



CliqueCom **Portal de educação, informação e entretenimento multimídia¹**

Luiz Afonso Fernandes de Meirelles²
Ana Carolina Miki Martins³
Cesar Henrique Chaves de Carvalho Filho⁴
Élcio José Rodrigues⁵
Francisco Assis de Paula Silva⁶
Fábio Lourenço Figueira⁷
Mônica Regina da Silva⁸
Nathalia M. da Rocha⁹
Paulo Cesar dos Santos Marques¹⁰
Thalles Azevedo Felipe Azevedo G. da Silva¹¹
Jefferson José Ribeiro de Moura¹²
Ednelson Florentino da Silva¹³
Giane de Carvalho Barbosa¹⁴
Matheus Riemma Nerosky¹⁵
Faculdades Integradas Teresa D'Ávila - Lorena, SP

RESUMO

O CliqueCom não é uma Rádio ou TV web. É uma portal de educação, informação e entretenimento multimídia que tem como diferencial a participação tanto para quem acessa como para quem produz. O internauta pode participar opinar, enviar projetos, em toda a programação, além de desfrutar de programas de informações, educação, músicas e muito entretenimento com uma linguagem jovem e dinâmica. A equipe do CliqueCom, formada por alunos das três habilitações do curso de Comunicação Social da FATEA (Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Rádio e TV) é responsável por toda gerência do portal, produzindo material, criando novos programas, admitindo novos alunos colaboradores. O

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Portal

² Aluno líder do grupo e estudante do 2º ano do Curso de Comunicação Social, habitação em Rádio e TV, email: afonso.radioweb@gmail.com

³ Aluna do 3º ano do Curso de Comunicação Social, habitação em Publicidade e Propaganda, email: miki.radioweb@gmail.com

⁴ Aluno do 3º ano do Curso de Comunicação Social, habitação em Jornalismo, email: cesar.radioweb@gmail.com

⁵ Aluno do 4º ano do Curso de Comunicação Social, habitação em Rádio e TV, email: ejr.popo@gmail.com

⁶ Aluno do 3º ano do Curso de Comunicação Social, habitação em Jornalismo

⁷ Aluno do 1º ano do Curso de Comunicação Social, habitação em Rádio e TV, email: bio.radioweb@gmail.com

⁸ Aluna do 3º ano do Curso de Comunicação Social, habitação em Jornalismo, email: monica.radioweb@gmail.com

⁹ Aluna do 3º ano do Curso de Comunicação Social, habitação em Rádio e TV, email: noliveira.radioweb@gmail.com

¹⁰ Aluno do 3º ano do Curso de Comunicação Social, habitação em Rádio e TV, email: queluz.radioweb@gmail.com

¹¹ Aluno do 4º ano do Curso de Comunicação Social, habitação em Rádio e TV, email: thalles.radioweb@gmail.com

¹² Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social das Faculdades Integradas Teresa D'Ávila, FATEA - LORENA, email: jefformoura@gmail.com

¹³ Co-Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social das Faculdades Integradas Teresa D'Ávila, FATEA - LORENA, email: ednelson.prado@gmail.com

¹⁴ Co-Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social das Faculdades Integradas Teresa D'Ávila, FATEA - LORENA, email: gianecb@terra.com.br

¹⁵ Co-Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social das Faculdades Integradas Teresa D'Ávila, FATEA - LORENA, email: matnerosky@uol.com.br



projeto CliqueCom faz parte do Projeto Pedagógico do Curso de Comunicação Social da FATEA e é coordenado por um grupo de professores. Esta no ar desde setembro de 2009.

PALAVRAS-CHAVE: hipertexto; interação; linguagem; multimídia; web

1 INTRODUÇÃO

A Internet é uma das plataformas de comunicação em maior desenvolvimento atualmente. A cada dia, novas possibilidades surgem para sua utilização. Na rede mundial de computadores, as possibilidades são múltiplas e as propostas as mais diversas, principalmente considerando as ferramentas de comunicação e interação que surgem quase que diariamente.

Diante disso, vimos a proposta de utilização da web pelo curso de Comunicação Social da FATEA como uma grande oportunidade de pesquisa e desenvolvimento de uma nova linguagem e de uma maneira própria de trabalhar propostas de comunicação voltadas exclusivamente para a internet.

2 OBJETIVO

Oferecer ao aluno do Curso de Comunicação Social em suas diversas habilitações um espaço para experimentação na web, que permita não só o desenvolvimento de produtos, mas a atuação na organização e gerência do veículo.

3 JUSTIFICATIVA

Diante do grande participação das habilitações do Curso de Comunicação Social na produção de conteúdo para web, acreditamos ser importante oferecer ao aluno de Comunicação um espaço de experimentação na web além das aulas regulares, que permita uma integração entre as habilitações, com o intuito reforçar a formação de profissionais com características multidisciplinares, capazes de pensar Comunicação Social como um todo.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A ferramenta de construção do portal é o blog, pela sua facilidade de manuseio, pela maleabilidade dos templates e pela grande quantidade de elementos grátis encontrados na web. A base é uma página inicial (HOME) que oferece ao internauta links onde se poderia ouvir e ver programas, play lists musicais, boletins informativos, spots e filmes publicitários de parceiros e patrocinadores através de players de áudio e vídeo. Ainda na HOME, são



exibidos banners animados dos parceiros e patrocinadores, textos informativos rotativos, todos abrindo em links.

