

Inovação no Telejornalismo: o que você vai ver a seguir¹

Carlos Alberto Moreira Tourinho²

Editora

Espaço Livros Editora

Rua Constante Sodré, 840/302 – Praia do Canto, Vitória (ES) – Brasil.

Tel.(27) 3225-4342 – (27) 9982-5745

espacolivros@terra.com.br

Resumo

Analisa a dinâmica do gênero telejornal a partir de uma abordagem do conceito econômico da "inovação", sobretudo na visão de Joseph Alois Schumpeter (1883-1950). Apresenta o processo evolutivo do jornalismo, da televisão e do telejornalismo. Relaciona os eventos históricos que contribuíram para o atual formato do telejornal e os motivos pelos quais as inovações foram sendo incorporadas. Descreve as novas características das mídias digitais ligadas à Internet e à TV interativa. Responde por que ocorrem inovações no telejornal; quem define as mudanças; como elas são aplicadas. Através desta análise identificam-se as tendências para as futuras inovações e, mais do que isso, as ferramentas e estratégias que servirão como modelo de orientação e parâmetro na hora de se programar o telejornal.
Número de páginas: 305. Preço de capa: R\$40,00.

Palavras-chave

Comunicação; Convergência; Inovação; Televisão; Telejornalismo.

¹ Publicação lançada no IV Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² O autor é jornalista profissional há 25 anos. Chefe de Reportagem e Editor de Séries Especiais na TV Gazeta (afiliada Rede Globo no Espírito Santo). Graduado em Comunicação Social pela Universidade Federal do Espírito Santo, pós-graduado em Economia para Jornalistas nesta mesma Universidade e em Estudos Avançados de Comunicação pela Faculdade Cândido Mendes. É autor dos livros “10 desafios para a Gestão Pública no Espírito Santo” (2006) e “Jornalismo Regional e Optativo na Rede Globo” (2007), além de colaborador em outras publicações. É membro da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação — INTERCOM.

CARLOS TOURINHO



INOVAÇÃO NO TELEJORNALISMO

O QUE VOCÊ VAI VER A SEGUIR

ESPACIUMUS 2014