



Sete Propostas para o Jornalismo Cultural: reflexões e experiências¹

Adriana Pessatte AZZOLINO²
Cida GOLIN³
Geane ALZAMORA⁴
Isabelle ANCHIETA⁵
Margareth Assis MARINHO⁶
Marina de Magalhães SOUZA⁷
Nísio TEIXEIRA⁸

¹ Publicação lançada no IV Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Adriana Pessatte Azzolino é publicitária e socióloga, doutora em Comunicação-ECA/USP e mestre em Educação-FE/UNICAMP. É avaliadora institucional e de curso do MEC/INEP e CEE-SP e pesquisadora do Grupo Cibernética Pedagógica-ECA-USP e do LEIE-Laboratório de Estudos e Intervenção em Ecopolítica-CEA/UNESP-Rio Claro. Leciona no IB-Depto de Educação-UNESP-Rio Claro e no curso de Comunicação Social da Faculdade Anhanguera de Limeira. email: drika@widesoft.com.br

³ Cida Golin é jornalista, mestre e doutora em Letras pela PUCRS e professora da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação (FABICO) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e do PPGCOM/UFRGS.

⁴ Geane Alzamora é jornalista, doutora em Comunicação e Semiótica e professora da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas, onde leciona Jornalismo Cultural (graduação) e Redes Sociotécnicas (pós-graduação *strictu sensu*). Coordena, nessa instituição, o grupo de pesquisa (CNPq) Comunicação e Redes Hipermidiáticas. É *co-organizadora das coletâneas Kulturdialoge Brasilien- Deutschland: Design, Film, Literatur, Medien* (2008) e *Cultura em Fluxo – novas mediações em rede* (2004). e-mail: geanealzamora@uol.com.br

⁵ Isabelle Anchieta é mestre pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), no curso de Comunicação Social - Fafich. É pesquisadora pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) no grupo “Jornalismo, Cognição e Realidade” (JR), que tem como objetivo sistematizar, contextualizar e analisar as Teorias do Jornalismo. Foi apresentadora e editora do Jornal da Globo em Minas Gerais e repórter de documentários especiais pela TV Cultura (Rede Minas de Televisão). É professora de Teorias da Comunicação e Teorias do Jornalismo da Universidade FUMEC e do Centro Universitário Newton Paiva. e-mail: isabelleanchieta@gmail.com

⁶ Marina de Magalhães Souza é jornalista e professora, mestre em Comunicação e Cultura pela UFRJ, especialista em Jornalismo pela UFJF e graduada em Comunicação Social-Jornalismo pela UFJF. É coordenadora pedagógica do curso de Comunicação Social da UNIPAC (Universidade Presidente Antônio Carlos, de Juiz de Fora/MG). Tem experiência em jornalismo impresso e rádio, tendo desenvolvido as funções de repórter, editora, chefe de reportagem e secretária de redação.

⁷ Margareth Assis Marinho é mestre em Comunicação e Cultura pela UFRJ e jornalista pela UFJF. É professora da rede municipal e da UNIPAC/ JF, e autora dos livros *A tia miope* e *Dossiê saci*.

⁸ Nísio Teixeira é jornalista, doutor em Ciência da Informação pela UFMG e professor do Centro Universitário de Belo Horizonte (UNI-BH), onde leciona a disciplina *Fundamentos de Cinema* para o curso de Jornalismo. Também leciona na Escola Livre de Cinema o módulo *História e Crítica*. Como jornalista, trabalhou, dentre outros, na revista *General*, rádio Geraes FM e no caderno cultural do jornal *Hoje em Dia*. Trabalhou na criação do Centro de Referência Audiovisual de BH; no Centro Cultural da Lagoa do Nado; coordenou curso de especialização em Jornalismo Cultural através do Sindicato dos Jornalistas Profissionais de Minas Gerais. É coautor do livro *Mapeamento do ensino de Jornalismo Cultural em 2008*, lançado ano passado pelo Itaú Cultural. Atualmente é colaborador do *site* Filmes Polvo. e-mail: nisioitei@gmail.com

Editora

Miró Editorial

Rua Augusta, 2676-cj 143

01413-100

São Paulo-SP

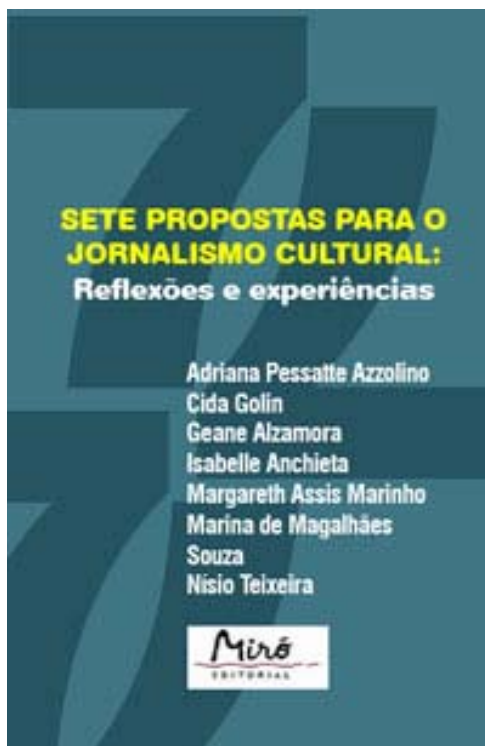
Tel: 11 3063-3390 fax 11 3532-342

Resumo

A reunião dos autores deste livro deu-se por um fato particular: o prêmio Rumos Itaú Cultural, Carteira Professores de Graduação (2007/2008) que selecionou professores de todo o Brasil para uma discussão entre Cultura e Jornalismo. O livro é composto pelos artigos de sete dos nove professores premiados e apresenta reflexões importantes sobre o Jornalismo Cultural. De norte a sul do país, cada qual apresenta seu desafio de levar adiante o exercício do pensamento reflexivo e ao mesmo tempo prático, a fim de dar conta dos textos, das leituras, das linguagens que se priorizam na in(formação) do futuro profissional da comunicação social. Assim, abordado por diferentes pontos de vista, o jornalismo cultural ganha sete olhares, oferecendo uma contribuição rica e plural. Trata-se de um trabalho que, acima de tudo, foi construído por profissionais da educação engajados em pensar e dividir suas experiências na tentativa de colaborar para o fortalecimento do ensino e da prática do jornalismo cultural no Brasil, cientes da importância da informação de qualidade para a formação de sujeitos culturais reflexivos e ativos politicamente. Formato 140x210 mm, com orelha 80x80, 110p.

Palavras-chave: Jornalismo Cultural; Comunicação; Ensino

Foto-Capa



Copyright © 2009, 1ª edição.

Adriana Pessatte Azzolino, Cida Golin, Geane Alzamora, Isabelle Anchieta, Margareth Assis Marinho, Marina de Magalhães Souza, Nísio Teixeira

Copyright © 2009 Miró Editorial Ltda.

Grafia atualizada segundo o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa, em vigor desde janeiro de 2009.

<i>Produção Editorial</i>	Miró Editorial
<i>Editor</i>	Márcia Lígia Guidin
<i>Capa e projeto gráfico</i>	Gerson Reis
<i>Preparação de texto e revisões</i>	Daniela Braz
<i>Indicação editorial</i>	Maria Helena Mageste
<i>Impressão e acabamento</i>	Prol Editora Gráfica

Para adquirir esta obra, entre em contato com:

www.miroeditorial.com.br

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Sete propostas para o jornalismo cultural : reflexões
e experiências / [organizadora] Adriana Pessatte
Azzolino. – São Paulo : Miró Editorial, 2009.