Todo material colocado a disposição é previamente produzido levando uma linguagem adequada a Web como a duração dos programas, a frequência de renovação, as extensões de arquivo, a linguagem específica de cada recurso (planos e movimentos de câmera nos arquivos de imagem, tipologia e corpo das letras, qualidade do som nos arquivos de áudio), entre outros. Também são utilizados programas (áudio e vídeo) produzidos pelos alunos nas disciplinas do curso de Comunicação Social.

Para hospedagem dos produtos de áudio e vídeo produzidos são ser utilizados sites de hospedagem grátis como *you tube*, *humyo*, entre outros, evitando assim sobrecarregar o servidor da FATEA.

A produção dos diversos produtos de comunicação multimídia oferecidos ao internauta são aglutinados em núcleos, e os núcleos ligados a uma Coordenação Geral.

Coordenação geral

Exerce a função de Coordenador Artístico do portal, zelando pela integração entre os núcleos e servindo de intermediário entre o Portal e a direção da faculdade.

A Coordenação Geral é exercida pelo Coordenador do Curso de Comunicação Social. No triênio 2009/2010/2011 o coordenador é o prof. Jefferson José Ribeiro de Moura.

Núcleo de Programas Temáticos

Responsável pela produção de programas não jornalísticos, educativos e de entretenimento. Responsável pela sua produção, realização e edição. Estes programas envolvem setores da faculdade que tenham a oferecer produtos aos internautas, como enfermagem, administração, fonoaudiologia, entre outros.

Este núcleo é coordenado pela prof^a Giane de Carvalho Barbosa, responsável pelas disciplinas Técnicas de Produção, Direção e Interpretação para Rádio, Comunicação e Produção Midiática e Rádio e TV Educativa e Comunitária para a habilitação em Rádio e TV

Núcleo de Jornalismo

Responsável pela produção jornalística. Envolve rádio escuta para avaliação das notícias regionais, acompanhamento dos grandes jornais impressos, produção de matérias regionais e locais utilizando inclusive alunos correspondentes. O foco de sua produção são programas que ofereçam um formato diferenciado ao internauta.



Dessa forma, oferecemos defesa do consumidor, orientação à saúde, orientação profissional, preservação ambiental, atividade física, esportes, cuidados com o meio ambiente, ações vencedoras de preservação ambiental, trabalhos sociais de ONGs, dia-a-dia, política e outras.

Este núcleo é coordenado pelo prof. Ednelson Florentino da Silva, responsável pelas disciplinas Técnicas de Jornalismo em Rádio e TV para a habilitação em Jornalismo e Administração e Planejamento em Empresas de Radiodifusão e Legislação e Ética do Radialismo para a habilitação em Rádio e TV

Núcleo de Programação Musical

Responsável pela produção musical, montando *play lists* específicos que ficarão a disposição do internauta. Para tanto realiza pesquisa de estilos musicais, monta listas de destaques. Responsável não só pela escolha de músicas como pela produção dos textos que acompanham os programas.

Este núcleo é coordenado pelo prof. Jefferson José Ribeiro de Moura, responsável pelas disciplinas Tecnologia em Rádio e TV e Edição em Televisão para a habilitação em Rádio e TV

Núcleo de Gerência de Web

Responsável por organizar (diagramar e publicar) diariamente o material produzido para a HOME. Leva em conta o novidades a cada dia.

Responsável pela criação e produção e sentido estético visual, e a navegabilidade. Mantém uma identidade e ao mesmo tempo apresentar comercialização de material publicitário e institucional (spots, filmes, banners animados, vinhetas, textos e imagens) que são tanto apresentados na HOME, quanto nos programas realizados nos núcleos. Responsável também pelo atendimento ao internauta.

Este núcleo é coordenado pelo prof. Matheus Riemma Nerosky, responsável pelas disciplinas Técnicas de Produção Áudio Visual em PP, Criação - Direção de Arte, Marketing III - WEB Marketing e Realidade Regional para a habilitação em Publicidade e Propaganda e Rádio e TV Web para a habilitação em Rádio e TV

Núcleo de Produção

Responsável pela produção técnica dos programas dos diversos núcleos; gravação e edição em áudio e vídeo e tratamento de fotos. Responsável pelo cronograma de agendamento da captação e finalização dos produtos dos núcleos.

Este núcleo é coordenado pelo aluno do 4º ano da habilitação em Rádio e TV Elcio José Rodrigues



Equipe

A equipe central do CiqueCom é formada por estagiários da IE, que recebem bolsa de estudos cumprem quatro horas diárias de segunda a sexta. Além dos estagiários poderiam participar outros alunos como voluntários em atividades específicas dos Núcleos, como alunos de Desenho Industrial, e Técnico em Informática no Núcleo de Gerência de Web; alunos de enfermagem como consultores em programas temáticos, alunos de jornalismo como correspondentes em outras cidades, etc.

