



La peur de la haine des Noirs ou la rémanence médiatique des émeutes¹

Christine Larrazet²

Résumé

Cette communication avance la thèse que la visibilité médiatique des citoyens noirs américains a été subordonnée tout au long du 20^e siècle à la peur de la confrontation raciale et présente le concept de « rémanence médiatique ». En prospective, elle étudie la possibilité d'une analyse comparative Etats-Unis -Brésil.

Mots clés: **visibilité médiatique; noirs; rémanence médiatique**

¹ Trabalho apresentado no IX Colóquio Brasil-França de Ciências da Comunicação, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

² Membro do Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC). Pos-doutoranda no Laboratório "Communication et Politique" do CNRS. christine.larrazet@iscc.cnrs.fr.