas fotografias que marcaram a história, tanto do ponto de vista político quanto social. Ainda há publicação de alguns artigos relacionados a vários assuntos, todos, sempre iniciados a partir de uma foto marcante.

No intuito de desenhar uma linha editorial condizente à proposta da revista para o leitor, coordenei uma pesquisa de grupo focal para descobrir expectativas e desejos dos alunos em relação à produção de uma revista fotográfica.

Segundo Rodrigues (1998) Grupo Focal é “uma ferramenta rápida, ágil e prática de pôr-se em contato com a população que se deseja investigar”. Krueger descreve-o como sendo “pessoas reunidas em uma série de grupos que possuem determinadas características e que produzem dados qualitativos sobre uma discussão focalizada” (CRUZ, MOREIRA e SUCENA in Kruger, 1996:4).

De forma sintética o grupo focal pode ser resumido como “uma técnica de pesquisa na qual o pesquisador reúne, num mesmo local e durante certo período, uma determinada quantidade de pessoas que fazem parte do público-alvo de suas investigações, tendo como objetivo coletar, a partir do diálogo e do debate com e entre eles, informações em relação a um tema específico” (NETO, MOREIRA E SUCENA, 2002: 91).

A principal característica da técnica de Grupos Focais reside no fato de ela trabalhar com a reflexão expressa através da “fala” dos participantes, permitindo que eles apresentem,



simultaneamente, seus conceitos, impressões e concepções sobre determinado tema. Em decorrência disso, as informações produzidas ou aprofundadas são de cunho essencialmente qualitativo.

Nessa perspectiva e contando com a orientação da professora Msc. Luiza Mônica foi direcionada uma pesquisa de grupo focal, bastante simples com o propósito de identificar, a partir dos estudantes do Curso de Publicidade e Propaganda, pistas ou orientações que ajudaram a compor a revista Revele-se. O grupo focal contou com a participação de seis estudantes, que cursavam a disciplina de Fotografia Publicitária expressando opiniões e/ou comportamentos em relação aos temas abordados. Os participantes tinham uma faixa etária de 20 a 25 anos, dividimos entre homens e mulheres. Esses alunos já estavam no final do semestre letivo, em fase de produção de seus trabalhos finais. O debate teve duração de trinta minutos e contou também, com a participação de um relator que, neste caso foi a estudante do Curso de Comunicação Social Lara Cristina. Eu assumi a condição de observador, mediando o debate e promovendo a discussão dos estudantes acerca do tema fotografia.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Com base na pesquisa de grupo focal aplicada, além de todo material bibliográfico, ainda que de forma breve, o primeiro exemplar da Revele-se procura ter uma linha editorial leve e que permita ao leitor interagir com o conteúdo oferecido, seja a partir de sugestões ou fazendo parte da produção, mostrando um pouco do seu trabalho, na seção com produções estudantis.

A seguir as seções que a compõem esse primeiro número.

5.1. Em foco

Seção voltada à produção de artigos relacionados ao tema fotografia. Para a primeira edição foi publicado um artigo que discute a linguagem na fotografia.

5.2. Luz, câmera e produção

Editoria criada para a utilização de alguns recursos fotográficos que pretendem ajudar os estudantes a aperfeiçoar o trabalho ou até mesmo desenvolvê-lo. Por se tratar de uma revista voltada ao público estudantil, na área de Comunicação, é importante abordar



questões relacionadas à técnica, não só para despertar interesse no leitor, mas também para fazer que ele consiga aplicar esses recursos ao longo de suas produções. Partir de pontos iniciais como funções da câmera evoluindo gradativamente para equipamentos, mostrando minuciosamente suas atribuições. A exploração da linguagem visual é um importante fator para essa seção, onde o estudante poderá observar e assimilar aspectos técnicos com exemplos a partir de imagens produzidas que reforcem o conceito proposto. A cada matéria um ensaio fotográfico ajudará a ilustrar todo o contexto dinamizando o aprendizado. Para o primeiro exemplar foi produzido um ensaio fotográfico trazendo o conceito de alguns equipamentos de estúdio, como escolher a objetiva para determinadas fotos, além de exemplificar melhor o processo de composição de uma equipe na produção fotográfica.

5.3. Profissão Fotógrafo

Entrevista com profissionais mostrando um pouco da visão de mercado e dicas sobre as diversas formas de atuação.

Aqui, ainda será possível conhecer um pouco do trabalho dos entrevistados, rotinas, dicas sobre produção, tudo para que o leitor conheça tendências, faça uma análise das produções e comece a direcionar o seu olhar além dos muros da Universidade.

5.4. Revele-se

Seção na qual os estudantes do curso podem expor projetos de fotografia desenvolvidos nas disciplinas ou projetos finais ligados a essa área. Será uma apresentação breve do trabalho, para estimular a participação e envolvimento dos alunos, assim como a produção fotográfica. Aqueles que porventura já participam de algum projeto que não seja necessariamente de conclusão de curso ou das disciplinas afins também poderão expor o seu trabalho.

