



PUBLICAÇÕES ORGANIZACIONAIS COMO INSTRUMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS: JORNAL VERDJANIRA¹

Camila CHIESA²

Fernanda Ribeiro MAIA³

Felipe CARVALHU⁴

Juliana CESTARO⁵

Lucas ROTTERDAN⁶

Luiza SENRA⁷

Thaciana FREITAS⁸

Virgínia Borges PALMERSTON⁹

Centro Universitário de Belo Horizonte – UNIBH, Belo Horizonte, MG

RESUMO

Com intuito de incentivar alunos de escolas estaduais de MG ao hábito de redação e leitura de jornais, o projeto de extensão Publicações Organizacionais como Instrumento de Relações Públicas propôs a elaboração de um *house organ* para a Escola Estadual Djanira Rodrigues. Assim, alunos do 7º ao 9º ano puderam desenvolver um jornal que possibilitou maior integração e envolvimento entre alunos, professores, família e escola.

PALAVRAS-CHAVE: *house organ*; leitura; jornal; escola; comunicação.

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Relações Públicas, modalidade veículo de comunicação interna e/ou externa.

² Estudante do 4º. Semestre do Curso Relações Públicas, email: camilachiesa@yahoo.com.br

³ Estudante do 6º. Semestre do Curso Relações Públicas

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso Relações Públicas

⁵ Estudante do 8º. Semestre do Curso Relações Públicas

⁶ Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Relações Públicas, email: lucasrotterdan@hotmail.com

⁷ Estudante do 3º. Semestre do Curso Relações Públicas

⁸ Estudante do 8º. Semestre do Curso Relações Públicas

⁹ Orientadora do trabalho. Professora do Curso Relações Públicas, email: vpalmerston@yahoo.com.br



1 – INTRODUÇÃO

A proposta de elaboração de um jornal institucional para a Escola Estadual Djanira Rodrigues- é um produto do Projeto de Extensão Publicações Organizacionais como Instrumento de Relações Públicas do Departamento de Ciências da Comunicação, curso de Relações Públicas do Centro Universitário de Belo Horizonte.

O jornal foi a forma encontrada pela Escola para divulgar e aproximar os públicos da escola. A publicação será um importante instrumento de comunicação da Escola com seus alunos, familiares, pais, professores e comunidade e seu conteúdo contará com a história, os projetos desenvolvidos entre outros assuntos.

Publicações como um jornal institucional são considerados *house organs*, que são veículos de comunicação interna e/ou externa, produzidos por uma organização com o objetivo de informar, motivar e integrar os públicos com os quais interage. Pode, também, apresentar formato de boletim, jornal ou revista e ter suporte impresso, eletrônico ou digital.

2 – OBJETIVOS

Geral:

Pretende-se orientar a produção de um jornal escolar, como meio de veiculação de textos, pesquisas, fotos e ilustrações produzidos pelos estudantes, funcionando como um espaço de discussão a respeito de temas importantes para a formação do aluno.

Específicos:

Fomentar a prática de redação de textos;

Promover a interdisciplinariedade;

Dinamizar a comunicação entre alunos, professores, familiares, comunidade e escola.

3 – JUSTIFICATIVA

Na contemporaneidade brasileira, marcada por uma educação que muitas vezes não atende ao aluno de modo adequado, convivem escolas dedicadas e que desejam promover o ensino de qualidade, mas que precisam do apoio da comunidade para atingir este objetivo, como as



que têm participado do Movimento Conspiração Mineira pela Educação. Desse modo, o Projeto de Extensão Publicações Organizacionais como Instrumentos de Relações Públicas pode ajudar o movimento a alcançar seu objetivo, no sentido de contribuir para a melhoria dos resultados de aprendizagem. Os beneficiários do projeto são as escolas atendidas e seus respectivos públicos e, em contrapartida, os próprios alunos que desenvolverão a prática de planejamento e criação de *house organ*.

4 - MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Os caminhos seguidos para se atingir os objetivos do projeto foram, em um primeiro momento, o conhecimento da organização por intermédio de uma reunião com os responsáveis pela instituição de ensino e, a partir do *briefing*, foi feita a elaboração do projeto gráfico e editorial do *house organ*.

A segunda etapa foi a edição do *house-organ* e a capacitação dos professores para realizarem as seguintes ações: 1º) coleta de dados, 2º) seleção das informações; 3º) redação e 4º) acompanhamento da diagramação na gráfica. Para isso foram realizadas reuniões quinzenais com os representantes da escola.