Hoje o Portal conta com cinco estagiários e um aluno voluntário.

Equipamento

O Portal conta com quatro computadores com acesso a internet, além de utilizar os estúdios e equipamentos dos laboratórios de Rádio e TV, dentro de um planejamento que não compromete as atividades acadêmicas relativas as aulas e aos trabalhos necessários a elas.

Em médio prazo através de retorno institucional e financeiro pretendemos adquirir handcams digitais, uma mesa de som e microfones, estabelecendo equipamento multimídia específico. Este seria conseguido em parcerias e permutas com lojas de material eletrônico e de informática, através de projetos desenvolvidos pelo Núcleo de Gerência de Web.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Clique com, Portal de educação, informação e entretenimento multimídia está hospedado no Blogspot.

Conta com cinco alunos estagiários; Luiz Afonso Fernandes de Meirelles Cesar Henrique Chaves de Carvalho Filho, Élcio José Rodrigues, Mônica Regina da Silva, Paulo Cesar dos Santos Marques e um aluno voluntário; Fábio Lourenço Figueira.

Os professores coordenadores são Jefferson José Ribeiro de Moura, Ednelson Florentino da Silva, Giane de Carvalho Barbosa, Matheus Riemma Nerosky.

Estão no ar os programas:

Baú Velho

Programa totalmente verde e amarelo, que resgata músicas, curiosidades e artistas que marcaram época.

Seleção Musical

Músicas escolhidas especialmente para você. Fique a vontade e participe mandando sua sugestão.



Cine Music

Um programa direcionado ao jovem, que aborda os temas centrais de filmes e suas trilhas sonoras.

Sua cara

Salve, salve galera, esse é o programa SUA CARA, que tem como objetivo passar a você dicas para enfrentar algumas dificuldades do dia a dia, porém de forma diferente e engraçada.

Plugado

Um programa diferente, que te deixa conectado a outras tribos. É isso mesmo, aqui você vai poder conhecer as novidades do mundo em geral: moda, entretenimento e muito mais!

Há dez mil anos atrás

O programa “Há 10 mil anos atrás” foi feito para trazer a você internauta os acontecimentos mais polêmicos e marcantes das últimas décadas. Quer saber um pouco mais da História? Fique ligado no Há 10 mil anos atrás!

Pisando Fundo

Se você é daqueles apaixonados por um carro ou por um moto, o Pisando Fundo foi feito pra você! A cada semana, você acelera com a gente relembrando modelos antigos, novos e fazendo comparações com o que o mercado já ofereceu ou oferece de melhor. Aperte o cinto, pise fundo com a CliqueCom!

Fansnáticos

Em ano de Copa do Mundo, a CliqueCom leva você para viajar pelas curiosidades e história dos mundiais de futebol. E claro, além de uma cobertura super especial da competição, que acontece em Junho, África de Sul. Embarque nessa com a gente, e se divirta com nossos comentários.

Reflexões

Pensamentos e palavras para Reflexão. Esse programa leva você por uma viagem de muita Paz e conhecimentos para trilhar pelo cominho da verdade.

Dr Clique

Dicas de saúde.

6 CONSIDERAÇÕES

O projeto tem se desenvolvido bem, dentro das expectativas. Os alunos participantes assumiram bem a atividade de gerência e tem resolvido de modo coerente os problemas



internos como avaliação dos alunos interessados em atuar como voluntários, estabelecimento de cronograma de atividades, auto avaliação, criação de novos projetos.

A coordenação tem oferecido palestras e discussões sobre linguagem, produção e interatividade na web, que tem gerado resultados interessantes.

Este ano o CliqueCom tem como metas a divulgação do Portal entre as Escolas de Comunicação Social e Colégios, além da integração de alunos de outras faculdades na produção de programas juntamente com a equipe CliqueCom.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARBEIRO, Heródoto & LIMA, Paulo Rodolfo. **Manual de Radiojornalismo**. Rio de Janeiro. Campus, 2001
- BARBEIRO, Heródoto e LIMA, P. R. **Manual de Telejornalismo**. São Paulo: Ed. Campus, 2002
- BONASIO, Walter. **Televisão. Manual de produção & direção**. Belo Horizonte: Leitura, 2002.
- DIZARD, Wilson. **A nova mídia, a comunicação de massa na era da informação**. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2 edição, 2000.
- GALINDO, Daniel. **Propaganda: inteira e ativa**. São Paulo, Futura, 2002.
- MCLEISH, Robert. **Produção em rádio: um guia abrangente da produção radiofônica**. São Paulo, Summus, 1999.
- MOHERDAUI, L. **Guia de estilo web: produção e edição de notícias on-line**. 3. ed. São Paulo: SENAC-SP, 2007.
- MURRAY, Janet Horowitz. **Hamlet no holodeck: o futuro da narrativa no ciberespaço**; trads. Elissa Khoury Daher, Marcelo Fernandez Cuzziol. São Paulo: UNESP Itau Cultural, 2003.
- PRADO, Magaly. **Produção de Rádio: um manual prático**. São Paulo. Elsevier, 2006.