5.5. Grandes cliques

Espaço dedicado a contar, de forma breve e sucinta, a história da fotografia, abordando fatos importantes, registrados a partir de cliques históricos. É uma oportunidade para que o estudante consiga compreender melhor o contexto da fotografia mundial e seja capaz de perceber como se deu o processo de evolução histórica, tecnológica, plástica e conceitual ligada a essa temática. Será também uma oportunidade para conhecer melhor o trabalho de



grandes fotógrafos, não só de cunho nacional quanto internacional, que deixaram sua marca registrada.

5.6. Atrás das lentes

Seção dedicada aos demais profissionais, além do fotógrafo que contribuem para a produção de um trabalho fotográfico. Tratadores de imagens, designers, assistentes de produção, diretores de arte poderão contar um pouco de suas funções, além é claro, mostrar seus trabalhos. Será uma forma de prestigiar esses profissionais que tem um grande mérito na composição de um trabalho fotográfico.

5.7. Câmera ligada

Seção que deixará o estudante a par do que acontece no mundo fotográfico seja em âmbito local, nacional e se possível, internacional. O intuito é divulgar ao leitor oportunidades de mostrar seus trabalhos com chances de conquistar prêmios. É possível que a revista procure dar prioridade aos concursos que envolvem estudantes universitários aproximando-os de sua realidade, não deixando de lado, entretanto, outros concursos, feiras e exposições que serão extremamente importantes para o desenvolvimento de suas habilidades.

6. CONSIDERAÇÕES

Após um ano de desenvolvimento deste projeto me sinto feliz pela sua concretização. Embora tenha passado por altos e baixos, vontade de desistir... Cada obstáculo que apareceu no meu caminho foi necessário para amadurecer ideias. Procurei novas alternativas para produzir com qualidade e acima de tudo superar cada empecilho. Mais do que um projeto de fim de Curso, Revele-se para mim foi o momento de colocar minhas habilidades como comunicador à prova, transmitindo a informação adquirida ao longo desses anos, aliada à paixão pela fotografia. Ela foi produzida com amor, dedicação e carinho junto às pessoas que eu amo incondicionalmente: minha família, amigos e professores.

O aprendizado ao longo desse processo foi algo fascinante. Desenvolver um projeto requer calma, estratégias, precisão, objetividade... Confesso que muito desses quesitos precisei desenvolver ao longo do trabalho. O importante é que apesar da impaciência e a vontade de fazer muita coisa ao mesmo tempo, pude aprender a organizar as coisas de maneira gradativa. Todo esse aprendizado não foi uma conquista isolada. Sem dúvida volto ao mérito àqueles que tão generosamente contribuíram para a efetivação desta idéia. Que



venham os novos desafios para que eu possa vencê-los com a mesma garra e a determinação, além é claro, direcionando novos rumos para a Revele-se. Muito do que eu planejei não pôde ser colocá-lo em prática, mas acredito que dentro das limitações e dos impasses para desenvolver este projeto o resultado foi extremamente positivo.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AMERICAN PHOTO. V. 24, nº 3, jun. 2008 – Bimestral
- SCALZO, Marília. Jornalismo de revista. 2ª Edição. São Paulo: Contexto, 2004
- BLACK E WITHE Special Issue. Agosto 2008
- CESAR,Newton; PIOVAN Marco. Making of. Revelações sobre o dia-a-dia da fotografia. São Paulo: Futura, 2003.
- FOTOGRAFE MELHOR. Europa, São Paulo, ano 12, nº 141, p.124, jun 2008
- FOTOGRAFE MELHOR, Europa, São Paulo, ano 13, nº147, p. 116 dez 2008
- FOTOGRAFE – Técnica e Prática. Europa, São Paulo, nº 2 p. 69, jun. 2008
- FOTOGRAFE – Técnica e Prática. Europa, São Paulo, nº 5 p. 82, Set. 2008
- FOTOSITE – Revista da Imagem. São Paulo, ano IV, nº 22, Maio 2008 – Trimestral
- FRABRIS, Annateresa. DISCUTINDO A IMAGEM FOTOGRÁFICA. Artigo disponibilizado no site:<<http://www.fotografiacontemporanea.com.br>>. Acesso em: 06 de Novembro de 2008
- Krueger RA, 1996. Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research. London: Sage Publications.
- NETO, Otávio Cruz; MOREIRA, Marcelo Rasga; SUCENA, Luiz Fernando. GRUPOS FOCAIS E PESQUISA SOCIAL QUALITATIVA: O debate orientado como técnica de investigação. Trabalho apresentado no XIII Encontro da Associação Brasileira de Estudos Populacionais, realizado em Ouro Preto, Minas Gerais, Brasil de 4 a 8 de novembro de 2002;
- PICTURA PIXEL. Apresenta textos e imagens voltados à fotografia. Disponível em: <<http://www.picturapixel.com/blog>> Acesso em: 05 de novembro de 2008;
- LOUREIRO, Clóvis. A LINGUAGEM DA FOTOGRAFIA. Artigo disponibilizado no site http: <<http://www.fotografiacontemporanea.com.br>>. Acesso em: 06 de Novembro de 2008;