Além disso, foi realizada uma pesquisa de satisfação com o público atendido. Essa pesquisa foi realizada após a distribuição da primeira edição do jornal a partir da aplicação de um questionário em alunos e professores.

5 - DESCRIÇÕES DO PRODUTO OU PROCESSO

5.1 - BRIEFING

No início do ano de 1969 a diretoria do *Grupo Escolar Afonso Pena Mascarenhas*, realizou matrículas de alunos em número desproporcional à capacidade do estabelecimento. Por esta razão, tentando solucionar o problema, ocorreu-lhe a idéia de mandar construir salas de aulas em um lote de sua propriedade onde funcionariam as classes excedentes.

No ano de 1970, novas salas foram construídas e 530 crianças foram matriculadas. Tendo estas classes aumentado em número e, conseqüentemente, em volume de trabalho, a diretoria do *Grupo Afonso Pena Mascarenhas*, sentiu-se cansada pelas atividades da



direção de praticamente dois estabelecimentos e enviou à SSecretaria do Estado da Educação um ofício solicitando desmembramento. Em 4 de agosto de 1970 estas classes anexas à *Escola Afonso Pena Mascarenhas* foram desmembradas, sendo criada a Escola Primária no Bairro Jardim Estrela, em Venda Nova, Município de Belo Horizonte.

Como a diretora da escola *Afonso Pena Mascarenhas* desejava homenagear sua mãe, professora primária, solicitou ao Governador do Estado que esta nova instituição de ensino fosse designada pelo nome de sua mãe *Djanira Rodrigues de Oliveira*. Assim, esta escola, no dia 15 de dezembro de 1970, foi transformada em Grupo Escolar.

Atualmente, a *Escola Estadual Djanira Rodrigues de Oliveira* está localizada na Rua João Antônio Maurício, 160, no bairro Jardim Comerciários em Venda Nova, município de Belo Horizonte. Possui, aproximadamente, 2500 alunos e funciona nos três turnos, sendo que o turno da manhã atende aos alunos de 5º série e ensino médio; no turno da tarde, alunos de 6º a 8º série e o turno da noite engloba todas as séries e o EJA – Educação de Jovens e Adultos.

Trata-se de uma escola de referência na região de Venda Nova e possui altas demandas de matrículas. A atual diretora da escola é a professora Rosilene Rodrigues de Oliveira.

A Diretoria da Escola interessou-se pelo Projeto de extensão publicações organizacionais como instrumento de Relações Públicas e solicitou à Coordenação de extensão do Uni-BH que participasse do Projeto. Desse modo, o professor de História, Fernando Lucas, fez a primeira reunião com o Grupo de Extensão, no dia 23 de março, e propôs que fosse feito um jornal impresso da escola. O trabalho desenvolvido a partir daí compreende reuniões quinzenais para a realização de projeto gráfico, editorial, seleção de notícias, edição e diagramação do jornal. O professor é o interlocutor da escola com o grupo de extensão e, a cada reunião no Uni-BH, participa das etapas citadas.

A seguir, a equipe do projeto de extensão fez uma visita à instituição de ensino e reuniu-se com a diretora e professores que esclareceram sua demanda. A escola pretende editar seu primeiro *house organ* com a participação de alunos, pais, professores e comunidade.



5.2 PROJETO EDITORIAL

Com o objetivo de criar um espaço de interação entre alunos, professores, comunidade e familiares, e ainda de funcionar como um suporte para a divulgação dos textos dos discentes, a Escola Estadual Djanira Rodrigues de Oliveira e o “Projeto de Extensão Publicações organizacionais como instrumento de Relações Públicas” propôs a criação de um *house organ*.

A proposta foi criar quatro editorias fixas. Os demais espaços são definidos de acordo com a demanda da escola. As matérias devem ser redigidas pelos alunos da 6ª à 8ª série do ensino fundamental, turno da tarde, orientadas pelos professores e acompanhadas pelos integrantes do projeto. A periodicidade do jornal é semestral que deve ser lançado todo início de semestre. Para atender à demanda do número de alunos a tiragem é de 3000 exemplares.

Nome

Para a escolha do nome do jornal, alunos da escola, professores e integrantes do projeto puderam dar sugestões. Após o levantamento dos nomes ficou decidido que o jornal se chamaria VerDjanira e a equipe do projeto criou a logomarca.

O nome foi escolhido, pois os integrantes do projeto julgaram ser o mais criativo e condizente com a proposta do veículo. O verbo ver, tem o sentido de enxergar, apreciar e observar. Unido ao nome da escola, Djanira, as palavras dão a sonoridade da palavra “verde” que é a cor da escola.

