



Pour une approche interdisciplinaire des SIC qui prennent en compte les trois dimensions de l'espace public démocratique¹

Eric Dacheux²

Résumé

Dés leur institutionnalisation en France, les Sciences de l'information et de la communication (SIC) sont pensées comme étant interdisciplinaires. Nous voudrions, dans ce texte, apporter notre pierre à la lente et inachevée construction de cette interdiscipline. Il nous semble en effet, que les SIC peuvent aller plus loin dans la prise en compte des multiples dimensions qui structurent l'espace public des sociétés modernes. En effet, nous concevons l'espace public comme étant l'instance de régulation, - propre à la démocratie - des conflits entre l'ordre politique (élaboration de la norme), l'ordre symbolique (la circulation du croire) et l'ordre économique (la valorisation des ressources) (Dacheux, 2007). Dès lors, toute analyse communicationnelle de la société démocratique doit prendre en compte, simultanément, ces trois dimensions. C'est, en tout cas, ce que nous plaiderons dans une première partie, avant d'illustrer l'intérêt d'une telle démarche par une analyse d'un mouvement social présent en France et au Brésil l'économie solidaire (deuxième partie).

Mots clés: SIC; espace public; société démocratique; économie solidaire

¹ Trabalho apresentado no IX Colóquio Brasil-França de Ciências da Comunicação, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

² Professor da Clermont Université, LRL grupo "Communication et solidarité".