



Comunicação Digital – educação, tecnologia e novos comportamentos¹

André BARBOSA FILHO²
Cosette CASTRO³

Editora Paulinas

Contato: irmã Flavia (editora@paulinas.com.br)

Endereço: Rua Pedro Toledo, 164 – São Paulo-SP – 04039-000

Fone: 11-21253549 www.paulinas.org.br

Resumo

Este livro trata das mudanças tecnológicas que estamos vivendo e sua influência em todos os setores sociais a partir do conceito de Nova Ordem Tecnológica. Debate, desde o ponto de vista da inclusão social, as possibilidades de educação a distância através da TV digital e os novos comportamentos que vem modificando as formas de estar, sentir e perceber o mundo. Também discute as possibilidades de produção de conteúdos digitais através de diferentes plataformas tecnológicas, como TV digital, celulares, computadores ou videojogos, assim como a convergência digital.

Palavras-chave

Comunicação Digital – Mídias Digitais – Inclusão – Interatividade – Educação a Distância

¹ Será lançado no Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² É professor associado da UnB e assessor especial da Casa Civil da Presidência da República. Doutor em Comunicação pela ECA/USP. Autor dos livros “Gêneros Radiofônicos” e “Mídias Digitais, Convergência Tecnológica e Inclusão Social”, ambos pela Ed. Paulinas. Faz parte do Forum Nacional da TV Digital e do Conselho Gestor de Internet (CGI).

³ É Docente do PPG em TV Digital da UNESP/ Bauru. É autora dos livros “Por que os Reality Shows Conquistam as Audiências?” (Ed. Paulus) e “Mídias Digitais, Convergência Tecnológica e Inclusão Social” (Ed. Paulinas). Coordena o GP de Conteúdos Digitais e Convergência Tecnológica da Intercom e do GT de Conteúdos Digitais da Sociedade da Informação para América Latina e Caribe.



• Convite •

Lançamento Comunicação digital

“Se não aproveitadas para alfabetizar, ajudar a refletir, criar habilidades e ofícios e uma cultura de inovação, as TICs podem contribuir para ampliar o fosso digital e social.”

Venha conhecer as propostas de André Barbosa e Cosette Castro para a democratização do acesso à comunicação e discutir os impactos das novas tecnologias na economia, na política, na cultura, na história, na educação, no comportamento e nos relacionamentos sociais.

Dia 04 de dezembro, às 20 horas
Restaurante Carpe Diem
Centro Comercial Píer 21 - Lago Sul - Brasília - DF

Informações: Paulinas Livraria
Tel./fax: (61) 3225-9595 ou promovbrasília@paulinas.com.br