Colunas fixas

O nome das editorias foi criado após a escolha do nome do jornal VerDjanira, para que se possa fazer uma ligação entre eles.

- Editorial: Vertentes

O editorial é tratado como uma saudação ao leitor, contando com um resumo do conteúdo do *house organ* e esporadicamente poderá abordar uma só temática. A idéia do editorial como uma saudação aproxima o leitor da publicação, mostrando que existe o reconhecimento da importância que o leitor tem. No caso deste jornal, o editorial será redigido pela diretora da escola e abordará temas diversos.



- Saúde: Bem Viver

Esta coluna é direcionada a dicas e orientações relacionadas a cuidados com a saúde. As matérias abordarão temas que se aproximem da realidade dos alunos, como prevenção a doenças, DST, higiene, nutrição, saúde bucal e ergonomia.

- Literatura: Tudo a ver

As matérias deste espaço abordarão temas como indicação de livros e resenhas de peças teatrais, filmes, entre outras obras culturais.

- Humor e entretenimento

Espaço destinado à publicação de tirinhas humorísticas, charges, jogos, e outras peças desenvolvidas em sala de aula.

- Coluna dos Pais: Djanira em Casa

Participação dos pais dos alunos com textos diversos: poesia, crônica, notícias, artigos de opinião entre outros. Essa coluna é essencial para aproximar a família da escola.

- Coluna da Comunidade: Comunidade Djanira

Participação de membros da comunidade com matérias relacionadas ao bairro e a região na qual a escola se situa.

Assuntos

Os demais espaços do jornal deverão ter assuntos pertinentes à escola e à vida de estudantes como:

- acontecimentos internos (olimpíadas, gincanas, eventos, méritos dos alunos e professores, etc)
- acontecimentos externos (eleições, campeonatos),
- idéias dos alunos,
- propostas pedagógicas,
- entrevistas,
- comportamento,
- história da escola,
- assuntos relacionados à comunidade local,



5.3 PROJETO GRÁFICO

Dimensões: A publicação contará com 8 páginas, no formato tablóide.

Cores: A capa será feita em duas cores e o miolo em PxB.

Papel: O papel utilizado será o jornal.

5.4 RECURSOS MATERIAIS

Os *softwares* utilizados para a produção do jornal são o *Photoshop* para tratamento de imagens e *In Design* para diagramação.

5.5 RECURSOS HUMANOS

A produção do *house organ* contou com a participação da equipe do Projeto de Extensão incluindo a criação dos projetos gráfico e editorial, e edição final. Ficou a cargo da equipe da escola, a redação, seleção, e revisão dos textos além do material ilustrativo.

5.7 DISTRIBUIÇÃO

A escola é a responsável pela impressão e distribuição do jornal aos alunos, professores e funcionários.

6 – CONSIDERAÇÕES

O jornal teve a sua primeira edição lançada no mês de julho de 2009 e a segunda lançada no mês de dezembro de 2009. Com 3000 exemplares distribuídos, o jornal rapidamente se tornou conhecido pelos membros da escola. Como estava previsto na metodologia, foi realizada uma pesquisa junto aos alunos e professores da escola após o lançamento da primeira edição do VerDjanira.

O resultado comprova que o jornal conseguiu atingir com sucesso os objetivos estabelecidos. Com aprovação de 83% dos alunos e 100% dos professores, o jornal foi considerado como um eficaz meio de estímulo à redação e à leitura. Com essa pesquisa, ainda foi possível traçar o perfil de leitura dos alunos, as matérias preferidas e sugestões para as próximas edições.



Por fim, os membros da escola já se encontram capacitados para dar continuidade ao projeto do VerDjanira e contarão com a ajuda do projeto de extensão apenas para a diagramação. No início do ano letivo de 2010 a confecção das matérias para a terceira edição começou desde o primeiro mês de aula. Além do jornal, ficou decidido que a escola e os membros do projeto de extensão, irão desenvolver o livro de comemoração aos 40 anos da Escola Estadual Djanira Rodrigues.

7 – REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. São Paulo: Summus, 1986.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS. Belo Horizonte: UNI-BH, 2002.

ROSA, José Antônio e LÉON, Maria Lenilde Plá de. **Jornal de Empresa na prática**. São Paulo: STS Publicações e Serviços Ltda, 1992.

TORQUATO, Gaudêncio. **Jornalismo empresarial: Teoria e Prática**. São Paulo: Summus, 1987.